

奋进一流状态 干出一流业绩

一马当先开新局

## 马年奔腾开新局 东洲处处涌春潮

通讯员 孙哲洋 记者 徐康亮

新春伊始，万象更新。东洲街道以“一马当先”的奋进姿态，拉开新一年高质量发展的序幕。企业车间机器轰鸣、商圈消费热气腾腾、景区游人如织……一幅活力四射、热气奔涌的“开门红”画卷正在东洲大地徐徐展开。



创新智能企业智能化生产车间



游客参观黄公望纪念馆

## 生产线上马力足，企业抢抓“开门红”

对东洲街道众多企业而言，春节假期并非“暂停键”，而是新一年“一流业绩”冲刺的起跑线。

永特电缆、创兴智能、安顺化纤、中医药饮片等企业的车间里，生产线高效运转，工人们精神饱满地投入工作。为保障国内外订单按时交付，企业合理安排员工轮岗调休，关键岗位员工坚守一线，确保产能稳定输出。

创兴智能相关负责人表示，春节期间他们根据订单量科学排班，产能利用率保持在八成以上，全力以赴夺取新春“开门红”。目前，该企业复工率已达到90%，各生产环节有序衔接，为新一年的生产经营奠定了坚实基础。

同时，永通智造、富生电器、泰林生命等120余家规模以上企业也纷纷加快复工步伐。许多企业不仅为员工准备了开工红包和新春福利，还推出“点对点”包车服务，接员工返岗，并组织安全培训和生产动员，激发

员工的工作热情和积极性。

## 节日氛围促增长，消费市场“热辣滚烫”

今年春节期间，杭州首创奥特莱斯紧紧抓住节日消费黄金期，着力营造喜庆祥和的节日氛围。传统的红灯笼、中国结装饰，搭配造型灵动的马年摆件、“马到成功”主题打卡点，商家们精心策划，将商场打造成了消费提振的“引力场”。

商场推出“新年喜事”“会员积分兑换”“满额抽奖”等新春活动，吸引了大批市民。高涨的人气也带动了消费热浪。商场内，多个品牌门店排起长队，中庭广场的“喜年味”美食街区人潮涌动，停车场出现“一位难求”的景象。春节期间该商场日均客流量超1万人次。

东洲农贸市场也在春节期间展现出了强大的活力。大年初三，市场便正常营业，各类新鲜的蔬菜、水果、肉类琳琅满目，满足了市民春节期间的日常采购

需求。摊主们热情地招呼着顾客，市场内一片热闹祥和的景象，为春节增添了浓浓的生活气息。

## 多元体验引客来，文旅融合年味浓

东洲街道假期文旅消费更是亮点纷呈，据统计，春节期间辖区内存接待游客15.1万人次。

其中黄公望隐居地景区推出“富春山居·迎春画卷”文旅活动，设置“福马”打卡点、“马年大吉”舞台、“隐逸之道”彩绸长廊、小洞天“竹韵雅境”及富春茶栖等场景，游客可读诗句、系福带、许心愿，沉浸式感受传统文化的独特魅力。假期累计接待游客超3.6万人次，同比增长189%。景区门口的“公望共富小铺”销售火热，进一步带动了区域经济发展。

此外，富春山居高尔夫度假村推出“新春年味民俗游园会”，设置了年画拓印、糖画糖葫芦制作、财神送财、舞狮迎春、打年糕等传统民俗项目，让游客在欢乐中感受浓浓的年味，客房入住率持续攀升，成为休

闲度假的好去处；春之屋温泉酒店则以“温泉+年味”为主题，举办写春联、包饺子等亲子活动，为家庭游客提供了一站式的温暖年味体验。

春节期间，北支江公园的春日风景吸引了众多游客前来露营；农家乐、民宿也迎来了客流高峰期。

在保持经济平稳运行的同时，东洲街道始终绷紧“安全弦”，全力保障辖区群众度过一个平安祥和的佳节。

## 一马当先启新程，东洲奔跑向未来

开局即冲刺，起步即起势。东洲街道用一马当先的干劲，跑出了新一年的加速度。下一步，街道将继续保持“万马奔腾”的气势，抢抓机遇、乘势而上，全力抓好企业服务，推动重点项目加快建设；持续激发消费活力，丰富文旅业态，让更多游客走进东洲、留在东洲；同时，牢牢守住安全底线，用心办好民生实事，让高质量发展的成果更好惠及千家万户。

## 寻根台门·人文大源

## 新关村：台门深处 尽是书香

记者 徐康亮 摄影 章思航 通讯员 高伟 孙坚

推开新关村一座座古朴的台门，仿佛翻开一部厚重的线装书。这里没有密集的台门群，但每一座都沉淀着文墨气息与教育理想。

2023年开始，新关村启动省级历史文化(传统)村落保护利用重点村项目建设，村庄风貌提升、历史建筑修缮、历史文化挖掘、文化场景布置加速推进，沉睡的台门记忆被一一唤醒，孝子故里、教育世家、红色基因、医药特色，富阳的人文精粹在这里传承。

