



台钓、抛竿、路亚钓……爱好者老少皆有 钓鱼热在富阳持续了几十年 “钓鱼佬”的钱花在了哪儿

记者 姜伟

在生活节奏较快、工作压力大的现代社会,钓鱼作为一种低门槛,能让人亲近自然、放松身心、挑战自我的活动,受到了不少人的欢迎。特别是从小生活在富春江边,喝着江水、吃着江鲜长大的富阳人,更是对钓鱼有着天然的情愫。

在富阳,有着相当数量的“钓鱼佬”(钓鱼深度爱好者),对钓鱼这项活动,他们的玩法层出不穷,也由此产生了圈内特有的消费生态。

钓友:休闲娱乐还能增加收入

这天一早,27岁的王露男便邀上好友,来到鹿山街道蒋家村的一处鱼塘,开启了垂钓。尽管鱼塘周围空旷,冬季的晨风刺骨,却丝毫没有影响两人的热情。他们在塘边展开露营椅、放好钓箱、插好支架、上饵甩杆,接下来,便是耐心的等待。

这期间,小王也没闲着,他用小型鱼筒接了点水,放入便携式两用增氧泵的气管,这样,钓上来的鲜鱼便可以存活更长时间。小王一边看着水中的浮漂,一边用手揉搓着红色面团,那是他自己用虾粉、红虫粉、昆虫蛋白粉等配制的饵料,这些材料,富阳街头任何一家渔具店都可以买到。

小王出生在富春江畔的太平村,打小就爱钓鱼、吃鱼。工作后,钓鱼成了他最大的业余爱好。他说:“钓鱼是一种很好的休闲和社交方式,空闲时邀三五好友一起垂钓、野钓,在等待时欣赏野外的风景、聊聊日常生活、分享渔获的喜悦,特别放松。我

比较喜欢用手杆,因为用手杆钓到重量一斤以上的大鱼时,那种触感特别刺激。”

小王说:“相较鱼塘垂钓,去江河边野钓体验感更丰富。富阳境内的生态环境和水资源都非常好,不管到哪儿都能快乐地甩两杆。富春江不同江段水文情况不同,还有潮汐,去江边钓鱼最好会游泳,以便遇险时自救。初学者建议去一些通江河道,这些地方水相对较浅,鱼资源也比较丰富。春季到秋季江里能钓到翘嘴鲌、拟赤梢鱼、黄尾鲴,甚至比目鱼、江鳊。秋冬季鱼类为了越冬需要大量进食,通常下午活动比较频繁,更容易钓到。最近天气寒冷,活跃度最高的是鲫鱼,这是很受大家欢迎的品种,拿来熬汤很鲜,是很好的补品。其他也能钓到一些‘白条’、鳊鱼、鲤鱼。钓上来的小鱼我们都会放生,鲤鱼可以拿来制成家禽饲料。”

在人们的印象中,往往是中老年人喜爱“稳坐钓鱼台”,但这些年来,这项



小王和朋友在鱼塘垂钓

活动也受到很多年轻人的追捧。小王说:“对我们这些‘上班族’来说,钓鱼不仅解压,也能提供情绪价值。有一次我趁着富春江涨潮,约了两个同学去太平公园附近的江边甩路亚,路亚刚甩下去不久就有大鱼跃出江面咬钩,那场景真是动感十足。当时是周末,周围聚集了很多晚饭后出来遛弯的村民,大家看到这一幕都围上来赞叹,那一刻我的情绪价值瞬间拉满。另外,现在社交媒体、短视频传播力强,我们在网上刷到钓鱼博主分享的视频后,也想体验各种新鲜钓鱼技法。”

在兴趣投资上,小王认为钓鱼方式决定消费选择:“愿意深度消费的,倾向于去鱼塘体验特殊项目,不愿过度消费且希望通过野钓增加收入的,基本会去江河湖泊。我们喜欢经济实惠的野钓,对渔具的要求和投入不高,像我这套基础款设备,鱼竿、对应的线组、漂座、剪刀、钓箱等,总共才不到800元。”



