

“声动富春七十载、公益童心向未来”FM100.4公益小主播十周年活动举行

富阳广播新时代“声”生不息续传承

记者 臧一平 摄影 张轲

9月6日下午，“声动富春七十载、公益童心向未来”FM100.4公益小主播十周年活动，在富阳区融媒体中心演播室举行。本次活动以富阳人民广播电台七十周年为核心主题，精心设置《童心筑梦》《薪火相传》《声动未来》三个篇章，通过歌舞表演、人物访谈、诗歌朗诵等丰富形式，深情回溯了富阳人民广播电台七十载的奋斗征程，既充满回忆感，又兼具创意性。



FM100.4公益小主播十周年活动现场

七十载坚守：广播人的初心与担当

七十载初心如磐，七十载笃行不怠。富阳人民广播电台FM100.4已陪伴富阳民众走过七十年，不仅是富阳人的文化精神家园，声音更覆盖整个杭嘉湖绍地区。

当天活动中，原富阳人民广播电台副台长孙希荣、原广播编辑蒋文瑶，与新生代广播人忠舜、当打之年的主播金鸣，分别从坚守与创新的角度，用感人至深的故事、引人入胜的叙述，娓娓道来广播电台新闻工作者不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，走出去、沉下心，锻造新闻精品的事迹。

“今非昔比啊。”孙希荣已是毫厘之

年，感叹技术的进步让广播的形式和内容都有了翻天覆地的变化，但他眼中那份对广播事业的热爱依旧炽热。蒋文瑶则回忆起当年编辑稿件时的点滴，“广播新闻的特点一听而过，修改稿件当中，尽可能做到通俗易懂，简明扼要。”她举例到新闻稿件中“两辆车发生碰撞事故”，广播新闻稿就修改成“两辆车撞在一起了”，广播需要口语化表达，让听众一听就明白。“手写稿件的时代虽已远去，但文字的力量却始终未减。”她感慨道，从纸笔到数字化设备，改变的是工具，不变的是新闻工作者的责任与担当。

忠舜作为新生代广播人的代表，分享了自己如何在传承中创新。他提到，现代广播不仅要适应新媒体平台的传播规律，还要用年轻人喜闻乐见的方式传递正能量。金鸣则结合自身经历，讲述如何通过深入基层挖掘鲜活的故事，用声音记录时代变迁，展现富阳的发展脉络。

他们的分享真挚动人，现场掌声不断，生动展现了富阳人民广播电台从做强传统平台到推进媒体深度融合的发展成果，以及广播人“立足本职、讲好富阳故事、为时代发声、为人民抒怀”的坚守与创新。

十年公益路：小主播的成长与传承

2016年，富阳人民广播电台提出“让广播充满公益力量”的口号，创办暑期“公益小主播”活动。十年来，活动在全区招募中小学生参与公益宣传，用声音传递公益力量，为少年儿童成长提供正面引导，充分发挥媒体导向作用。

当天现场，历届优秀公益小主播齐聚，分享参与活动的心路历程与成长收获：从最初的紧张忐忑，到如今的自信从容，他们在广播舞台上锻炼了口才、提升了表达能力，更在公益实践中培养

社会责任感。其中，第一季公益小主播董钰如今已成长为北京师范大学研一学生，此次还担任活动主持人。她感慨道：“当年坐在话筒前的我，从未想过这段经历会成为人生重要部分，它教会我用声音感染他人，也让我读懂了公益的力量。”

“十年前，一群怀揣声音梦想的孩子走进电台；十年后，我们聚在这里回望足迹。”主持人的感慨，道出了活动的特殊意义。本次活动不仅是对富阳人

民广播电台七十载辉煌的致敬，更是对未来广播事业与公益事业的展望——随着《声动未来》篇章展开，舞台灯光渐亮，象征着广播事业在新时代的无限可能。

本次活动由富阳区融媒体中心（文化传媒集团）主办，浙江富春江光电科技有限公司、温州医科大学附属眼视光医院富阳院区协办。各方力量的汇聚，让公益的声音愈发响亮，也为广播事业与公益事业的融合发展注入新动力。