## 台门里走出“一门五代”教育世家

如果说蒋家村的台门讲述的是“耕读传家”的民间史诗，那么新关村的台门，则更似一座座“以教立族”的精神祠堂。走进村中的“教育世家纪念馆”，便能触摸到这条清晰而坚韧的文化脊梁。这座由蒋伯潜故居整体打造而来的台门，静静地诉说着一个家族五代人教育的执着。

从蒋兆霖在故居“留余堂”设馆讲学，讲授《四书》《五经》；到其子蒋建侯十六岁中秀才，于民国初年创办私立美新两等小学；再到其孙蒋伯潜成为蜚声全国的学者、教育家；乃至曾孙蒋祖怡，任教浙大文学院、杭大中文系，沉潜中国文学批评史，于《文心雕龙》尤极研究；直至第五代蒋绍恩任北京大学中文系教授……一门五代，杏坛相继，教泽绵长。

这不仅是家族的记忆，更像是一部微缩的中国近现代教育史。如今台门内，旧时的课桌、泛黄的教材、先辈的手稿，无不透露出一种庄严的使命感，将家族命运与国家兴衰紧密相连。这让新关村的台门，少了几



教育世家纪念馆

分田园牧歌的闲适，多了几分“为往圣继绝学”的担当。

## 从台门到学堂，一扇门改变家族

新关村台门的独特，在于它完成了从“家族聚居”到“公共学堂”的升华。

新关蒋氏家庙在民国后改为“美新小学”，成为富春江南岸第一所高等小学。从此这里不再只是祭祀祖先的场所，更成为点燃乡村文明之火的灯塔。

经费来自族产，贫寒学子免费，学有所成者返乡义务教学——这样一种带有鲜明民族公社色彩又充满理想主义的教育实践，竟在动荡年代里，培养出了数十位教授、学者与革命者。台门的门槛，跨出去的是张楚、骆韵涛这样的青年才俊；台门的庭院，装下的是全村人对“读书改变命运”“教育救国”的集体信仰。

与台门窗棂上雕刻的“寒窗苦读”纹样遥相呼应，新关村的台门，本身就是重视读书和教育的保障与象

征。它让教育从世家大族的特权，逐渐向下渗透，滋养出一方“崇文重教”的深厚土壤。

“传承祖德须淳孝，教育后昆唯读书”，如今精心修缮后的教育世家纪念馆，不仅是家族的记忆馆，更成为激励当代学子见贤思齐的生动课堂。

## 在台门新生中看见未来

新关村素有“孝子故里，教育世家”的美称，历史底蕴丰厚，杰出人才辈出。2023年开始，村里启动省级历史文化(传统)村落保护利用重点村建设，历史建筑修缮与新关文化传承加速推进。

除了整体打造成教育世家纪念馆的蒋伯潜故居，吉记台门经恢复原貌，还原成了富春第一孝子蒋元顺的孝子故居；未来，美记台门、毓记台门将引伸“清代画家八大山人曾流连于此”文章，打造成艺术美育；昌记台门、仁记台门则将传统中医药文化为主题，融入新关村四大药店故事，打造成为医药馆，融入展览、体验、互动、接待等现代功能，让老建筑真正“活”在当下。

新关村的这种“活化”，并非简单的旅游开发，而是一种文化血脉的当代延续。当新生代大学生在蒋氏家庙接受“新生礼”，当孩子们在先辈苦读过的院落里参加研学活动，台门便从历史的“容器”，转变为培育未来的“土壤”。

推开新关村的台门，我们感受的不只是一段家族史，更是一种深入骨髓的“文脉自觉”。在这里，教育不是阶梯，而是根系；书香不是装饰，而是呼吸。当这样的台门故事被重新讲述，我们便相信，那盏由先人点燃的读书灯，仍将长明，照亮一代又一代人回家的路，也照亮一个民族向前的征途。

## 新闻集束

■场口镇

## 百丈畈社区“就业服务月”活动启动



求职者通过社区招聘专栏物色心仪工作

本报讯(通讯员 方蕾)日前，场口镇辖区内各企业迅速投入复工复产热潮，招工引才成为企业抢占发展先机的关键。

为满足企业和求职者多样化需求，百丈畈社区推出“就业服务月”活动，以线上线下一体化模式，全方位助力企业招工、群众就业。2月24日，百丈畈社区已为索乐光电、美动体育两家企业推出招聘专栏，精准推送岗位、拓宽招工渠道。后续还将根据企业需求，不定期举办现场招聘会，全力做好服务保障，与企业、群众同心同行，策马扬鞭共赴马年新征程。

