

富春山居文化的富阳实践与时代新生

千年画意奔涌 山居文化焕新

记者 许媛娇

什么是富阳的城市文化？有人说是三国东吴文化、孙权文化、郁达夫文化，有人说是纸文化、茶文化、书法文化、篆刻文化、《富春山居图》文化，也有人说是孝文化、中医骨伤文化……富阳历史悠久，人文底蕴深厚，这些特色文化逐渐成为鲜明的富春山居文化。

2021年7月，富阳提出要“努力形成具有富阳特色、全国影响的以富春山居文化为引领的核心文化标识”，这一表述首次出现在正式文件中。富春山居文化之所以能成为核心标识，关键在于它既是覆盖富阳全域的“空间坐标”，也是串联富阳古今的“时间纽带”。富阳独特的“两山夹江”地貌，造就了如诗如画的山水风光，这是富春山居文化的自然基础；自6000年前瓦窑里遗址燃起第一缕文明火种，富阳的历史文化便在此生根发芽，不断发展丰富，形成了独具特色的文化基因。

丰富内核、确定视觉标识 富春山居文化在富春大地逐渐明晰

要说富春山居文化，就不得不提黄公望与他的《富春山居图》。600多年前，元代大画家黄公望在富春江畔结庐而居，用他的画笔描绘出旷世名画《富春山居图》，这幅画不仅是中国山水画的巅峰之作，更是富阳山水文化的具象体现。黄公望在创作时，深入观察富春江两岸山水景色，将自然之美与个人的情感、感悟融入画作之中，让画面呈现出宁静与美好的状态。《富春山居图》所传达的人与自然和谐共处的理念，正是富春山居文化的核心内涵之一。

城市文化品牌的传播过程，需要不断丰富其内核。黄公望与《富春山居图》文化与富阳的紧密联系从2010年起翻涌而来。富阳区黄公望研究会会长蒋金乐清楚地记得故事是如何开始的。2010年，中国邮政要发行一套《富春山居图》特种邮票，富阳争取到发行仪式，2009年底，相关部门和本土文化学者就着手准备，蒋金乐也从文史角度对《富春山居图》开始了一些研究。发行仪式是当年的3月20日，就在仪式前两天，时任国务院总理温家宝在两会中外记者会上以《富春山居图》的故事来比喻两岸关系，并发出“画是如此，人何以堪”的感慨。从此，《富春山居图》的意义和价值被放大，热度也不断飙升。“我们意识到这张画的意义很大，要把富阳的黄公望与《富春山居图》的故事挖掘好，打好这张文

化牌。”蒋金乐说，当时富阳已经有黄公望森林公园，他建议第一件事就要恢复黄公望隐居地。

为了复建黄公望隐居地，富阳在当年的7月26日成立了黄公望研究会，10月举办黄公望与《富春山居图》国际学术研讨会，邀请两岸及国际专家参与。2011年6月1日，在台北故宫博物院实现了《富春山居图》的合璧，与此同时，黄公望隐居地小洞天也正式开园。“合璧当天，全球的华文媒体都来了，富阳可以说是被全球关注。”蒋金乐介绍，活动现场还有富阳的摄影展，老百姓拍摄的富阳生活场景，就是现代版富春山居图的样子。2012年，黄公望纪念馆建成开馆，为人们了解黄公望与《富春山居图》提供了重要的场所。2016年，被称为建筑版富春山居图的富春山馆在富春江畔亮相，《富春山居图》与新时代富阳的故事不断丰富着富春山居文化的内核。

富春山居文化传播需要载体，2009年8月5日，富阳城市标志的发布，具有山水流动感的“富”字，成为富阳的独特名片，也成为文化传播最醒目的标志。当下，“浙BA”赛事如火如荼，富阳队以“杭州王”的身份征战全省，富阳队的队徽、队旗很是亮眼，篮球上印着的“富”字正是富阳的城市标志，不管走到哪里，只要看到这个标志，富阳人就能一眼识别富阳队在哪里。

富阳城市标志以“山水富阳”作为主要视觉元素，采用中国传统山水画的青黛色，取材于米芾草书字型笔画，突出了“山、水、城”这一内涵。它不仅是富阳自然历史文化积淀、资源禀赋、现实发展成就和未来可持续发展的综合化视觉集中表达，更是城市无限生命力的体现。

富阳的城市标志出自富阳籍设计师章叶青之手，他说他的灵感来自富春山水，大而化之的大山、大水、大人文，给城标设计提供了广阔的空间。“富阳的山是静的，水是灵动的，静和动的对立统一实际上是富阳深厚文化积淀的象征，也是富阳未来蓬勃发展的体现，山水对话构成富阳永恒经典。”章叶青坦言基于家乡情怀和对家乡文化的认同，设计的城市标志，希望能带给家乡更多关注。

