

# 科学量化“绿水青山”生态价值 有了标准依据

记者昨日从市场监管总局获悉,《生态系统评估 陆域生态产品总值核算技术指南》国家标准近日发布实施,为科学量化我国“绿水青山”的生态价值提供了标准技术依

据。据介绍,生态产品总值是指一定区域内各类生态系统在核算期内提供的所有生态产品的货币价值之和,减去来自该区域外生态产品价值,是

衡量生态系统对经济社会贡献的重要指标。该标准系统构建了陆域生态产品总值核算的技术流程、指标体系和方法体系,明确了基础数据使用要求、核算报告编制规范,细化了生

态产品价值核算方法、基础数据要求及成果表达形式,兼具科学性、系统性和可操作性,为生态产品总值核算的规范化开展提供了全流程技术指导。

## 国际新闻

### 2025年日本企业破产数量创新高

日本东京商工调查公司13日发布报告显示,2025年日本企业破产数量创2013年以来新高。

数据显示,2025年日本负债总额1000万日元(约合43.9万元人民币)以上的企业破产案例达10300起,比上一年增加2.9%,自2022年连续4年增加。破产企业中,约九成成为中小企业。负债额未达1亿日元(约合439万元人民币)的企业占比达77%,为过去30年最高。

数据还显示,劳动力短缺导致的企业破产案例比上一年增长36%至397起,创历史新高;物价高企导致的破产案例达767起,连续3年增加。行业方面,纳入统计的10个行业中,有7个行业的企业破产数量高于上一年,其中服务业和建筑业排名靠前。

日本东京商工调查公司分析认为,从当前至2025财年末(2026年3月),随着部分复苏乏力的企业逐渐难以维持,同时一些放弃业务重组的企业退出市场,预计日本企业破产数量将呈上升趋势。

### 伊朗外长：伊朗做好了应对一切可能的准备

伊朗外交部长阿拉格齐12日接受卡塔尔半岛电视台采访时表示,伊朗做好了应对一切可能的准备,希望美国作出“智慧的选择”。如果美国选择军事手段,伊朗也做好了准备。

阿拉格齐表示,与以色列今年6月突袭伊朗引发“12日战争”相比,伊朗这次“军事准备充足、范围广”。

他指出,美国和以色列意图通过制造混乱,实现通过战争没有实现的目标。伊朗决不允许来自外界、尤其是以色列支持的“恐怖组织”持续活动。

就伊朗与美国进行双边会晤的可能性,阿拉格齐表示,相关提议“正在研究中”。

据半岛电视台报道,伊朗国防部长纳西尔扎德12日说,一旦伊朗“国家利益”遭到袭击,伊朗将袭击敌人在任何地方的设施,任何为敌人袭击提供支持和基地的国家将被视为敌人。

### 美国国务院要求美国公民立即离开伊朗

美国国务院12日要求美国公民立即离开伊朗。

美国国务院当天发布“安全警告”,要求美国公民“在确保安全的前提下,考虑通过陆路经亚美尼亚或土耳其离开伊朗”。

该“安全警告”称,由于伊朗国内抗议活动“升级”,建议美国公民“制定不依赖美国政府帮助的离境计划”,并表示在伊美国公民如果无法离开,应在住所或其他安全建筑内寻找安全地点,储备食物、水、药品及其他必需品。

### 欧盟官员：若美国以军事手段夺取格陵兰 北约将“走向终结”

欧盟负责防务的高级官员库比柳斯12日表示,如丹麦提出请求,欧盟可为格陵兰岛提供安全支持,并警告称,若美国以军事手段夺取格陵兰岛,将意味着北约“走向终结”。

当天,库比柳斯在瑞典塞伦参加一场安全政策会议时对媒体表示,他认同丹麦首相弗雷泽里克森此前所表达的观点,即若美国以武力方式夺取格陵兰岛将对北约造成“致命打击”,并严重损害跨大西洋关系。他说,这种举动会在欧洲民众中引发“非常负面”的反应。

库比柳斯说,欧盟相关条约规定,若成员国遭武装侵略,其他成员国负有义务提供援助。他说,如丹麦提出请求,欧盟将加强对格陵兰岛的安全支持,包括派遣部队、部署军舰、增强反无人机能力建设等。

