

李强签署国务院令公布《政务数据共享条例》

国务院总理李强日前签署国务院令,公布《政务数据共享条例》(以下简称《条例》),自2025年8月1日起施行。

《条例》旨在推进政务数据安全有序高效共享利用,提升政府数字化治理能力和政务服务效能,全面建设数字政府。《条例》共8章44条,主要包括以下内容。

一是明确总体要求。规定政务数据共享工作坚持中国共产党的领导,遵循统筹协调、标准统一、依法共享、合理使用、安全可控的原则。细化各级人民政府、政务数据共享主管部门、政府部门及其政务数据共享工作机构的职责。

二是优化目录管理。规定政务数

据实行统一目录管理,明确政务数据目录编制、发布以及动态更新等要求。确定政务数据共享属性的分类,禁止擅自增设条件阻碍、影响政务数据共享。

三是细化共享使用要求。规定通过共享获取政务数据能够满足履职需要的,政府部门不得重复收集,明确牵头收集政务数据的政府部门的职责。细化政务数据共享申请、答复的流程及时限要求。明确政务数据质量管理、校核纠错及共享争议解决处理机制。规定上级政府部门应当根据下级政府部门的履职需要,在确保政务数据安全的前提下,及时、完整回流相关政务数据。

四是加强平台支撑。规定整合构建全国一体化政务大数据体系,要求已建设的政务数据平台纳入全国一体化政务大数据体系,原则上不新建政务数据共享交换系统。明确各级政府部门应当通过全国一体化政务大数据体系开展政务数据共享工作。

五是强化保障措施。按照谁管理谁负责、谁使用谁负责的原则,明确各环节安全责任主体,强调需求部门在使用依法共享政务数据过程中的安全管理责任。细化政府部门和受托方政务数据安全保障义务,明确个人信息保护及处理投诉举报要求。提出政务数据共享经费保障和预算管理要求。

苦练“内功”破“内卷”——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示,“价格战”没有赢家,更没有未来,将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此,多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示,赞同中国汽车工业协会发出的倡议,当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识,以实际行动维护公平有序的市场氛围,积极通过苦练“内功”破除“内卷”,以科技创新推动行业健康、可持续发展,进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害,大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说,“卷价格”带来的最直接结果是压力转移,供应商、经销商都会受到波及,对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示,刻意开展“价格战”,“赢家通吃”的想法不可取,会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说,将持续加码研发,深耕核心技术,以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户,不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话,推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示,坚决支持中汽协会倡议,严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动,助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声,表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年,我国汽车产销量双双突破3100万辆,其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时,中国汽车流通协会数据显示,去年汽车产销量虽创新高,行业利润率却仅为4.3%,低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样,今年前4个月,我国汽车产销量继续攀升,首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款,诸多车企虽然销量增长更高了,但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出,无序“价格战”加剧恶性竞争,将进一步挤压企业利润空间,进而影响产品质量和售后服务保障,不仅阻碍行业自身健康发展,也将危害消费者权益,并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议,中国新能源汽车有今天,离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者,



观众在深圳举办的2025粤港澳大湾区车展的红旗汽车展台观看“天堑1号”飞行汽车(2025年5月31日摄)

无序降价甚至亏本,特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑,关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展,汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次,再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待,安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”,往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来,破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心,通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求,并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者,比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入,持续提高技术、产品和服务的综合竞争力,更好地满足消费者需求和维护消费者利益,助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入,截至目前,已在全国建成3341座换电站,提供的换电服务超过7500万次,未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前,从全固态电池、分布式电驱动系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术,到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等,不少前沿技术领域内,我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示,当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革,

如果没有持续的技术创新,竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功,而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入,即使赢了眼前的市场,也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下,中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级,坚持长期主义,加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示,“内卷”式竞争没有未来,业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位,拓展出更细分、差异化的市场机会;通过技术赋能、品质提升,提高产品价值,提升盈利能力,不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大,空间是无限的,一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示,将推动产业结构优化调整,加强产品一致性抽查,配合相关部门开展反不正当竞争执法,采取必要的监管措施,坚决维护公平有序市场环境,切实保障消费者根本利益,推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争,要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时,要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞合,加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

为进一步加强对学生的志愿填报服务,2025年,教育部“阳光高考”平台及“阳光志愿”信息服务系统将优化升级,各省也将建立完善本地志愿填报服务信息平台 and 系统,努力为考生提供更加优质、更加便捷、更加全面的信息服

务。同时,教育部将组织各地各高校举办“2025年全国普通高等学校招生生云咨询周”活动,为考生和家长提供志愿填报咨询服务。各地各高校还将通过宣讲会、咨询会、短视频、网络直播、电视节目等多种方式组织开展系列志愿填报咨询服务活动。

新华调查

“金包银”火了,能放心“入”吗?

