

千年文脉 文创新生

从地名文化到 AI 技术,富阳激活文化资源创新动能

记者 臧一平 王大原

文化,是一座城市的灵魂与底色,更是推动经济社会发展的澎湃动力。

习近平总书记在浙江工作期间,高度重视文化建设,深刻指出,改革开放以来,浙江的发展之所以如此夺目,取决于很多因素,最根本的还是人的因素,确切地说,是文化的因素在产生深刻的影响。

近年来,富阳坚持深入实施文化产业促进工程,推动文化与科技、金融、旅游等深度融合,为经济高质量发展贡献文化力量。



轩晔数字科技的古风IP数字人“富小春”



毛宝团队设计的文创产品

毛宝:让富阳地名文化在文创中焕新

“文创”,即文化创意产品,其本质是以文化基因为内核,通过创意设计将抽象的文化符号转化为具象的消费载体。文创产品之所以能引爆消费热潮,根本原因在于它们成功完成了从“文化符号”到“生活载体”的创造性转化。

毛宝,一位充满奇思妙想的“90后”设计师,大学毕业后选择留在富阳创业,如今已是一名新富阳人。“我学的是空间设计与艺术设计,擅长综合视觉设计。毕业时,也向往过一线城市,但最终还是觉得跟这座城市的节奏更合拍。”他坦言。

早在2013年,他便在杭州科技职业技术学院孵化楼获得办公空间,成立工作室,提供品牌创意咨询服务,包括品牌理念、形象设计和广告创意。“初期主要承接学校的设计配套服务,后来逐步拓展外部业务。”他说。

2015年初,毛宝开始收到一些国际设计机构的邀请,其中最有意向的一家迪拜单位,已经聊到了薪资、福利等事项。但因为他先学会了富阳话,就放弃了这个曾经向往的机会,选择留在富阳。殊不知,互联网时代一切皆有可能,虽然毛宝没出国,业务却主动找上门来,业务逐渐覆盖到中东、澳洲等地。“虽然线上沟通比面对面麻烦些,但我们的费用比国外设计公司低很多,水准和质量却不相上下,客户特别满意。”说话间透着骄傲。

随着公司逐渐打响知名度,毛宝仍坚持着自己的小“任性”。“之前我对富阳都是走马观花的了解,真正沉下心来走读才发现,富阳的文化底蕴如此深厚。”毛宝说。正是深入的文化探访,让他萌生了挖掘本土文化、创建一个专门传播地名故事平台的想法,于是今年3月便有了富春山集地名文化服务中心。

如今走进富春山集地名文化服务中心,里面陈列的冰箱贴、挂画、保温杯、帆布包、笔记本等文创作品,均出自毛宝团队之手,每件都烙印着浓郁的“富阳印记”。在业务布局上,团队

形成了三大核心板块,且均与地方文化、特定领域需求深度绑定。

“文创,最重要的是底蕴。富阳深厚的历史文化资源,对设计师来说就是一座富矿。”毛宝说,地名文化传承是团队的重点发力方向。2023年,团队启动地名文化相关工作,今年初正式挂牌成立“地名文化服务中心”,主要与民政系统地名办合作。目前已开发出托特包、手提袋、冰箱贴、明信片、毛绒抱枕、城市香氛等文创周边。

在行业专属设计领域,团队聚焦检察院、法院、税务三大系统。他们通过在小红书发布设计内容意外收获流量,成功打开合作通道。业务模式以角色授权为主,授权合作方用于公众号、宣传物料,同时开发笔记本、毛绒挂件等实物产品,服务范围覆盖新疆、西藏等地。

在地方特色文创开发方面,毛宝十分看好龙门古镇的文创潜力,认为其文化内容更具趣味性,正计划推进相关开发工作。此前,团队为大源镇打造“经纬线交接点”衍生文创,推出“发财交接点”“爱情交接点”系列,包含冰箱贴等产品,每款产品都搭配专属小故事,并注重周期性开发以保持新鲜感。此外,团队已获得麦家作品授权,拟开展相关文创开发。