丹麦与美国均为北约成员国。据报道,丹麦双方计划于本周就格陵兰岛问题举行会谈。格陵兰岛和丹麦方面多次强调该岛“不出售”,而美国总统特朗普则扬言美国必须“拥有”格陵兰岛,并且不排除动用武力的可能性。

本版稿件均据新华社

## 规范网络招聘秩序 有关部门出手了

网络应聘受到不合理条件限制?在线求职遇到“招转培”“培训贷”?记者昨日获悉,人力资源社会保障部等五部门近日联合印发关于规范网络平台招聘类信息发布的公告,进一步规范网络招聘秩序。

近年来,网络招聘在促进高质量充分就业和优化人力资源配置中发挥了重要作用,但也存在未经许可擅自从事网络招聘服务、对用人单位资质和招聘信息真实性与合法性审核把关不严等问题。

此次公告印发,就是要进一步压实网络平台主体责任,不断提升网络平台合规经营、风险防范、权益保障水平,维护求职者合法权益。

围绕加强网络招聘服务许可管理,

通知要求,经营性人力资源服务机构发布招聘信息或网络平台为用人单位提供招聘信息发布等网络招聘服务,应依法取得人力资源服务许可证。各地将组织辖区内网络平台加强招聘信息发布排查,对违法违规发布招聘信息的,采取相应行政监管措施,责成有关网络平台及时警示提醒、撤销删除、限制功能、暂停或终止服务。

对一些网络平台主体责任落实不到位,重流量轻管理、审核把关不严、算法推荐失范、对违规内容处置不力等,通知要求网络平台要履行主体责任,强化账号注册管理,对申请注册用户进行真实身份信息认证,分类核验认证账号资质,设置专门标签,并在账号主页明示资质和认证信息。

规范招聘信息格式标准方面,通知要求网络平台发布招聘信息应真实、合法,包含用人单位基本情况、招聘人数、招聘条件、工作内容、工作地点、基本劳动报酬等要素,应标注有效期限或及时更新。

根据通知,招聘服务类账号发布招聘信息不得含有民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视性内容,不得违反国家规定,在户籍、地域、身份等方面设置限制人力资源流动的条件,不得以高薪、保录等噱头进行虚假宣传,不得假冒专家权威进行引流,不得以人力资源测评、就业指导咨询等名义变相发布招聘信息。

通知严禁欺骗、误导求职者签订“招转培”“培训贷”协议,参与传销、网

络赌博、电信诈骗等违法行为,并明确网络平台应建立健全风险识别模型,加强招聘信息发布动态监测,对违法违规行为,及时进行处置。其中包括:采取弹窗提示、违规警告等措施,暂停或终止有关服务;对涉案、涉诈电话卡关联账号进行核验,采取限期改正、限制功能等处置措施;建立投诉举报快速处置机制;建立异常名录制度等。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司有关负责人表示,下一步,将开展针对性的培训,指导地方进一步细化监管措施,加强网络平台行政指导,强化跟踪问效。同时,加强有关部门的协同配合,健全协同监管工作机制,推进许可备案、日常监管与监察执法等信息互联互通,有效形成监管合力。

## 促进银发经济发展 8部门发文培育养老服务经营主体

民政部等8部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》,聚焦品牌化建设、供需平台搭建、发展环境优化等方面,出台14项具体举措,进一步培育养老服务经营主体、促进银发经济发展。

我国银发经济发展潜力巨大,前景广阔。截至2024年底,全国60岁及以上老年人口达3.1亿人,预计到2035年,这一群体数量将超4亿人,银发经济规模有望突破30万亿元。

推进品牌化建设,让经营主体更“靓”。

养老服务商标品牌培育,对于促进银发经济高质量发展十分重要。

“支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾”“鼓励省级民政部门推动规范各类养老服务经

营主体名称及标牌”“择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵”……

文件明确提出若干举措,鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌,从品牌的塑造、保护、推广上给予全方位引导支持,为培育养老服务领域知名品牌、壮大龙头企业提供清晰政策路径。

搭建供需对接平台,让消费更便利适配。

在浙江,建设省级银发经济产业园,银发经济产值近28亿元;在陕西,连续两年发布银发经济产业目录,将9类适老化产品纳入以旧换新范围,带动消费近12亿元……各地不断打通银发消费供需对接堵点,取得阶段性成效。