小王制作的饵料

鱼塘塘主:台钓、抛竿、路亚钓,市民各有所爱

小王所在的鱼塘,塘主傅国军承包了将近20年,除了养殖青、草、鲢、鳙等四大家鱼,也有锦鲤、汪刺鱼、翘嘴鲌、斑点叉尾鲴等特种鱼。相较于偏娱乐性质的鱼塘,老傅的鱼主要是食用,因此对品质要求高,且会有相关部门定期抽检。

老傅的鱼塘是典型的台钓场所,钓友架杆下饵后,原地坐等即可。每年10月是钓鱼活动旺季,人多时鱼塘一天要接待100多位来自杭州周边地区和富阳城区的客人。一些企业团建活动和工会活动也会联系老傅,一年下来,各项经营内容可以给他带来近20万元收入。

近年来,路亚钓项目逐渐受到年轻人欢迎,吸引不少从业者入局,拓展相关经营。张先生和胡先生目前在银湖街道勤丰村运营一所路亚钓俱乐部。张先生介绍:“路亚和台钓的区别在于,台钓是静坐等鱼,路亚要主动找鱼。路亚是一种特制的假饵,它通过模仿小鱼、小虾、昆虫等形态、游动态态,刺激掠食性鱼类的攻击欲,让鱼主动咬钩。而这些掠食性鱼类喜欢躲在江河湖泊下的暗岛、石滩等复杂环境,钓手需要找到目标躲藏的水层区域,然后不断操控鱼竿、收放线,让假饵的动作形态更生动。鱼凶猛咬钩时从鱼竿传来的强

烈触感,带动肾上腺素飙升,这些都是路亚钓的核心乐趣。所以路亚钓特别受二三十岁的年轻人欢迎。”

张先生说:“玩路亚钓的渔具要视垂钓对象进行选择,比如UL的鱼竿主要针对入门选手的微物钓,用来对付马口、白条这些小鱼;晋级选手可以用L的鱼竿,对付鲈鱼;MH的杆子可以钓个体重量在两三斤的大鱼;如果要钓黑鱼等凶猛的大鱼和巨型鱼类,就要用雷强杆。每种鱼竿的用法都不同,目前我们渔场提供淡水鱼路亚钓体验,装备价格从最入门的1000元左右一套到最贵的3万元一套不等。一些玩家在深入体验后还会升级到海钓体验,装备投入更昂贵。”

张先生说,目前他们的渔场也提供“黑坑垂钓”体验:“‘黑坑’意思是钓友付费进入鱼塘垂钓,塘主定期补充鱼群。由于鱼量有限、钓友多,收获多少各凭本事,有很强的竞技色彩,所以不少垂钓老手对这个项目很‘上头’。‘黑坑’玩法分两种,其中‘正钓’是在‘黑坑’放鱼后首场开钓,此时鱼口好、密度大,容易钓获,但收费相对贵些。‘偷驴’是在‘正钓’结束后跟进开启的场次,此时的鱼密度较低且不容易咬钩,更考验钓技,费用相对较低。现在富

阳很多鱼塘都有‘黑坑’项目,行业竞争激烈。”

沈振是富阳一家知名渔具店的第二代店主,家中的渔具店自1984年开业以来,吸引了数量众多的新老钓友,店里一年营业额近200万元。他说:“从店里的销售情况来看,中老年顾客比较喜欢去鱼塘台钓或者去江河湖泊边抛竿野钓,这两者相对经济实惠。20多岁的年轻人占客户群的30%,更喜欢路亚钓。近些年,不少小学生和初中生也喜欢把零花钱用在钓鱼爱好上,他们通过互联网、社交平台了解的钓鱼知识甚至比老钓友还多。一些小钓友说,钓鱼不仅是为了好玩,也能很好地缓解学习压力。”

除了常见的渔具配件和饵料投入外,近三年来,打窝船在抛竿野钓爱好者群体中兴起,仅沈振的渔具店,一年便能卖出几百艘。沈振说:“以前钓友需要徒手向目标水域抛饵料,用来吸引鱼群,但投掷距离很近。遥控打窝船可以将饵料精准推送到任意水域,很实用。”沈振说,现在钓鱼爱好者越来越年轻化,所以店里路亚钓的品类比例会逐渐提升。接下来,他也想通过社交平台,向更多人分享钓鱼乐趣,探索经营新模式。



遥控打窝船



便携式增氧气泵



路亚钓俱乐部负责人张先生

富阳日报公益广告

保护生态 爱护环境