谈及富阳文创行业现状,毛宝也直言面临诸多挑战。“富春山居图”作为富阳的核心文化IP,因其一维平面、色彩单一、大写意风格且无完整边缘,截取难度大,文创开发难度较高。

这些年来毛宝始终以设计为笔,以文化为墨,在富阳文创领域不断探索。未来,随着各项业务的持续推进和资源的进一步整合,他或将为富阳文创产业发展注入更多活力,让地方文化在文创产品中焕发新的光彩。

说起做文创的初衷,毛宝笑称是

因为“爱玩”。平日里喜欢户外徒步、旅游、美食的他,每到一城市都会收集当地的冰箱贴、玩偶等文创产品,那些精美的物件让他爱不释手。在毛宝看来,文创产品不仅是文化的载体,更是文化的传播者。他深知当下文创市场以年轻群体为主,因此在设计中充分考虑年轻人的喜好,将传统文化与现代科技、时尚元素相结合,让文创产品既有文化内涵,又符合现代审美。

毛宝说,富阳是一座历史文化底蕴深厚的城市,对青年群体更是双向奔赴。谈到未来发展,他表示,自己在文创这条路上摸索多年,积累了一些经验。目前富阳文旅发展迅速,势必带动文创企业成长。“我们愿意提供平台,为更多做文创的年轻人传授经验,让他们少走弯路,在思想碰撞中共同拓宽富阳文创领域,一起把富阳文创行业做大做强。”

目前,毛宝团队有12名成员,全部是“90后”。每位设计师在B站、小红书等社交平台都有自己的账号,并积累了可观的粉丝群体。“设计师往往都很有个性,但再好的创意若无法被市场理解和接纳,价值也难以实现。所以,我们选择主动拥抱市场,让设计可触、可感、可传播。”毛宝说,团队将超过三分之二的时间投入到创意碰撞与头脑风暴中,持续激发创新活力。

富阳文创新力量是一支新兴的产业联盟,2021年11月在区文创办的牵头下正式成立,联盟汇集了一批具有活力、创造力的青年文创企业家,理事成员的平均年龄是28岁。联盟成员涉及很多行业,比如动漫设计、文化创意、展览空间、现代传媒、教育培训等。

区文创办相关负责人表示,希望像毛宝这样搞文创的团队在富阳不是个例,期待有越来越多的年轻人涌现出来。

AI 赋能影视,为富阳文创注入新动能

文化产业作为朝阳产业,正逐渐成为经济发展的新引擎。富阳深入实施人文经济繁荣行动,大力扶持文化创意产业发展,打造了银湖数字文创园、西谷数字文创基地、富春创意谷等文创园区,吸引了摘星社、傲雪睿视、飓风网络、轩晔科技等一批“数字+文化”企业入驻,形成了强大的产业集聚效应。

轩晔数字科技便是其中的佼佼者,这是一家专注于影视赛道AI赋能辅助工具研发的创新型企业。公司创始人许博宇是一位“90后”海归青年。2022年7月,他在回国积累了一定经验后,敏锐地选定了AI赛道,创办了轩晔数字科技,并将公司落户在银湖科技城。

“回国创业后,是家乡第一个向我伸出了橄榄枝。所以公司落地后,我也想为家乡作一点贡献。”许博宇介绍,古风IP数字人“富小春”是为家乡打造的第一款产品,旨在通过多元化的视角和数字化手段,助力富阳推介其丰富的文化旅游资源。

随着人工智能发展步伐日益加快,轩晔数字科技也迅速跟上时代潮流,致力于将先进的计算机视觉、机器学习和自然语言处理技术应用于影视AI制作领域。

“轩晔数字科技作为数字文化领域的探索者与实践者,一直致力于利用前沿科技赋能文化产业,推动传统文化的数字化转型与创新发。”许博宇表示,目前公司已经形成了五大核心平台及七款超AI产品,包括Script Forge智能编剧系统、Persona Forge数字演员工坊、Magic Shadow影像设计平台、轩晔AI影视设计管理平台、Media Meld图文视频生成平台等,能够为客户提供从前期策划到后期制作的全方位解决方案。

