



国家(杭州)短视频基地 AI生产实验车间运营中心正式开园

共享 AI 发展新机遇 共创智能视听新未来

本报讯(记者 许荆楠)9月27日,作为第四届全球数字贸易博览会系列活动之一,国家(杭州)短视频基地AI生产实验车间运营中心生态合作系列计划发布活动在杭州大会展中心举办。市委常委、宣传部部长黄海峰,中央广播电视总台浙江总站党委书记、站长谢渐升等共同为“国家级平台+地方产业+前沿技术”联动模式,构建一个面向市场、引领未来的产业生态。

前已建成1000平方米展厅和3万平方米产业空间。中心聚焦媒体数字技术前沿、场景应用前沿及合作开发前沿三个方向,具备“AI+大视听”新技术展示、生态企业孵化、跨领域合作枢纽三大核心功能,旨在形成“国家级平台+地方产业+前沿技术”联动模式,构建一个面向市场、引领未来的产业生态。

黄海峰向活动举办表示祝贺。他指出,国家(杭州)短视频基地AI生产实验车间运营中心开园,既是“短视频+AI”产业创新的重要举措,更是杭州推动“文化+科技”融合发展的生动实践。从创新创业的澎湃动能到人工智能的深厚沃土,再到短视频的产业高地,今天的杭州正以更加开放的姿态、更具创新的形态、更高质量的生态迎接每一位追梦者、拥抱每一位创业者。期待大家以此次活动为契机,在技术创新、内容创作、市场开拓等领域深化合作,共享AI发展的新机遇,共创智能视听的新未来,为杭州数字

文化产业繁荣贡献智慧力量,为数字贸易发展注入强劲文化动能。

韩峰在致辞中表示,此次携手富阳设立国家(杭州)短视频基地AI生产实验车间运营中心,齐聚产学研用各界优秀伙伴,联合发布生态合作系列计划,既是国家(杭州)短视频基地因地制宜发展新质生产力发展的一次具体实践,也是基地发挥国家平台专业性和资源聚集力、推动文化产业与数字经济深度融合的一项务实举措。未来将充分依托总台资源与地方产业政策优势,打造融合发展的示范样板,一体推进“思想+艺术+技术”高质量发展。

谢渐升在产业环境推介中表示,富阳拥有千年历史的深厚文脉、千里即达的交通网络、千万工程的共富实践、千亿规模的经济支撑,在当前数字贸易的时代浪潮中,焕发强大活力,孕育无限生机。下一步,富阳将依托国家(杭州)

短视频基地AI生产实验车间运营中心建设,以精准的项目招引、企业培育、人才服务,培育AI短视频产业生态。富阳诚邀全球头部企业与顶尖人才集聚杭州、落户富阳,共同打造数字文化产业融合发展的崭新“富阳案例”。

活动现场,浙江大学计算机学院求是特聘教授、教育部长江学者纪守领作《AI狂飙下的安全暗礁》主旨演讲;杭州轩晔数字科技有限公司演示“Deep Emotion”影视AI大模型,并与浙江华智数媒传媒股份有限公司签订战略合作协议;发布国家(杭州)短视频基地AI生产实验车间最新技术成果——“AI快宝”短视频云快剪平台,以及国家(杭州)短视频基地AI生产实验车间运营中心首批“生态合作伙伴”;中央广播电视总台(杭州)短视频基地有限公司与中国美术学院视觉中国协同创新中心签署合作协议;5家意向入驻企业集中签约。

本报讯(记者 方利丹)昨日是“杭州人才日”,上午,区委副书记、区长谢渐升深入富阳重点企业走访慰问我区高层次人才代表,向他们致以节日的祝福。他强调,全区上下要深入践行人才强区战略,厚植尊重、爱护、成就人才的沃土,全力构建一流人才生态,为富阳高质量发展蓄势赋能。

谢渐升先后走访慰问了杭州永特信息技术有限公司总经理兼技术总监张文其、浙江金固股份有限公司董事长孙锋峰,关切询问他们的工作、生活情况,并详细了解企业创新、技术研发和人才引进培育情况,认真听取他们在产学研合作、优化人才服务保障等方面的意见建议,并对企业家和高层次人才为富阳经济社会发展作出的贡献表示衷心感谢。谢渐升指出,企业是创新的主体,人才是创新的根基。有关部门要持续优化服务,精准对接人才在创新创业、生产生活等方面的需求,全力营造惜才爱才、敬才用才的良好生态;要紧紧围绕产业所需、人才所盼,强化政策引导和资源对接,推动更多优质人才团队、科技成果、产业项目在富阳落地。希望企业家、高层次人才发挥自身优势,多出成果、多育人才、多引项目,为富阳经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

随后,谢渐升来到杭州美动体育用品有限公司,实地调研企业生产经营情况。杭州美动体育用品有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的高新技术企业,产品包含篮球、足球、排球等。企业于2024年创建自主品牌“威尔曼”,通过电商平台打开销路,受到篮球爱好者欢迎。在全面了解企业生产研发、市场开拓等情况后,谢渐升鼓励企业要把握发展机遇,打好品质、品牌与文化组合拳,积极“走出去”对标先进,助力富阳体育产业做大做强,打响“运动休闲”名片。同时,必须坚守绿色可持续发展的底线,高度重视并切实履行环保责任。相关部门要主动担当作为、靠前服务,以优质的营商环境为企业发展提供坚实保障,让企业能够心无旁骛抓生产、拓市场。

