

生态引人、政策留人、产业树人 山水引才的“雷尼尔效应”

□ 倪巧楠

不知道你有没有在社交平台上看到过这位博主，她热爱富春江，每天展示一扇窗的江景，配上她来到富阳后的心境，拥有不少粉丝。富阳用温柔的富春江吸引了越来越多的年轻人，留住了会欣赏江景的新富阳人。

心理学中的“雷尼尔效应”指，当一个人为了某种独特的情感体验或精神享受，愿意主动放弃物质利益或更高回报的现象。例如，美国华盛顿大学的教授们宁愿接受比市场低20%的工资，也不愿离开西雅图的优美风光。这种现象在当今的中国也比比皆是。山水风景成为人才引力的“天然密码”，但想要长久地留住人才更需要政策的保障、产业的扎根。

富阳用“真金白银”的政策礼包筑留人之基。经杭州市认定的B、C、D、E类人才，在满足条件的情况下可享受最高50万元的区级购房补贴；在满足条件的情况下可享受标准为2500元/月租房补贴。“青年入乡二十一条”，更是为青年在富阳乡村就业、创业、生活提供便利和保障，你在前方乘风破浪，我在后方保驾护航。政策红利从顶尖人才延伸至青年群体，服务一直在升温的路上：“人才码”一键匹配政策、“零次跑”办结

从江景风景到人才前景，富阳的实践给出清晰答案：山水资源的转化，关键在构建“生态引人、政策留人、产业树人”的闭环。当每一条江都能滋养生活，每一项政策都能温暖人心，每一片土地都能承载梦想，现代版富春山居图必将绘就更多人才与城市双向奔赴的美好图景。



博主“嘿！凤梨”因为窗外的富春江景来到富阳

“一扇窗”“一江水”精准回应人才需求

□ 李玥珺

冬日的富春江，晨雾未散时如水墨长卷，夕阳西下时似金箔铺江。当自媒体博主“33岁江边隐居退休少女”站在自家窗前，用镜头记录下每天“一扇窗的风景”，当杭州的退休游泳爱好者黄大伯在富春江中劈波斩浪，有人问，他们为何选择居住在富阳？或者问富春江的山水资源是如何转化为留人引才的环境优势？答案就藏在这“一扇窗”与“一江水”里。

博主“33岁江边隐居退休少女”的短视频里，每个视频封面都是令人向往的远山如黛，近水含烟。这个选择在富春江边买房的新富阳人，用每

天一扇窗的风景，让粉丝看到了富阳最真实的生态魅力。全网500万人次的阅读，不再是简单的“网红打卡”，是城市居民对“推窗见绿、开门见山”的居住需求，富春江的生态资源成了富阳最硬核的“留人资本”。

黄大伯为了能每天畅游富春江专程来富阳租房定居。从1970年农村插队时初次冬泳，到如今每日骑行至东吴文化公园下水点，这条由他亲测“水质清澈、水流平缓”的天然泳道，背后是富阳生态治理的硬核实力，沿江的游泳俱乐部还提供更衣寄存服务，让“游泳自由”成为可能。这份因

水而生的热爱与迁徙，值得被看见、被珍视。可以说，黄大伯不仅是生态向好的见证者，更是富阳“运动休闲之城”最生动的体验者和代言人。

“一扇窗”和“一江水”的吸引力，本质上是对人的需求的精准回应。

富阳的生态资源不是孤立的景观，而是嵌入到居住、就业、休闲的全链条中。近年来，富阳推进农房改造、管线序化、村道提升三大行动，累计创建省市风貌样板区6个，改造农村危旧房7475户，形成“整体大美、富春韵味”的城乡风貌，让人们“住在风景里”从愿景变为现实。走进富阳各

地，无论是城区还是山村，既能看到绿水青山，又能休闲娱乐。这正是得益于富阳坚持贯彻实施“千万工程”，在实践中摸索到了打开乡村振兴之路的“金钥匙”，为打造现代版富春山居图提供了鲜活的样板。

一江春水，串起“一扇窗”的诗意图与“一江水”的生机；两岸青山，托举着“推窗见绿”的居住理想与“劈波斩浪”的运动热情。富春江畔的“留人真意”，不在浮华的理想里，而在黄大伯每日畅游的富春江，在博主镜头里四季轮转的窗景中，在老百姓热气腾腾的日常生活里。

产城人深度融合 让“工作地”升级为“生活地”

□ 章佳敏

山水是城市的灵魂底色，富阳的一江碧水、两岸青山，既是大自然馈赠的生态瑰宝，更是支撑区域高质量发展的核心密码。在追求产城人深度融合的发展阶段，如何激活富春山水的生态价值，成为富阳破解发展难题、实现可持续发展的关键命题。

传统发展模式中，部分地区曾陷入“先污染后治理”的误区，将生态保护与产业发展对立起来。事实上，高质量的生态环境是高端产业转型升级的催化剂。优美的生态环境能够倒逼传统产业淘汰落后产能，推动产业向绿色低碳、高端高效转型，同时吸引节能环保、数字经济、文化创意等新兴产业集聚。

