

黄公望隐居地免票开园

提升改造景区景观品质,开启文旅融合新篇

记者 骆晓飞 通讯员 胡宇琪

5月30日,黄公望隐居地“仆归富春山”开馆仪式暨首批体验团活动举行,活动以丰富的文化体验与景观升级,为市民游客开启一场穿越古今的富春山水文化之旅,这也标志着黄公望纪念馆同步启动试运营。区领导张鹏、詹艳青为黄公望纪念馆揭牌。



黄公望隐居地

开馆仪式串联文化体验,免票政策惠及大众

活动当日,区领导、有关部门负责人、黄公望研究会成员、特邀嘉宾及媒体游客代表约45人齐聚黄公望隐居地,在大家的共同见证下,黄公望纪念馆正式揭牌,随后体验团在黄公望研究会会长蒋金乐的带领下,参观纪念馆及小洞天,沉浸式感受黄公望与《富春山居图》文化。

分享会上,客居黄公望隐居地的国

家一级美术师尹舒拉真情流露,他从艺术、生命、情感根基解析黄公望画作技艺,并现身说法在隐居地生活的惬意,感受到了黄老先生隐居富春山水间的真意;富阳越剧艺术传习院院长汪华儿作为越剧《富春长歌》主创之一,现场演唱了《富春长歌》选段,并表示《富春长歌》将继续深化黄公望与《富春山居图》的故事,将富阳山水人文推广到更高平台和

更多地方;黄公望研究会秘书长金鸣也分享了黄公望的故事。

新富阳人费女士因喜欢富春山水在附近安家落户,喜欢画画的她直言从大师创作历程中收获了不少国画创作灵感。

随着活动落幕,景区开园免票政策正式落地,更多人得以亲近富春山水文脉。

景区景观与纪念馆展陈双升级,打造沉浸式文化空间

黄公望纪念馆占地面积1157平方米,展厅面积710平方米,正门匾额由国学大师饶宗颐题写,彰显文化厚重感,内部展陈以黄公望生平及《富春山居图》为核心,打破传统布局,从前厅到中厅形成“起承转合”节奏,中厅围绕《富春山居图》展开,设置宽45米、高3米的巨幅曲面投影,宛如实景版长卷徐徐展开,结合画作实物与多媒体展演,从多维度、多层次阐释名画内涵;通过矩阵式灯柱吊顶

与建筑立柱呼应,整体色彩与灯光设计雅致和谐,打造沉浸式黄公望与《富春山居图》体验场景。

富春山居集团相关负责人介绍,此次对景区景观品质做了提升改造——

空间布局上,降低广场标高打通视线通廊,外移停车场实现人车分离;休闲空间营造上,入口大草坪新增朱炳仁铜制作的黄公望雕像,以此为中心布局,铺装中镶嵌黄公望诗句;景观提升方面,沿

白鹤潭设亲水平台与宋元栏杆,北侧停车场则改造为森林市集大草坪;文化元素融入上,标识标牌以“一笔水墨”为理念,深化景区文化辨识度。

该负责人表示,提升改造后的景区可以让市民游客零门槛亲近山水,更通过展陈与景观创新,让黄公望文化与《富春山居图》IP,以可感知的方式走入现代生活,为富阳文旅融合注入新活力。



黄公望纪念馆内部

【新闻1+1】

市集、演出、徒步、沉浸式参观……

这个小长假,黄公望隐居地火了

记者 许媛娇 摄影 骆晓飞 通讯员 谢淑婷

5月31日,黄公望隐居地景区正式免费对外开放,开放首日,来自全国各地的游客不断涌入,端午小长假三天,景区游客接待量超2万人次。“重新开放的黄公望隐居地,太好玩了,有文化味也有时尚感,休闲遛娃都不错。”游客王女士说。

为带给游客更好体验,黄公望隐居地景区推出了主题为“仆归富春山”的系列活动,并与山居市集联名开展“入夏集”。在山林间来一场有氧徒步、参与一系列演出互动活动,黄公望隐居地妥妥成为这个小长假的“网红”。

组团打卡景区免费开放首日

“黄公望隐居地免费开放了,一起去呀!”“必须的!”这样的对话发生在朋友间、亲友间。

杭州主城区的何欢约了爱拍照的文艺姐妹们相约黄公望隐居地。抵达黄公望村口时,何欢看到进村路上车辆排起了长队。正在担心之际,工作人员将她们引导至停车场,坐上了景区接驳车,堵车的烦恼马上就消除了,她说“要给景区点个赞”。

黄公望隐居地景区相关负责人介绍,考虑到此次端午节假日客流量较大,景区特别设置接驳车,游客可将车辆停在黄公望村口停车场,乘坐免费接驳车进入。首日尝试后,效果不错,游客都按照工作人员指挥有序乘车,避免了堵车、等待的烦恼。“接下来的节假日,如果遇到人流量增加的情况,我们都会灵活安排接驳车。”