区领导走访企业并慰问高层次人才

满街“中国红” 喜迎国庆节

国庆节临近,富阳大街小巷已被鲜艳的五星红旗装点一新。从城区主干道到景区广场,从小区大门到商业综合体,一抹抹“中国红”随风舞动,成为富春大地上一道亮丽的风景线。

在城区文教路、金桥南路、桂花路等主干道,路灯杆上整齐悬挂的国旗形成“红色长廊”,与道路两旁的绿树、花坛相映成趣。今年富阳国旗悬挂范围覆盖城区主要道路、商业街区,营造出“国”与“家”的温馨氛围。

市民张先生表示:“看到满街的国旗,心里特别自豪。这不仅是节日的仪式感,更是我们对祖国的热爱和祝福。”

记者 朱啸尘 摄



10月1日上午7:30 区政府北门 举行升旗仪式 现场放飞和平鸽

诚邀广大市民亲临现场,感受国旗升起的庄严时刻,见证“国庆护旗队”用脚步丈量忠诚、用汗水诠释担当的护旗故事。

温馨提醒:仪式期间区政府周边道路临时管控,主办方建议市民优先选择公交、骑行或步行等出行方式,提前规划路线、预留时间,避免交通拥堵耽误观礼。

城事 7版



富春山居生活季(第六季)即将回归

定档10月24日至26日,富春山馆见

好玩是必备的,能遛娃也能遛自己,关键每次都很“出片”。在这里,每一颗追求自由、浪漫、品质、松弛感的心都能得到满足。

还记得生活季5.0在场口镇马沙滩广场的嗨啤狂欢吗?4个晚上,吸引超10万人次参与,摊主、游客好评如潮,富阳品牌持续出圈,这都是生活季不断向前的动力。

富春山居生活季(第六季)以“自然而然 循环有意”为主题,将围绕可持续、有机自然、长期主义等元素开展。活动包括山居市集、自然剧场、自然新

篇等版块。山居市集根据秋季主题,将呈现可持续工坊、自然好物、循环疗愈、童趣童玩等内容,让全年龄段游客都能享受逛市集的快乐;自然剧场将安排国潮发声、音乐剧场、屋顶放映厅、亲子阅读剧场等内容,每天不重样,开启全新的剧场体验;自然新篇中,可以见证国内设计师服装品牌发布、种子发现计划首批合作单位产品发布、in山居文创产品首发等活动,助力区内外“小而美、小而精”的品牌传播……目前,山居市集“宝藏摊主”招募已开启,扫描右方二维码可报名。

杭州文博会富阳分会场暨富春山居生活季(第六季)由区委宣传部指导,区文化创意产业发展中心、区融媒体中心、富阳文化传媒集团主办,旨在创造多元消费空间,链接群众情绪价值,持续打造有热度、有声量、有品质的文旅消费新场景,营造好玩有趣、休闲品质的活动氛围,助力全方位提升城市文化内涵及品牌价值,涵养全区新消费生态圈,沉淀活动品牌资源。



扫码报名



10月9日起 区中医院开设7个夜门诊

本报讯(记者 周晓露 通讯员 章巍)上班族白天没空看病、孩子放学晚错过就诊时间、突发牙痛熬到天明……这些就医难题,如今有了新解法。记者从区中医院获悉,10月9日起,该院将结合“医疗服务大提升”行动,全新推出7个夜间门诊,覆盖消化内科、口腔科、推拿科、中医内科、针灸科、儿童生长发育、中医护理等多个高频需求科室,为市民提供工作日晚间(17:30—21:00)的便捷诊疗服务。

此次开设的夜门诊,精准对接不同人群就医需求。针对“上班族脾胃不适、颈肩腰腿痛”等常见问题,消化内科专家夜门诊由资深专家坐诊,专治各类肠胃病症;推拿科夜门诊则以传统手法结合现代康复技术,缓解久坐或运动损伤带来的不适;针灸科夜门诊运用针刺、艾灸、刮痧等技术,兼顾颈肩腰腿痛治疗与失眠、亚健康调理,全方位覆盖职场人的健康痛点。

口腔问题突发不用慌,口腔科夜门诊可提供牙痛应急处理、补牙、口腔炎症治疗,让夜间牙痛不再扰眠;中医内科夜门诊由青年名医团队坐诊,擅长辨证施治调理失眠、焦虑、慢性疲劳、月经不调等亚健康问题,还能定制中药与养生方案;中医护理夜门诊更带来火熨术、平衡火罐、脐灸等30余项特色技术,针对性改善慢性疲劳、风湿痹痛等问题。

家长关心的孩子生长发育问题也有专属服务——儿科生长发育夜门诊(仅限每周四晚),可专业评估骨龄,科学干预矮小、性早熟,为孩子成长保驾护航。

为方便市民就诊,医院提供多渠道预约方式:线上可关注“富阳中医”微信公众号一键预约;电话预约可拨打114或12580;还能通过医院合作网络平台、院内自助挂号机、服务中心现场预约,或经家庭医生社区转诊预约。需要注意的是,晚间8:25将停止挂号,建议市民预留充足时间,具体信息可前往富阳区健康服务平台预约挂号页面查看。

此次夜门诊的开设,打破了传统就医时间限制,让“下班后看病”从需求变成现实。区中医院相关负责人表示,后续将根据市民就诊反馈,持续优化夜门诊服务,进一步提升医疗服务的便利性,切实解决群众“看病难、时间赶”的困扰。



2025富春山居生活季

本报讯(记者 许媛娟 见习记者 楼海霞)“自然而然 循环有意”杭州文博会富阳分会场暨富春山居生活季(第六季)官宣定档——10月24日至26日回归富春山馆,在秋日邂逅每一个有趣的你。

从2014年7月启动至今,富春山居生活季已圆满举办5季,收获了不少“铁粉”。每一次生活季都有惊喜,好吃