

新华视点

拦不住的“野游”脚步：“探险”为何变“遇险”

前不久，江西省湖口县双钟镇雁列山附近发生一起户外岩降事故。经初步核查，事发区域为未开发山体，3名人员在岩降过程中，因石灰岩岩体石块脱落，坠落遇难。

随着气温回升，踏青登山、户外休闲、徒步探险等活动进入高峰期。“新华视点”记者调查发现，部分“驴友”安全意识不足，擅自进入未开发、未开放、未管护区域，安全事故时有发生。

野外探险事故多发

今年1月，5名“驴友”违规穿越陕西秦岭鳌山，因迷路、失温、坠崖等原因，造成3人遇难；同样在今年1月，在河南新乡南太行抱犊至西逵未开发户外徒步路线（野线），一名徒步者从百余米高崖坠落，当场遇难；2025年10月，多名徒步爱好者被困青海门源县老虎沟高海拔区域，其中1人因高原反应和失温遇难……

近年来，户外运动热度持续攀升，不少参与者盲目跟风野外探险，抱着“别人能去我也能”的心态，却忽视未开发区域往往地形复杂易迷失方向、悬崖峭壁易失足坠落等安全风险；一旦发生安全事故，偏远位置往往难以及时营救。

中国探险协会发布的《2025年度中国户外探险事故报告》显示，2025年共发生户外探险事故473起，同比增长41.2%，其中受伤272人、死亡131人、失踪37人。从各活动场域的事故分布来看，山地是事故发生最为集中的区域，全年共记录事故379起，占事故总量八成。

2025年9月，11名“驴友”违规进入庐山五老峰景区未开放区域四峰洞探险，导致1人坠亡、多人被困，当地政府集结公安、应急、消防等部门120余人开展一天一夜的搜救工作。“驴友”获救后，活动组织者被警方行政拘留10日，此外，考虑到动用大量公共资源实施救援，当地依法依规对“驴友”共追偿7.4万元救援费用。

此外，有的未开放区域属于自然保护区的核心区，具有很高的生态价值和保护意义。江西九连山国家级自然保护区管理局黄牛石保护管理站站长付庆林认为，擅自进入保护区开展户外活动，可能会干扰野生动物的正常生活习性，破坏其赖以生存的栖息环境，还可能造成外来物种入侵、垃圾污染等生态破坏问题。

组织门槛低，违法成本低

“野游”探险为何屡禁难绝？——一些博主“种草”，引发网友效仿。不少博主深谙“流量密码”，将立有醒目警示牌的未开发区域、自然保护区，精心包装成“人间仙境”“秘境打卡点”，并配上“地下世界的神秘”“只有1%的人到过这里”“人生必闯的旷野挑战”等文案，不少网友纷纷留言“求定位”。

江西省赣州市南康蓝天救援队队长邱诗淦说，因短视频传播，赣州一处未开发的山涧溪流成本地“网红打卡点”。去年夏天，此处曾发生惊险一幕。“一名游客在溪流中划桨板，因未佩戴头盔，在翻板的瞬间头部磕在石头上，好在救援及时未酿成大祸。”

——组织门槛低，参与者缺乏风险意识。一名户外爱好者向记者讲述其亲身经历：去年12月，他通过线上报名，参加重庆乌江沿岸一座未开发陡峭山体的徒步活动。领队只要求自行购买费用五六元的一日户外保险，参与者无需提供任何资质证明，报名即视为自愿参加、风险自担。至于领队有没有资质，没人管。

打着“有脚就能走，新人小白无压力”“一双运动鞋搞定”旗号的无资质领队，并不少见。记者调查发现，徒步探险活动多为户外机构、“驴友”通过社交平台自发组织，参与者之间临时组队，缺乏明确的行为规范，既无安全保障，也无风险预案。

——违法成本低，难起震慑作用。江西省上犹县应急管理局局长朱江平说，未开发区域往往山高林密、人

口众多，即便设置了警示牌、加固了铁丝网，也难以完全阻止“驴友”的“野穿”行为。

违法成本与救援成本严重倒挂。多位救援队员介绍，违规进入者可能只面临几百元罚款，但救援往往要投入数十人甚至上百人，还可能动用无人机、热成像、索降等设备，耗费大量公共资源。一旦救援成为“惯例”，反而可能变相鼓励更多冒险行为。