■常安镇

## 两部普法原创短视频获奖

本报讯(通讯员 李玥珺)日前，由杭州市司法局、杭州市文明办、杭州市关心下一代工作委员会、杭州市普法办、杭州文广集团联合举办的2025杭州市阿普系列普法创意作品征集展播活动获奖名单揭晓，由常安镇与公安富阳分局联合报送的反诈短视频《诈骗分子》和该镇单独报送的禁毒短视频《抉择》，凭借出色的创意与深刻的教育意义，从众多参赛作品中脱颖而出，分获三等奖和优秀奖。

作品《诈骗分子》是在结合诸多真实案例的基础上，以诈骗团伙成员第一视角进行拍摄，讲述了诈骗分子在实施诈骗时如何针对不同类型受害人开展围猎的场景。场景真实，代入感强，让观众对电信网络诈骗有了更加深入的了解。

《抉择》的主人公是一名在校大学生，因为家庭生活困难，学习之余在某歌厅兼职当服务员，某天接待的两个客人让她染上毒瘾。学习的退步、男友的分手、父母的失望……吸毒，彻底改变了她的人生。如果可以重来一次，她将如何抉择？视频通过主人公在沾染毒品后发生的变化，揭示“笑气”的危害。

## 富阳 Discovery·土特产富

常绿圆团香飘全国

## 大章村巧手揉出团圆味与致富路

记者 章成 通讯员 裴云珠

白糯的面皮裹着鲜美的馅料，捏出十二道褶皱寓意四季平安、月月团圆，这是富阳常绿镇独有的圆团，更是刻在当地人骨子里的年味。

在常绿镇大章村，村民章秋华和几位姐妹抱团创业，将这门传承800年的手工技艺化作指尖生意，让这口糯叽叽的家乡味走出富阳，飘香全国，也为村里的闲散妇女揉出了一条家门口的致富路。

## 把家乡的手艺搬上市场

“我们这圆团，老底子叫常绿米糰，外形圆滚滚的，就图个团团圆圆的好彩头。”2025年，章秋华和几位相熟的小姐妹一拍即合，把家乡的手艺搬上了市场，从上半年筹划，到年底迎来销售旺季，这门纯手工的老手艺，在她们的巧手下焕发了新活力。不同于普通米糰，常绿圆团的外形和口感都独具特色，面皮由大米和糯米配比制成，如今从老底子的三七开调整为四六开，更贴合当下人的口味，糯而不黏，筋道十足。馅料则是咸甜两味各有乾坤，咸口的白面皮裹着冬笋、瘦肉、咸菜、豆腐炒制的馅料，鲜味十足；甜口的艾草皮包着手工慢炖的豆沙，甜而不腻，都是老一辈传下来的经典味道。如今，她们还尝试融入南瓜、紫薯等新食材，让圆团的颜值和口感更丰富。



村民在家中制作圆团和花糰

## 春节期间迎来订单高峰

做圆团，凭的是手艺，更靠的是用心。章秋华表示，圆团的制作全程纯手工，最费时间也最考验手艺的就是调馅料。咸菜、冬笋要切得细碎，粗一点就会影响口感，翻炒的火候要恰到好处。她们常常从早忙到晚饭时间，只为调出一口地道的家常味。面皮的配比更是分毫不能差，大米和糯米的比例没调好，口感就会天差地别。如今，虽然添了模具辅助，但揉面、包馅、捏褶这些关键步骤，依旧靠手工完成。“新鲜”更是她们坚守的底线，所有圆团都是接单后现做现发，绝不售卖冰藏过久的成品。

春节期间，是圆团销售的黄金期，章秋华和姐妹们

的作坊也迎来了订单高峰。“忙的时候，十几个姐妹一起上阵，白天黑夜连轴转，一天能做几百盒甚至上千盒。”章秋华说，她们的圆团不仅本地人爱吃，还成了走亲访友的特色伴手礼，靠着朋友介绍、口口相传，订单从杭州辐射到全国，就连北京的顾客都慕名下单。目前她们的销售渠道也以线下微信、电话下单为主，靠着熟客的信任积累了不少稳定客源。

## 成为村中妇女致富新路

这门小小的圆团生意，不仅让老手艺走出了乡村，也为村里闲散在家的妇女带来了实实在在的收入。章秋华的团队里，大多是村里的退休妇女，大家农闲时聚在一起做圆团，熟门熟路的手艺派上了用场，既打发了时间，又能赚点钱补贴家用。“都是家门口的姐妹，大家一起做热闹，还能增加收入，挺好的。”章秋华说，目前她们按需招人、灵活分工，每个人都会做所有工序，累了就轮班换岗，忙而不乱。

谈及未来，章秋华和姐妹们心里有着清晰的规划。“先把名气打出去，让更多人知道我们常绿的圆团。”她说，2026年打算正式打响品牌，在此基础上继续研发新口味，同时考虑跟上时代步伐，探索线上销售渠道，让这口承载着团圆寓意的家乡味，飘向更远的地方，让更多人尝到富阳常绿的味道，也让这门老手艺成为村里更多人的致富路。