为了确保城市标志的有效应用和推广，富阳宣传部门先后牵头制订《富阳市城市标志使用、推广和管理的实施意见》等，建立了城市标志管理体系和机制，规范了富阳城市视觉形象识别系统的使用。经过多年的推广运用，富阳城市视觉识别应用系统已在重大活动、城市宣传、城市窗口、公共建筑、公共设施等领域中广泛使用，人们在富阳的各个角落都能看到城市标志的身影，它早已成为富阳城市形象的重要象征，载着富春山居文化，传播到世界各个角落。

文化解码、多元传播 富春山居文化融入百姓集体意识

富春山居文化是一个庞大的文化体系。前几年，富阳开展“富春山居文化解码工程”，将富春山居文化具体解码为“五个一”，即一条江、一幅画、一张纸、一批人、一座城。这“五个一”全面涵盖了富阳的自然景观、文化艺术、传统技艺、历史名人以及城市风貌，是对富阳城市文化的深度解读与概括。

一条江，指的是富春江，它是富阳的母亲河，也是富春山居文化的重要依托。富春江不仅以其秀丽的山水风光吸引着无数游客，更孕育了富阳悠久的历史。一幅画，自然就是黄公望的《富春山居图》，它是富阳文化的艺术巅峰，也是富春山居文化的核心符号。一张纸，代表着富阳的纸文化，富阳的传统竹纸制造工艺历史悠久，泗洲造纸作坊遗址更是见证了富阳纸文化的辉煌。一批人，包括黄公望、郁达夫、孙权等众多历史名人，他们是富阳文化的创造者和传承者，他们的故事和精神成为了富阳城市文化

的重要组成部分。一座城，则是指富阳这座山水名城，她兼具自然之美与人文之韵，是富春山居文化的物质载体。

“以前跟朋友说起富阳，都不知道从哪里开始介绍，现在我可以顺着‘五个一’的脉络来介绍，说到每一个‘一’，心里满满都是自豪感。”返乡创业青年小汪说，身边很多朋友都是奔着“富春山居文化”来到富阳，文化是富阳最强的竞争力。

因为“富春山居文化解码工程”，富阳人更加清晰地认识到城市文化内涵，也为富春山居文化的传播提供了更加系统、全面的框架。

在富春山居文化的传播路上，富阳充分利用了多种渠道和平台。配套“富春山居文化解码工程”，2022年12月，历时两年，由区委宣传部组织编纂的“富春山居文化丛书”一套十册正式出版，《恩波夜雨话富春》《新城道中》《我心归处是龙门》《一川如画富春江》

《溪山无尽》《家在严陵滩下住》《富春宋纸》《国医骨气》《富春行吟》《知味富春》十本书，从“一座城”“一条江”“一幅画”“一张纸”“一批人”五个角度解读富春山居文化，化繁为简，条理清晰，为人们了解富春山居文化提供了丰富的资料。

传播平台很重要，作为官方微信公众号的“富阳发布”成为富春山居文化传播的主阵地。“富阳发布”近期推出的“走读富春山居”系列文章，将富春山居文化故事娓娓道来，让富阳百姓真切感受到富春山居文化就在日常生活中。

富春山居文化衍生的研究协会也在文化传播中发挥了重要作用。黄公望研究会、郁达夫研究会、二董研究会等各类文化名人研究会，通过举办学术研讨会、文化讲座、展览展示等活动，深入研究和传播富阳的文化名人及其文化遗产，为富春山居文化的传承与发展注入新的活力。



黄公望隐居地



郁达夫铜像



“富春山居文化丛书”首发仪式（资料图）

【短评】

从传世画作到城市符号

浙江文化建设“八大工程”实施20年来，文化传承与创新成果斐然。富春山居文化便是其中熠熠生辉的典型代表。富春山居文化是富阳用历史与匠心酿就的文化瑰宝。

从黄公望笔下的传世画作，到章叶青设计的城市标志，从“五个一”的系统解码，到丛书、公众号的多元传播，富阳

没有将文化束之高阁，而是让其扎根自然、融入生活。它既承载着“两山夹江”的地理基因，也凝聚着两岸交流的情感纽带，更成为富阳人认同家乡、外界认识富阳的核心符号。这份文化传承，不仅守住了富阳的根与魂，更让古老文化在新时代焕发新生，为城市发展注入持久的精神动力。

