

以一流状态 创一流业绩

三方协同治理、业主全程参与监督、物业费收缴率100%……

富阳这个小区的治理密码藏不住了

本报讯(记者 臧一平 通讯员 张敏)物业费难收、收缴率低是不少小区的管理痛点,既让物业公司头疼,也制约着小区的发展。但在富阳城区的山水如画府小区,物业费收缴率竟达100%。这背后有何“治区妙招”?

近日,记者走进山水如画府小区,探寻其和谐治理的奥秘。

小区从“独角戏”变“大合唱”

走进富春街道三根桥社区的山水如画府小区,整洁的路面、葱郁的绿植映入眼帘。居民们纷纷点赞:“小区现在比刚住进来时还漂亮!”作为富阳区三方治理样板小区,这里每天都吸引着不少社区、业委会和物业公司前来“取经”,而物业经理孙艳芳被问得最多的问题,便是如何实现物业费收缴率逐年攀升至100%。

该小区于2019年交付,共有12幢高层、1359户业主。交付初期,小区虽整体和谐,但也面临西环路高架桥施工矛盾、养老设施不足、智能化服务需求等问题。转机始于“党建引领三方协同”模式的落地——每月25日的“主任开放日”雷打不动,社区党组织牵头,居委会、业委会、物业三方齐聚,梳理月度工作,收集民意,制定下月计划,形成“问题清单+服务清单+责任清单”。这一机制彻底解决了“谁牵头、谁负责”的难题,停车难、出入口改造、道闸更新等民生问题陆续被提上日程。

“三方协同治理平台就像‘粘合剂’。”业委会主任陈永飞介绍,自2023年成立党员比例过半的业委会后,“每月1次三方例会+定期联合巡查+民生专题协商”的机制高效运转;不仅协调解决了高架桥施工噪音



山水如画府小区

纠纷(通过加装隔音屏、调整作业时间平息业主不满),还化解了多起小区内内部矛盾,并推动多项改造工程,让业主的获得感实实在在“可见可触”。

从基础服务到治理升级

孙艳芳在小区里总能被业主亲切问候,甚至能随口说出业主的家庭情况。在她看来,100%收缴率的背后,不仅是扎实的服务,更源于四个模块的系统化推进:规范三资管理;建立资产清册与资金专户,线上线下定期公示公共收益,通过更新“三资家底”、与业委会共商运营方案,实现收益持续增长;丰富园区活动;紧扣“一小区一IP”思路,三方协同举办特

色主题活动,让小区形成独特的文化凝聚力;化解矛盾纠纷;构建三级调解机制,打破信息壁垒,将矛盾化解从“事后补救”转向“事前预防+事中协商+事后复盘”的全周期管理;公区改造提升;借助三方平台,完成停车场翻新、道路整修、门禁与道闸系统升级、老年活动中心增设、健身房改造、泳池免费开放等工程,切实改善居住环境。

业主的事就是“头等大事”

“住过这么多小区,这里最让我踏实——事事有回应,工作全透明。”业主蔡女士的话,道出了许多人的心声。山水物业推行“15分钟响应”机制:能当场解决的问题绝不拖延,无

法立即处理的,半小时内必向业主说明原因与解决方案。此外,设备房开放日、主任接待日、工作晾晒(日常服务、满意度、收缴率全公开)等举措,让业主全程参与治理监督。

“服务做到极致,业主自然认可。”孙艳芳坦言,物业的核心是回归服务本质。三根桥社区党总支书记陆文霞则表示,未来将继续以党建为引领,以居民需求为核心,通过“线上即时互动+线下多方联动”,持续提升小区生活品质。

如今的山水如画府,业主与物业人员相视一笑的问候、主动缴费的自觉,正是三方协同治理结出的最美果实——当“小区事”变成“大家事”,100%的收缴率,不过是和谐治理的缩影。

高校师生对话外卖骑手 党建共绘治理新篇



活动现场

本报讯(记者 金易梵 通讯员 王瑞成)近日,富阳外卖骑手党支部联合浙江工商大学行政管理系党支部,在黄公望隐居地开展“党建引领新就业群体治理”主题研学共建活动。

6月11日下午,黄公望隐居地翠竹掩映,一群外卖小哥与高校师生并肩而行,先后参观黄公望纪念馆、小洞天等点位。途中,双方支部成员展开交流,高校学生坦言:“平时课题上有与外卖小哥相关的内容,但想找个了解情况的外卖小哥比较难,他们在高校内都是步履匆匆送单,我们也不太不好意思占用他们时间,这次活动,总算有了能和外卖小哥交流沟通的渠道。”