对于坐拥富春江生态资源的富阳而言，保护好绿水青山，就是为产业发展划定了高质量的准入门槛，能够筛选出更具竞争力、更符合可持续发展理念的产业项目，形成“生态越好—产业越优—效益越高”的良性循环。

生态赋能城市建设，方能打造宜居宜业的品质之城。城市建设的终极目标是满足人民对美好生活的向往。良好的生态环境是城市最稀缺的公共产品，也是城市竞争力的核心要素。与此同时，生态环境的优化能够带动城市基础设施的提档升级，促进教育、医疗、文化等公共服务资源

的集聚，进一步提升城市的宜居度和吸引力。当城市建设与生态保护同频共振，富阳才能从“过境游”的目的地转变为“留下来”的栖息地，从“工作地”升级为“生活地”，真正实现“城在山中、水在城中、人在画中”的美好愿景。

人才是第一资源，人才的流向直接决定了区域发展的未来。在人才竞争日趋激烈的今天，单纯的薪酬激励和政策优惠已难以形成持久的吸引力，良好的生态环境、优质的生活品质成为人才选择的重要考量。保护好富春江的山水资源，就是为富阳打造了一张独一无二的生态名片，能

够吸引更多怀揣梦想的人才前来创新创业、安居乐业。唯有让人才在富阳既能成就事业，又能享受生活，才能让人才真正扎根、安心发展，为区域高质量发展提供不竭的智慧和动力。

生态兴则产业兴，生态美则城市美，生态优则人才聚。富春江的山水资源是富阳最宝贵的财富，也是最核心的竞争力。坚守生态保护红线，以高质量生态环境支撑高质量发展，富阳必能绘就生态美、生产美、生活美的富春山居新图景，让宜居宜产的城市活力生生不息。

择富春而居 过向往的生活

□ 黄丽珍

墨客的诗句中定格永恒。吴均笔下“水皆缥碧，千丈见底；游鱼细石，直视无碍”的灵动景致，如今仍是富春江水的真实写照。为守护这份生态馈赠，富阳以壮士断腕的决心推进产业转型，坚决淘汰高能耗、高污染产业，让富春江水质连续多年稳定保持Ⅱ类标准，“富春蓝”成为城市最鲜明的生态标识，为居民与人才构筑起宜居宜业的生态屏障。

这份可感知、可体验的生态优势，正成为富阳最动人的引才名片。以新登湘溪村为例，近年来深耕生态与文化融合发展，通过千年银杏公

园，走出了一条独具特色的乡村振兴之路：一是以逆城市化理念修复古树原生生态，让千年银杏群在自然肌理中焕发新生；二是深挖三千年“宋韵湘溪”文化IP，厚植秋季银杏文化内涵，让传统文脉与当代生活有机衔接；三是颠覆传统节庆模式，以自然生态美学为内核创新活动形式，让游客在沉浸式体验中感受乡村魅力。如今的湘溪村，正铺展一幅“游子乡愁更浓、村民生活更优、乡土文化更具自信”的幸福画卷，也成为富阳以生态聚人才、以文化育活力的生动缩影。

从富春江的碧水青山到“富春蓝”的澄澈天空，从千年文脉的赓续传承到乡村振兴的鲜活实践，富阳将宜居环境的优势转化为实实在在的吸引力。这里既有“推窗见绿、出门亲水”的生态惬意，也有“文化浸润、产业兴旺”的发展活力，更有“服务暖心、机会充盈”的民生温度。这样的富阳，不仅让本土居民幸福感满满，更持续吸引着来自五湖四海的人才、游客与创业者在此驻足、扎根。未来，富阳必将成为更多人心中“向往的生活”之地。



从富春山水到体育热土 富阳刷新城市名片

□ 俞利亚

这个秋冬，富阳体育圈给了本地人太多惊喜。第十五届全国运动会赛场上，富阳体育健儿6金2铜的亮眼战绩让金牌总数与奖牌总数均突破富阳历史；另一边的浙BA赛场，富阳队雄霸小组积分榜首，凭借稳定发挥拼进八强，主场体育馆里球迷的呐喊声，连四公里外鹿山时代浙BA观赛空间都能听见。“体育”这张富阳城市名片，早已不是空喊口号，而是彰显了实打实的含金量。

常有人问，花力气搞体育到底值不值？富阳近年来的变化，就是最实在的回答。对普通人来说，体育是藏在日常里的幸福感。浙BA比赛时，有球迷在现场助威，说“为家乡球队呐喊的感觉就是不一样”；没抢到票的人挤到户外观赛空间，围着巨型屏幕拍着手加油，旁边还有孩子玩着投篮挑战。这种全民沸腾的热闹，不是商场促销能比的——让陌生人因为同一份热爱击掌，让老人小孩都有了共同话题，把“全民健身”从标语变成了家家户户的日常。