让“野性”探险回归理性

国务院安委会办公室3月15日发布紧急通报强调，要强化群众出行旅游和户外活动安全风险防范。

记者发现，当前，多地在这面积极探索：北京通过柔性引导带动“驴友”转变理念、提升安全意识；浙江通过立法明确救援费用承担主体，强化信用惩戒；安徽发挥基层组织力量，推进安全生产案例教育进农村、进企业、进学校、进社区、进家庭。

多位受访者建议，从立法规范、技术防控、风险教育等多维度发力，进一步推动户外探险从“野性狂奔”回归理性。

明晰行为边界是规范治理的前提。江西中鑫律师事务所主任刘良欢建议，各地可研究出台“户外探险活动安全管理与救援费用追偿办法”，明确违规界定标准，规定活动组织者与参与者的连带责任，规范追偿程序，确保执法有章可循。

朱江平等基层干部建议，“人防+技防”织密安全防护网。在重点区域部署智慧应急装备，利用无人机进行高空巡查，实现早发现、早干预。此外，推动空地协同作业，提升山区、密林等复杂地形的遇险处置效率，缩短救援响应时间。

针对部分探险者风险认知不足的问题，赣州市赣南救援队队长杨舒文等人建议，创新宣传引导方式，梳理近年来发生的典型户外遇险事故，以真实案例为蓝本制作警示教育片，推动形成理性、安全的户外探险文化。

国际新闻

如何解读特朗普“嘴赢”讲话

美国总统特朗普4月1日晚发表对伊朗发动军事打击后的首次黄金时段全国讲话。在约22分钟的讲话中，特朗普宣称美军取得“快速、决定性、压倒性胜利”，对伊朗战事的核心战略目标“接近完成”。

这场以“赢”为主题风格的讲话，完全是他近期表态的“单曲循环”，通篇没有交代战事如何收场，也未给出明确的结束时间表，更像是一次仓促的“危机公关”。“公关”的三个板块内容，恰恰折射出美国政府面对军事行动不顺、民怨沸腾、市场震荡时的焦虑与不安。

一是列战果，但战果没人信。

特朗普称，美国对伊朗战事的核心战略目标“接近完成”，伊朗海军现已被彻底摧毁，其空军和导弹项目也已遭到重创。他还扬言美军将在未来两三周内对伊展开“极其猛烈的打击”。

“这是一场姗姗来迟的自我推销。”美国有线电视新闻网文章指出，讲话充斥着特朗普对军事行动的吹嘘，但未就民众最关心的战争结束时间提供具体期限，也没有提及结束战争的路径和策略。

特朗普对“战果”的描述，也与战场现实存在不小落差。他宣称伊朗导弹项目遭到重创，而就在讲话结束约半小时后，伊朗再次向以色列发射导弹。美国情报界人士说，美方目前仅能确认摧毁伊朗约三分之一的导弹库存。

二是抚民意，但民意不买账。

特朗普在讲话中称，美方有望在“非常短时间内”完成所有军事打击任务。这被认为是急于向国内宣布“任务即将完成”，以缓解民意压力，避免战事成为拖累共和党选情的政治包袱。

目前，战事已导致美国国内能源、物流、食品等价格一路高涨，全美汽油均价日前已达近4年来最高。多项民调显示，近七成美国民众希望尽快结束战事。特朗普的支持率在3月底已跌破40%，为其第二任期最低水平。特朗普所属的共和党选民对战事的支持率也出现较大幅度下滑，其基本盘已出现分裂。

如此民意下，共和党在11月中期选举中失去参众两院控制权的概率大幅提

升，有媒体甚至认为战事或将成为“一颗足以改变特朗普政府任期轨迹的精准拦截弹”。

美国媒体认为，特朗普在这场“为时已晚”的讲话中，拒绝承认战争带来的经济后果，对国内民生压力也只是“轻描淡写”，甚至劝民众要“保持耐心”，将难以扭转舆论压力和民意颓势。美国共和党籍前联邦众议员玛乔丽·泰勒·格林说，特朗普的讲话根本没有提到任何缓解民生压力的措施，“人们听到的全是战争、战争、战争”。