在随后座谈交流中,双方聚焦富阳依托“富春小哥码”破解外卖送单难题等内容进行深入交流互动。浙江工商大学行政管理系教工支部书记周鲁耀说:“我们希望通过党建纽带,让学术理论照进街头实践,让高校师生与外卖小哥之间有一条畅通的交流沟通渠道。”

此外,骑手裘烁科现场演示“富春小哥码”如何亮码通行小区,并展示“小哥码”后台换电租车、工会爱心餐、金融惠骑等各项增值服务。

本次共建活动通过“文化研学+实务研讨”双模式展开,既深化校地合作机制,也为破解新就业群体服务管理难题提供新思路。

“学规定、强作风、树形象” 民革富阳区支部开展主题教育

本报讯(记者 方宗晓 吴璇 通讯员 章采芳)6月14日,民革富阳区支部召开“学规定、强作风、树形象”主题教育动员部署会,传达学习民革杭州市委会和区委统战部“学规定、强作风、树形象”主题教育的相关文件,并部署相关工作安排和落实措施。

民革富阳区支部从即日起至8月,开展主题教育。主要任务是坚持聚焦主题、简约务实,坚持学用结合、立查立改,不划阶段、不分环节,将主题教育融入日常、抓在经常。

会议强调,要聚焦自身建设,将主题教育与深化新型政党制度效能提升行动结合起来,打造特色亮点品牌,以民革党员之家创建、“博爱·牵手”基地创建、小候鸟品牌提升为重点,激发组织活力;要聚焦履职能力,将主题教育与参政议政工作紧密结合,围绕区委、区政府中心工作,深入开展调查研究,积极建言献策;要聚焦长效机制,及时总结主题教育中的好经验好做法,形成长效规范制度,持续巩固拓展主题教育成果。

富阳举办农村电商培训班

聚焦青年入乡 赋能乡村振兴

本报讯(记者 吴璇 通讯员 戴司楼形瑶)为进一步推动“土特产富”全链发展,提升各类农业经营主体及乡村村民的农产品营销和电商技能,近日,区农业农村局联合大源镇举办了一场别开生面的农村电商培训班,吸引一大批农户、入乡青年参与。

此次培训邀请字节跳动·创作空间的资深电商从业者进行授课。课堂上,导师以贴近本地大众生活的抖音博主为例,深度剖析电商直播的各个环节。从直播前的精心策划、脚本撰写、产品

卖点提炼、预热推广,到直播中的短视频发布技巧、带货话术运用,再到直播后的复盘总结等多个方面,都进行了细致入微的讲解。

这不仅是为农户和农业经营主体传授技能,更是为入乡青年提供一个将所学知识与乡村实际相结合的实践平台,培养大家努力成为具备专业直播技能和电商知识的优秀主播和运营人才。

培训过程中,学员们积极与导师互动,主动在课堂上展示自己,展现出

对电商行业的浓厚兴趣。导师针对学员们的表现,对多位学员展开一对一辅导,并根据每个人的特点和账号现状,指导账号建设方向。这种个性化的指导,让学员们能够更加精准地定位自己的电商发展路径。

学员们纷纷表示,此次培训获益匪浅,不仅开阔了眼界、拓宽了思路,还提升了网络销售技能,回去后将学到的知识与技巧运用到农产品的线上销售过程中,让更多的人了解和爱上富阳的优质农产品,实现农产品从田间到市场

的高效流通。几位入乡青年也表示看到了乡村电商发展的巨大潜力,希望利用自己的知识和活力,为乡村电商注入新的理念和模式。

区农业农村负责人表示,将以本次培训为契机,紧跟热点,组织更多新业态、吸引青年入乡,培养本土电商人才。鼓励青年与乡村村民携手合作,发挥各自优势,促进农业农村领域数商赋能高质量发展。相信在青年力量的注入下,富阳的农村电商将迎来新的发展机遇。

美丽社区是我家 创新治理靠大家

——加强和创新社区治理 构建和谐社区——