体育给富阳注入了精气神。浙BA富阳队队长章佳飞说：是球迷的支持让队伍走到现在，而队伍的拼劲，又反过来点燃了更多人。33岁的徐藏军第五次征战全运会，卫冕帆船金牌；汪思铭拼下摔跤铜牌，让富阳重竞技项目有了历史性突破。这些运动员的坚持，也成为本地人口中的励志故事。这种“不服输、敢拼搏”的劲头，从赛场蔓延到车间、写字楼，成了富阳人共有的精气神。

往大了说，体育早成了富阳经济和文化的“催化剂”。青岛一场世界杯预选赛能带火5亿综合效益，浦口马拉松让文旅消费涨了90%，富阳也在走着相似的路。现在银湖体育中心、水上运动中心这些专业场馆不再闲置，射击世界杯、国际皮划艇超级杯等赛事一来，游客跟着来，酒店、餐饮、特产都能受益。更妙的是“体育+文旅”的融合，让来看比赛的人顺便进了富春山居，让体育不再是少数人的竞技，而是所有人的生活方式；不仅激活赛事经济，更让体育成为连接城乡、滋養文明的纽带。

富阳体育能走到今天，从来不是靠运气，而是靠一个扎实的脚印。顶层设计的清晰最关键，区里出台的《富阳区加快推进国际赛事之城打造三年行动计划》(2024—2026年)，明确了“以赛优产拓业”的主线，不是瞎搞而是精准发力。比如场馆利用，银湖体育中心这些亚运遗产没有浪费，而是根据专业优势承接国际赛事；射击项目能出王子菲、孙瑜洁这样的人才，根源在“从娃娃抓起”的培养体系，让好苗子不断涌现。

城市名片有很多种，山水、文化、产业……而体育这张最特别——它不用刻意推销，赛场上的金牌、看台上的欢呼、街头的运动身影，都是最生动的广告。未来的富阳体育，或许不用追求更多金牌，而是让这种拼搏精神更深入人心，从富春山水到体育热土，富阳正在不断刷新着属于自己的城市名片。

以运动之力 激活城市发展新动能

□ 裴云珠

一支箭，射穿圈层壁垒；一座城，因体育而重生。当富阳姑娘王子菲的名字闪耀国际射联提名，当浙BA主场成为全民打卡地，体育不再只是奖牌数字，它正“破圈”成为激活城市发展的金钥匙，不仅凝聚着人心，更驱动着发展，让大家看见一座小城的全新动能。

体育不仅汇聚人气，更能转化财气。以浙BA赛事热潮为契机，富阳打出一套“观赛+游玩+消费”的组合拳，创新推出“客队城市居民99元游富阳直通车”，打通了从赛场到景区的“最后一公里”。这不仅是让利，更是策略——将短暂停留的“看客”转化为深度体验的“过夜客”，有效延伸消费链条，打破“赛终人散”的短期模式。这也让体育引流—旅游承接—消费存留形成了良性闭环，带动餐饮、住宿、特产销售等相关产业同步升温，让热闹的运动场，真正成为汇聚人流、激活消费的“超级商场”。

体育不仅塑造城市品牌，更能提升城市格调。半程马拉松赛道串联起青山绿水，跑者如同穿行于立体的《富春山居图》；赛事沿途，龙门老姜茶、酒酿馒头等传统美食补给与智能机器狗等科技元素巧妙碰撞，既守住文化根脉，又跃动着创新活力。连续举办七届的“百村篮球赛”，今年参赛队伍更创下112支的新高——这早已超越单纯的体育赛事，成为凝聚乡土情感、促进精神共富的生动载体。竞技体育赋予城市高度，群众体育夯实城市温度，二者交融，共同讲述着一个关于健康、活力与文化传承的现代富阳故事，其感染力远胜于任何单向度的传统宣传。

体育不仅是串联产业的“融合纽带”，更是驱动未来的“创新引擎”。富阳要以体育为支点，撬动文旅、康养、制造等产业协同共进。一场篮球赛，带动一条消费链；一项马拉松，展现一座城的风貌。由此延伸的想象空间更为广阔：能否围绕射击等优势项目，发展体育培训、器材体验等业态？能否利用赛事聚集效应，吸引与运动健康相关的会议、展览乃至创新企业落户？当体育从单一赛事活动升维为平台，其价值才能从单点突破转向系统赋能，为城市经济注入可持续的澎湃动力。

弓已拉满，箭已离弦。从王子菲、孙瑜洁闪耀国际，到浙BA点燃全民激情，富阳用体育这支箭，不仅射穿了圈层的壁垒，更精准命中城市发展的靶心。当运动场变身成为汇聚人气的“强磁场”、展示形象的“金橱窗”与产业创新的“试验场”，富阳的故事便可超越体育本身——找准发力点，一张体育名片，足以拉开一个充满想象力的未来。