“原先景区入口处是停车场,现在变

成草坪,看上去既大气又美观。”何欢曾多次到访黄公望隐居地,对景区内的静谧自然环境特别钟爱,这次免费开放,她说必须要见证一下。何欢说,没想到景区有这么多游客,一下热闹了好多。“重新开放的纪念馆展陈内容和形式有了较大提升。”她说,这次和姐妹们一起,又重新了解了黄公望和《富春山居图》的故事。

与景区同步启动试运营的黄公望纪念馆内,巨幅的《富春山居图》曲面投影吸引不少游客。

从宁波赶来过小长假的钱先生说,他参观过很多纪念馆,如此巨大的投影屏极少见,当《富春山居图》在眼前徐徐展开时,令人震撼。当从讲解员口中深入了解这幅画的故事后,他理解《富春山居图》为什么能成为传奇了,“不仅是画作本身,它的故事更是令人难忘”。钱先生说,“看完画作,不由自主地想去看

画中实景,去富阳其他景点打打卡”。

在黄公望纪念馆,记者注意到,游客们都看得很仔细,环幕视频开始播放后,大家都会驻足,有的坐在长凳上、有的倚靠圆柱,“《富春山居图》里的景、人、物都动起来了,这个设计有心。”沉浸式进入传世名画后,游客们也似乎成了“画中人”。

来自萧山的王女士对纪念馆内部的设计情有独钟,与家人们拍了很多照片。她说,纪念馆内矩阵式灯柱吊顶与建筑立柱遥相呼应,整体色彩与灯光设计雅致和谐,很有文艺范儿、很容易出片。她把馆内拍的图片发到小红书账号,“这里有望成为网红打卡地”。

黄公望隐居地景区相关负责人介绍,纪念馆处于试运行阶段,展陈上还将积极听取游客们的意见建议,全力打造沉浸式黄公望与《富春山居图》IP体验场景。

莒外空间手作陶瓷是富阳商家,主理人黄琪说,“黄公望隐居地环境很舒服,很轻松”。云上摊位主理人董萍儿是第一次出摊,出摊前几天她就到现场学习摊位布置,她说,能在这个市集上收获很多。董萍儿就住在东洲,摊位上造型精美的茶果子就出自她的手。

来自绍兴的蔡婷婷是集奇怪摊位主理人,产品是昆虫标本,一开摊就吸引了一众小朋友,她也耐心讲解每一种昆虫的知识。让蔡婷婷没想到的是,她的“小虫友”特地从余杭赶来找她。“我主要是来交朋友的,很开心孩子们喜欢我做的标本。”她说,这里的环境太好了,下次还要来。



黄公望隐居地与山居市集联名开展“入夏集”



市集摊位



黄公望卡通形象充气模型

演出互动、景村融合,内容丰富

逛市集的同时,孩子们还能与小丑来一次互动,排队领取气球,体验泡泡机,互动感满满。无边舞台上,端午节假期每天11点和15点30分都安排了精彩节目。节目一开场,游客们纷纷聚集过来,拿出手机拍下精彩瞬间。

来自云南大理的张先生端午小长假前一天就想到黄公望隐居地看一看,可惜还未开放。在富阳住了一天,等到免费开放首日,他便早早到来,将黄公望隐居地里里外外都逛了一遍。他说,黄公望真会选地方,这里的山水环境太好了。

此外,黄公望隐居地和东洲街道黄公望村的景村融合特色板块也吸引了不少

游客。一处由竹编搭建的空间更是人气爆棚,走进院子,里面内容很多,有竹编的各种产品,还有不少互动区域。孩子们可以坐一坐竹子制作成的秋千,还能体验一番用扁担挑水。这些竹编出自东洲竹编匠人戴海泉之手,竹编是非遗项目,但在戴海泉手上,竹编也变得时尚起来。

除了竹编、藤编等,来自东洲的特色农产品也在这次市集上亮相。

“黄公望隐居地是区里的重要景区,黄公望村是东洲文旅的发展重点,我们希望通过强强联手,以景带村、以村促景,实现景村融合、相得益彰。”东洲街道办事处负责人说。

徒步富春山,体验跨越时空的文化对话

徒步是用脚步丈量土地,沉浸式感受一个地方的绝佳途径。5月31日一早,近300名市民游客在黄公望隐居地开启了仆归富春山“富”氧徒步活动,感受自然之韵,走进《富春山居图》。

徒步活动全程约6.5公里,从黄公望村广场出发,途经白鹤街、公望茶径、公望两岸园缘园、白鹤潭、黄公望纪念馆、千年诗会、庙山古埠、百竹园、路亭茶驿、小洞

天等特色点位,最后折返至黄公望纪念馆。

沿途补给点设置了盖章打卡与特色品饮环节,徒步选手们不仅可以收集专属印章,还可凭“公望碰碰杯”品尝公望茶等本地农特饮品。在小洞天站点,徒步选手们还偶遇“黄公望”NPC,纷纷与其碰杯问茶、互动合影,沉浸式体验一场跨越时空的文化对话。