“目前AIGC(人工智能生成内容)技术研发中心的核心工作主要集中在三个方向:影视AI角色重建技术、AI短剧与宣传片制作、AI内容出海与数字人项目。”许博宇介绍,公司已通过AI技术对不少经典影视角色进行数字化重塑,帮助影视公司成功盘活了大量影视资产。“不同于传统的角色重建技术,当影视换脸技术搭上AI快车道,角色重建后的画面无论从哪个角度观看,都能呈现出高度逼真的效果。”此外,影视AI角色重建技术的运用还带来了巨大的成本优势,

其成本仅为传统技术的约三分之一,制作周期也大大缩短。

基于AI剧本生成、智能分镜及自动化渲染技术,影视短剧在轩晔数字科技已实现“创意输入—视频输出”全周期效率提升。“通过我们的AI智能引擎、跨平台分发算法等核心技术,AI影视短剧制作系统可依据内容主题自动优化画面构图、音效匹配等,单日产能可达传统模式的20倍。”许博宇表示,公司还通过AI技术为央视、省台等制作了多部高质量宣传片,市场反响热烈。“这项颠覆性的技术创新,不仅引领观众步入前所未有的视听盛宴,更开启了影视创作的新篇章,未来前景非常好。”

2025年,DeepSeek的横空出世犹如一声惊雷,劈开了行业垄断,跻身世界最强大大模型行列,开启了中国人工智能发展的崭新春天。作为深耕AI技术在影视领域应用的创新型企业,轩晔数字科技也第一时间通过与DeepSeek模型的深度合作,开启了AI与影视融合的新篇章。

“我们始终相信,人工智能是推动影视行业变革的核心力量。”许博宇表示,通过深度应用DeepSeek模型,公司在提升自身技术实力的同时,也为整个行业树立了智能化发展的新标杆。

在AI技术国产化进程中,轩晔数字科技也走在行业的第一阵营。“我们的多模态大模型已实现90%以上的自主知识产权,其中视频生成引擎的处理效率超过国际同类产品3倍。”许博宇表示,未来,轩晔数字科技还将与在AI领域学术界具有突出研发技术的高校联合成立“AI影视数字新媒体联合实验室”,共同研发推出“轩晔七龙珠技术链路集成模型”,实现影视制作全流程的智能化升级。同时,公司将与各大影视公司、电视台等内容平台深化合作,并与高校合作培养AI与数字文化相结合的人才,完善“AI+影视”的生态圈。

“此外,我们也会继续致力于通过AI技术降低跨文化内容制作门槛,在东南亚、欧美市场建立本土化内容生产线,让中国数字文化真正走向世界。”许博宇说,在他心里,AI不是冰冷的技术展示,而是人类情感和文化交流的桥梁。“就像我们公司的slogan,‘让AI更有温度,使AI更近人一步’,我们将赋予AI以人性之暖。”

【短评】

让文创在新时代焕发新生

在富阳,文创不再是束之高阁的文化符号,而成了年轻人手中“可触、可感、可传播”的生活载体。毛宝和许博宇,两位“90后”青年,一个以设计为笔挖掘地名文化的温度,一个用AI技术重塑影视表达的边界。他们不约而同地选择扎根富阳,在传统与现代、文化与科技之间搭建桥梁。

他们的故事让人看到:文创的生命力源于对本土文化的真理解,也离不开对时代趋势的敏锐拥抱。富春山居的千年文脉,正因为有这样一群敢想敢做的年轻人,才得以在新时代焕发新生,走向更广阔的世界。期待更多“后浪”袭来,与富阳文旅市场来一场“双向奔赴”。