面对庞大的老年群体及其日益丰富多元的养老服务需求,如何进一步释放银发消费潜力、营造老年友好消费环

境,成为一项“必答题”。

在优化养老服务和适老化产品供给方面,提出引导养老机构通过连锁化运营发展社区支持的居家养老;鼓励研发适合老年人的化妆品,研发加工低糖、高蛋白、易咀嚼等适合老年人的食品。在搭建供需对接平台方面,支持大型商业综合体、连锁超市等开辟适老化消费专区,便利老年人线上线下消费。

优化发展环境,让市场秩序更规范。

近年来,我国在土地、税收、人才、资金等方面出台众多优惠政策,各类养老服务经营主体,特别是民营经济快速发展壮大。

截至2025年底,全国有养老机构4.17万家,从业人员达72.2万人。其

中,民营及公建民营养老机构占比达71.9%。可以说,社会力量已经成为养老服务多元供给的主力军。

为进一步构建规范有序、充满活力的养老服务市场生态,文件在营造公平竞争环境、完善政务服务、支持稳定运营等方面制定系列实打实措施。

比如,明确在养老服务项目政府采购等环节,杜绝通过“玻璃门”等隐性门槛排斥外地优质养老机构落地经营;探索实行养老服务领域电子证照应用和全国互通互认,让“数据多跑路、企业少跑腿”;要求合理确定养老服务机构行政检查方式,规范检查行为等。

期待我国养老服务更加可及、便利和智能,更好满足亿万老年人多层次、多样化需求。

## 婴幼儿纤维制品和贴身内衣 将禁用再加工纤维作为原料

记者昨日从市场监管总局获悉,新修订的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》已于近日出台,将于2026年7月1日起施行。

絮用纤维制品是由外包裹物和内

填充物组成的纤维制品,在日常生活中被广泛使用,如棉被、棉服、羽绒服等,其内在填充物的质量看不见、摸不着,具有一定隐蔽性。

新修订的管理办法将婴幼儿纤维制品、学生服、内衣、絮用纤维制品等产

品作为重点监管对象。对婴幼儿纤维制品和贴身内衣等重点产品,明确禁止使用再加工纤维作为原料进行生产。对学生服等具有集中采购、统一使用特点的产品,严格执行供货前送检制度,确保每一批次产品经检验合格后方可

交付。要求学生服、内衣、婴幼儿纤维制品等产品标识应包含纤维成分、含量及安全类别。对于非生活用絮用纤维制品,必须在显著位置标注“非生活用品”耐久性标签,保障消费者知情权。

## 2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

中国演出行业协会昨日发布的2025年全国演出市场简报显示,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次为64.04万场,同比增长6.58%;票房收入为616.55亿元,同比增长6.39%,全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展态势。

简报显示,2025年全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达324.48亿元。大型演出持续火热一方面得益于各地政策的大力推动,充分释放市场活力;另一方面在于演出项目与地区旅游相结合,“票根经济”提升了消费意愿。大型演出成为地方文旅消费的强力引擎,释放消费乘数效应。

纵观全国舞台艺术演出市场,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。以音乐剧为例,2025年全国音乐剧演出票房收入同比增长7.55%。主旋律题材创作更加踊跃,《寻找李二狗》《夜幕下的哈尔滨》等

用细腻的表演、精美的制作、高质量的舞台呈现滋养精神家园。古韵国风成为演出市场的“顶流审美”,《锦衣卫之刀与花》《大状王》等国风音乐剧植根传统文化沃土,掀起观演热潮。

话剧市场则呈现经典改编与原创新题材双轨并行的格局。舞剧原创热度持续上升,《三国志》《牡丹亭》等深度结合传统文化与地域特色的新剧目颇受市场关注。同时,《红楼梦》《只此青绿》等项目以持续不断的演出与票房收益保持市场头部地位。

旅游演艺方面,2025年全国大中型旅游演艺项目票房收入为174.42亿元。无人机、焰火等新型表演的应用,沉浸式场景、互动环节日趋丰富,正不断提升旅游演艺项目的吸引力。此外,不少项目将国潮IP与文旅深度融合,让更多传统艺术焕发新生。



2025年12月27日,经典芭蕾舞剧《天鹅湖》在海南琼海大剧院上演