三是稳市场，但市场很失望。

特朗普称，美国几乎不需要通过霍尔木兹海峡进口石油，并表示战事结束时，该海峡“自然将会开放”。专家认为，特朗普在讲话中刻意淡化霍尔木兹海峡对美国经济的重要性，试图降低外界对能源紧缺、通胀高企和经济不稳的担忧。

当前，霍尔木兹海峡航运持续受阻，全球能源价格高涨，美股持续震荡。战事外溢效应加剧投资者对经济放缓和企业成本上升的担忧。摩根士丹利首席美国经济学家迈克尔·加彭此前披露，摩根士丹利已下调今年美国经济增长预期。

有媒体戏称，特朗普的表态已成为市场“节拍器”，每当他表示战事可能接近尾声，或是美伊谈判取得进展时，美股往往应声上涨，油价也会出现回落。

但此次讲话结束后，市场反应明确表达失望，国际油价显著走高，美国股指期货出现下跌。经济专家指出，讲话没有释放战事可能降温的明确信号，难以打消市场对冲突未来走向和能源供应前景的不确定感。

“还有比这更内容散漫、逻辑混乱、令人悲哀的总统战争讲话吗？特朗普在伊朗的所作所为将被视为美国历史上最严重的政策失败之一。”特朗普讲话后，美国参议院民主党领袖查克·舒默在社交媒体上写道。

“特朗普已被套牢，他在想办法获胜，但问题在于，他无能为力。”美国芝加哥大学政治学教授约翰·米尔斯海默把当下战事与越南战争相提并论，认为美国正陷入冲突“升级阶梯”困境，难以脱身。

重返月球关键一步 美“阿耳忒弥斯2号”载人绕月任务 难在哪

美国航空航天局4月1日实施“阿耳忒弥斯2号”载人绕月飞行任务，使用美国新一代登月火箭“太空发射系统”和“猎户座”飞船，将4名宇航员送往月球轨道，展开为期10天的绕月飞行。

这是美国自1972年阿波罗17号登月任务以来的首次载人“探月之旅”，也是美国“阿耳忒弥斯”登月计划继“无人绕月”任务之后的第二步。这次不登月、只绕月的载人任务重要性几何？有哪些关键技术值得关注？宇航员安全又如何保障？

为何不登月却依然重要

此次任务是美国“阿耳忒弥斯”登月计划的第二次任务，也是该计划下的首次载人飞行，被视为后续载人登月任务的关键铺垫。其核心目标并非抵达月面，而是对整套载人深空飞行体系进行系统验证。

美航空航天局表示，任务将在深空环境中检验宇航员搭乘的“猎户座”飞船的生命保障、导航控制、通信系统及任务运行能力，并通过实际飞行数据评估系统可靠性，为未来载人登月和深空探索任务降低风险、积累经验。

按任务设计，飞船在发射后将先在近地轨道飞行两圈，完成关键系统初步检查，再执行地月转移，进入绕月飞行轨道。任务期间，宇航员将对月球表面进行观测，并开展一系列与环境 and 人类健康相关的科学实验。

“阿耳忒弥斯”登月计划于2019年启动，但进展缓慢，相关任务执行一再推迟，暴露出美国航天面临的多重问题和挑战。美国媒体指出，此次绕月飞行任务的结果将直接影响后续登月任务的节奏与窗口选择。美国公共广播公司（PBS）报道说，此次任务的重要性不仅在于技术验证，也是美国在新一轮国际航天竞争中的战略布局。

哪些关键技术值得关注

此次任务的一个突出特征，是新一代深空载人体系首次集中实战演练。“太空发射系统”火箭和“猎户座”飞船均首次执行载人任务，其可靠性将在深空环境中接受全面考验。虽然此前“阿耳忒弥斯1号”任务完成无人飞行验证，但载人状态下的系统协同仍需实战检验。