近来,售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而,有消费者反映,从含金量低到虚假宣传,目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗?消费者该如何避免? 记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场,仅水贝一路和贝丽北路两条街,就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺,有的面积达百余平方米。晚上8点多,仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始,‘金包银’类商品大规模进入市场,这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓璐等业内人士说。

一般来说,“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,从外观看与足金饰品一样。值得注意的是,“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定,而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店,价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的,在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高,资金周转不开,就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺,带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍,水贝金价是大盘价加上加工费,比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右,加工费在15元左右,一只30克左右的足金泥鳅背手镯,从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”,标注金重只有1.02克,仅需不到2000元。

多位业内人士表示,目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’,一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现,“金包银”产品实际金重难检测,“缺金”问题较为突出,消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月,国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测,结果显示:金银分离后,有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款,产品对外标称有0.96克金,但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示,一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重,但实际上为商家自称的克重,检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检

国际新闻

“希望能推动改变国家现在的混乱局面”——直击韩国总统选举投票

在长达半年的政局混乱后,6月3日,韩国迎来第21届总统选举正式投票。

记者在首尔市多个投票站外看到,从青年到老人,不同年龄的选民一早就陆续前来投票。

投票站内安静肃穆,注册选民经过身份核验后就领到选票,进入投票亭盖下投票章,并将选票投入投票箱。

“希望我投下的一票能推动改变国家现在的混乱局面。”青年选民李东颯在投完票走出投票站后对新华社记者说。

本届总统选举于当地时间3日6时至20时进行正式投票,投票结束后立即开始计票。

据首尔市阳川区木五洞第一投票站工作人员介绍,正式投票刚开始就有选民早早前来,9时至10时左右,前来投票的选民甚至排起长队。

投票结束后,不少选民站在投票站的标识前用手机拍下纪念照,还有青年选民举起在手上盖下的投票章拍照留念。

七旬老人黄英桢告诉新华社记者,“只有选出一位真正有能力、能带领国家前进的领导人,才能让国家根基稳固、社会安定,我们的子孙后代才有光明的未来。怀着对未来的期待,我这次更加认真地投下一票。”

测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多,多数也不直接面对消费者,这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现,多位主播频频使用话术引流,有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说,对并不清楚具体工艺的消费者而言,“包金”听上去更有手作的质感,具有更高的价值和耐久性,而“镀金”则显廉价,因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外,一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上,由于主体材质是银,含金量少,“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示,不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品,这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路,消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性,但肯定不像足金变现那样方便,没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手,市场仍待规范

根据黑猫投诉平台,不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新,却发现商家已关门跑路。

记者了解到,如今不少“金包银”产品的生产,是将具有首饰形状的银胚电解除清洗后,放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后,深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书,对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确,此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外,不得称为“金包银”。

“除了产品标识,这类产品的生产标准也应更加明确,市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品,厂家要实事求是地注明含量、工艺、线上线下的零售商要实事求是进行宣传,鉴定机构要加强自律,不能误导消费者。”张永涛说。

此外,由于部分“金包银”网店开业时间较短,店铺信誉积分不高,消费者下单时尤其需擦亮眼睛,警惕低价陷阱。

刘志华建议,消费者提高防范意识。“在直播间购物时,对于主播口述的关键信息要有留证意识,交易时及时截屏或录屏,保留交易凭证,如果发现存在虚假宣传,这些证据可在维权时使用。”

韩国宪法法院4月4日通过弹劾总统尹锡悦的裁决,尹锡悦即刻被罢免总统职务。根据法律,韩国须在60日内举行新一届总统选举。

本届总统选举最终有5名候选人参加角逐。其中,共同民主党候选人李在明、国民力量党候选人金文洙、革新党候选人李俊锡为呼声较高的热门人选。

据初步统计,韩国本届总统选举最终投票率达79.4%,是1997年以来的最高值。

在这样一届于特殊时期提前举行的总统选举中,“稳定经济”成为记者在投票站外采访时听到的高频词。

当被问及对新总统与新政府的期待,无论是青年还是老人,几乎所有受访选民都提到经济问题。黄英桢说,现在韩国面临着老龄化加剧、人口萎缩等诸多社会难题,但当务之急肯定是解决经济困境。特别是眼下美国政府发动的关税战对韩国出口形成严重威胁。物价飞涨的冲击比其他任何问题都致命,希望新总统能切实解决这些问题。

“我最关注的是青年就业问题,所以在投票前重点关注了各个候选人在改善就业方面的承诺。”李东颯说,希望经济能够更加稳定。

教育部以问答形式发布2025年高考提示

2025年高考在即,为更好帮助广大考生了解考试注意事项,教育部6月3日以问答形式发布2025年高考提示,提醒考生做好个人防护。

教育部提醒,考生要做好个人防护,当好自身健康第一责任人。考前尽量减少聚集和流动,不去人员密集场所。同时,调整好心理状态,保证合理的饮食、充足的睡眠、适当的身体锻炼,如有不适,要及时就医治疗,谨防因身体不适而影响考试。对于发热或者突发急病等考生,也不必担心恐慌,各地考点都制定了相应的预案。

进入考点时,要听从工作人员的安排,有序排队,保持一定间隔,不要将手机等违规物品带入考点。进入考场时,将再次进行考生身份验证和违规物品检查。特别需要注意的是,考生如携带手机、智能手表、智能眼镜等具有发送或者接收信息功能的设备进入考场,无论使用与否,均将认定为考试作弊。

关于查分及获取志愿填报服务,教育部提醒,各省级招生考试机构考后均会公布高考成绩发布时间及官方查询的渠道,请考生和家长关注相关权威发布信息。