春江时评

七十年“声”入人心 奏响更嘹亮的新章

当晨曦微露，富春江畔的晨雾尚未散尽，电波已悄然穿越富阳的大街小巷。七十年来，富阳人民广播电台始终以声音记录时代、用电波传递温暖，陪伴一代又一代富阳人成长。

回溯1955年3月18日，当《东方红》的旋律首次在富阳上空回荡，富阳县广播站从县委大院东平房起步，仅凭300瓦扩音机与58只舌簧喇叭，开启了富阳广播事业的征程。七十载风雨兼程，从鹤山脚下到鹿山新城，从单播录播到全媒体直播；七十年薪火相传，从“小喇叭”到覆盖杭嘉湖绍的FM100.4，富阳人民广播电台以“声”为媒，在时代浪潮中始终坚守初心、与时俱进，成为镌刻在富阳人记忆里的温暖符号。

与时俱进，是空间变迁里的时代印记。从800平方米的花坞南路广电大楼，到8883平方米的江滨西大道广电中心，再到17000平方米的文化中心融媒体中心，四次搬迁不仅是办公场所的扩容，更是富阳城市发展的生动缩影。每一次选址西移，都与富阳城市建设同频共振——从服务县域到融入区域发展，广播阵地的升级，让党的声音、民生资讯传递得更稳、更远，更精准地触达每一位听众。

与时俱进，是节目创新中的群众初心。从成立初期每天3次、每次1—2小

时的“本县新闻+戏曲气象”，到上世纪80年代《富阳风貌》800期节目汇编成书的文化传播突破，再到如今17小时不间断播出的《新闻早高峰》《下班路上》《缤纷车世界》《听见好时光》等民生栏目，富阳广播的节目形态从单播录播走向双播直播，内容从政策传达延伸到衣食住行的方方面面。这种创新始终围绕“群众需要什么”展开，让广播从单纯的“听新闻”，变成了陪伴市民“过日子的伴儿”，成为几代富阳人共同的集体记忆。

与时俱进，是队伍成长里的薪火相传。从最初4人组成的“多面手”团队，到如今汇聚杭州市劳动模范、三八红旗手的采编播一体化专业队伍，富阳广播人的精神始终一脉相承。蒋增福深耕乡邦文史、李杭育笔耕不辍的坚守，在新一代广播人身上持续延续。队伍的成长，不仅是人数的增加，更是服务群众能力的跃升——防洪救灾时，他们用权威报道稳定人心；农忙时节，他们用《农事指南》解决农民生产难题。从“身兼数职”到“专业深耕”，变的是工作方式，不变的是“自力更生、服务人民”的初心。

与时俱进，是传播边界上的破圈突破。“明者因时而变，知者随事而制。”融媒体时代，富阳人民广播电台在挑战中

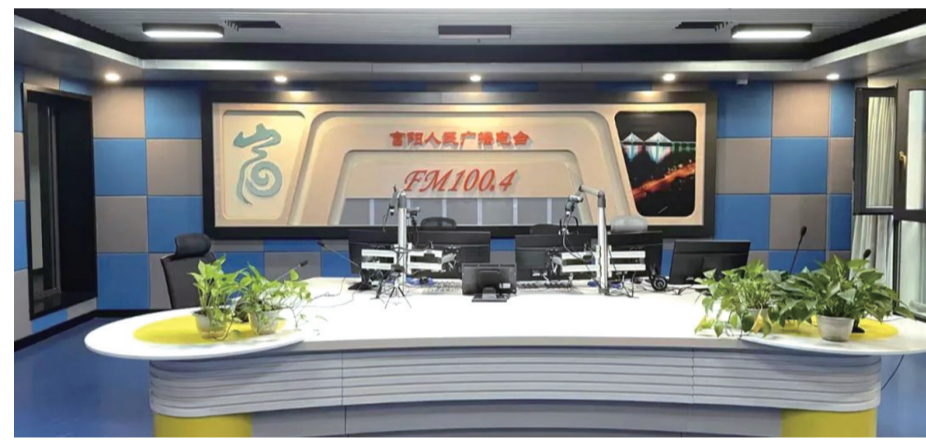
寻机遇，主动拥抱AI新技术，探索广播发展新路径。通过“两微一端”、喜马拉雅App、小红书等新媒体平台，将声音传播到更广阔的空间；打造可视化广播、互动式广播，为听众带来更丰富的体验。从“乡乡通广播”的基础覆盖，到FM100.4调频信号辐射杭嘉湖绍，再到新媒体让富阳声音传遍全国，广播早已不是“小喇叭”的代名词。2016年，电台提出“让广播充满公益力量”的口号，创办暑期“公益小主播”活动。十年来，通过招募中小学生参与公益宣传，用声音传递正能量，为少年儿童成长保驾护航，更拓展了“媒体+公益”的新渠道，让传统媒体在新赛道上焕发新生。