从任务设计看，多项关键技术值得关注：一是深空环境下的通信与导航系统测试。飞船将在地球轨道短暂飞出全球定位系统（GPS）卫星及近地中继卫星覆盖

范围，检验深空网络的通信与导航能力，确认相关系统为深空任务做好了准备。

二是手动飞行操作验证。在飞船与火箭上面级分离后，宇航员会将飞船切换至手动模式，操控其飞行轨迹和姿态，以上面级为目标，模拟与其他航天器对接的能力。这一步骤被称为“近距离操作演示”，它在地面难以完全模拟，将为后续月球轨道任务中关键的交会、近距离操作、对接等提供实战经验。

三是电力供应系统的分阶段保障。发射及初期飞行阶段使用飞行电池供电，以确保在最关键、最危险阶段获得稳定、可控电源；进入深空后，飞船将主要依靠太阳能电池板提供持续能源，电池系统则在无光照或应急情况下提供补充电力。

四是自由返回轨道设计。在返航阶段，飞船将利用地月引力场作用，在地球引力牵引下自然返回地球，无需重新启动推进系统。多家媒体报道指出，这一设计被视为一项重要的安全冗余手段，可在推进系统出现故障时仍能利用引力完成返航。

这些技术亮点意味着更高的技术门槛。作为新一代重型火箭，“太空发射系统”规模庞大、耦合复杂，推进、低温燃料与控制系统高度联动，任何局部异常都可能产生连锁反应。此前演练中曾出现液氢泄漏、氦气系统故障等技术问题，凸显系统调试难度。

宇航员安全如何保障

要离开近地轨道、进入深空环境实施载人绕月，任务风险呈“叠加效应”。飞行距离更远、速度更快、环境更复杂，系统容错空间明显缩小。航天专家指出，载人深空探索风险不可避免，关键在于通过系统设计降低风险并确保可控。

美航空航天局为此次任务构建了一套覆盖“发射—飞行—返回”全过程的安全保障体系。

发射阶段确保宇航员的快速逃逸能力。“猎户座”飞船顶部配备发射逃逸系统，在发射阶段出现异常时，该系统可在毫秒内启动，将载人舱迅速拉离火箭主体，实现紧急撤离。发射台也配备有应急撤离设备，确保地面突发情况下宇航员安全转移。

宇航员所穿的“猎户座”任务组生存系统”宇航服，具备耐高温、阻燃能力，其内置接口系统可在紧急情况下提供氧气，去除二氧化碳，支持长达6天生存。绕月飞行期间，飞船内部部署多组辐射传感器，结合宇航员佩戴的个体辐射监测装置，可实时评估舱内辐射水平并发出警报。

清明节前 祭先烈

昨日，人们在河南省驻马店市杨靖宇将军纪念馆开展祭奠英烈活动。清明节前夕，全国多地通过各种形式缅怀英烈，致敬英雄。



我国人均年快递使用量增长到141件

记者昨日从国家市场监督管理总局物流标准化专题新闻发布会获悉，2020年至2025年，我国人均年快递使用量从59件增长到141件。

发布会上，国家邮政局政策法规司副司长徐华荣介绍，邮政快递业的行业业务收入在2020年是1.1万亿元，2025年达到了1.8万亿元，年均增长超过10%。

为支撑引领邮政快递业的高质量发展，近年来，我国发布安全绿色等方面的标准超过30项，为行业发展提供了良好环境。

保障寄递安全方面，出台《邮政业安全生产操作规范》《邮政业安全生产设备配置规范》2项强制性国家标准。

保护寄递用户个人信息安全方面，出台《快递电子运单》《寄递服务用户个

人信息保护要求》等标准，要求快递电子运单上对收寄件人姓名、电话和地址进行部分隐藏。

推动行业绿色转型方面，出台《限制快递过度包装要求》《快递包装重金属与特定物质限量》2项强制性国家标准。2025年新修改的《快递暂行条例》，增设“快递包装”专章，并引用相关强制性标准，进一步强化标准与法规协同联动。

校、学籍，家长身份证号、联系方式、职业等个人信息；校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式，未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理：公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录，强制收集手机号等个人信息；线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机

构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围，未取得个人信息主体同意等。

据悉，中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务，集中整治各类典型违法违规问题，对情节严重、拒不整改的依法从严处理；同时，有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题，确保专项行动取得实效。

本版稿件均据新华社