“树高千尺忘不了根。”七十年来，富阳的每一次发展，广播从未缺席——它记录富春山居图的时代新貌、传递乡村振兴的嘹亮号角，更见证了城市能级的持续提升。

纪念，是为了更好地前行。七十年“声”入人心，七十载初心如磐。富阳人民广播电台的与时俱进，从来不是单纯的形式迭代，而是对“服务人民”内核的始终坚守。站在新起点，只要继续以时代为坐标、以群众为中心，这片土地上的“好声音”定能穿越岁月，在高水平打造富裕阳光的现代版富春山居图的征程中，奏响更嘹亮的新章。

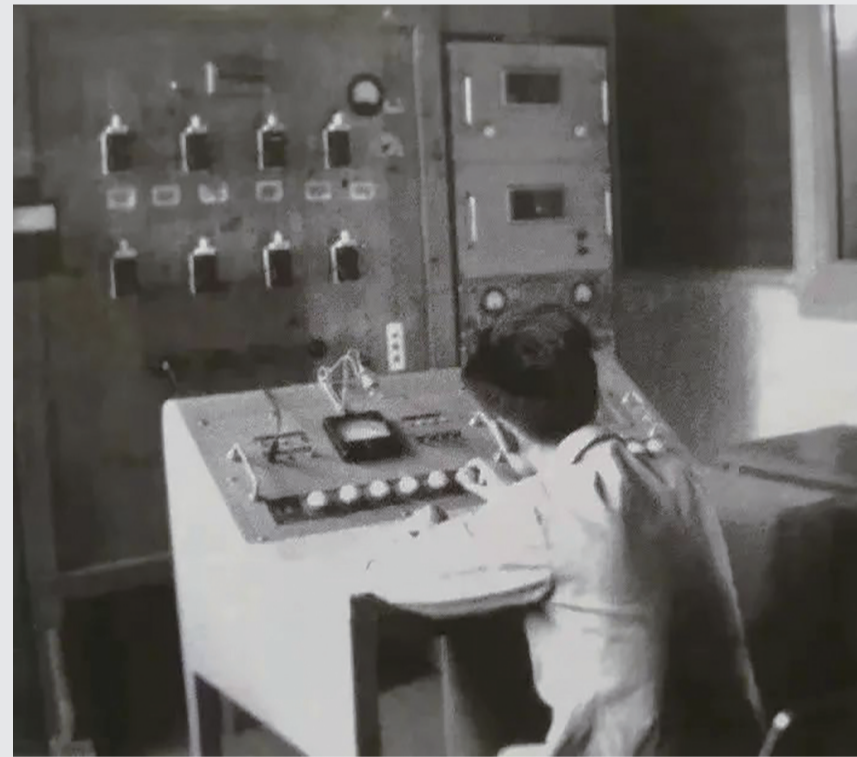


活动访谈环节



富阳人民广播电台直播间

富阳广播的珍贵记忆



富阳县广播站(摄于上世纪50年代)



农村的高音喇叭(摄于上世纪80年代)



主播在户外现场直播富阳第一届自行车赛(摄于2005年)