



聚焦富阳两会

富阳日报

2025



如何为乡村注入文化活力,代表委员热议——

深化文化特派员制度 大力推进人文乡村建设

记者 孙莹 通讯员 杨仲贤

2024年浙江省首创文化特派员制度以来,富阳纵深推进文化特派员工作,在24个乡镇(街道)共派驻25名文化特派员。他们深入乡村,活跃在山林乡野、田间地头,坚持“送文化、种文化、育文化、创文化”,通过供给文化服务、挖掘文化资源、帮扶文化产业等举措,肩负起以文惠民、以文兴业、以文润村的文化使命。如何为乡村注入文化活力?代表委员们就继续深化文化特派员制度阐述观点。

【代表委员热议】

陈琳(区人大代表,胥口镇中心幼儿园园长)
“一人引领一团,助力一村发展”让文化惠民更具实效

自浙江省文化特派员项目启动以来,富阳在深化文化特派员制度改革方面走在前列,通过制度创新、资源整合与品牌引领,为乡村注入文化活力。

首先在制度创新方面,富阳积极响应浙江省委关于文化特派员制度的部署,通过“1356”系列举措,选派了首批政治素养过硬、文化底蕴深厚、具备专业文化特长及文旅工作经验的业务骨干,既破解了农村文化人才短缺问题,又实现了文化资源与基层需求的精准对接。

其次在资源整合方面,激活了

乡土文化的内生动力。富阳注重以文化存量撬动经济增量,文化特派员不仅是资源输送者,更是乡土文化活力的“催化剂”。如渌渚镇新港村在文化特派员柴惠琴的牵线搭桥下,吸引手工匠人与文创项目入驻村内闲置房屋,盘活村内闲置资产的同时助力新港村打造富春江畔文创第一村;派驻胥口镇葛溪村的文化特派员杨青,在文化礼堂开设“茶客厅”,让文化礼堂成为展示村文化和经济的窗口,葛溪村文化礼堂获评2024年度浙江省金牌五星级文化礼堂。

再者是通过品牌引领塑造乡村文化IP。富阳鼓励文化特派员立足村庄特色,培育差异化文化品牌。

未来,文化特派员们要继续在自己的岗位上发光发热,我认为首先要持续完善工作机制,强化与镇街的协同联动,全面统筹各类资源。同时,文化特派员要不断提升自身能力,深入挖掘、传承并弘扬乡村文化,真正达成“一人引领一团,助力一村发展”的目标,让文化惠民更具实效,提升居民的获得感与幸福感。

董旭萍(区政协委员,民盟富阳区基层委员会副主委,区政协社法委主任)
以“一流状态”创“一流业绩”让乡村群众享受更多优质文化资源

民盟富阳团队是派驻富春街道霄井村的文化特派员,也是全省唯一一个以团队名义担任文化特派员的民主党派。我觉得参与文化特派员工作意义重大。

一是为我们深入乡村提供了调研的好平台。文化特派员从文化视角看待乡村建设,在乡村调查研究,收获很大。二是为我们支持乡村全面振兴提供了助力的渠道。

文化特派员在乡村文化建设中发挥了桥梁和纽带作用,不仅是文化知识的传播者,更是乡村文化振兴的推动者。三是为我们保持“一流状态”争创“一流业绩”提供了奋进的动力。文化特派员不仅要对乡村文化有深刻理解、对群众文化需求有敏锐洞察,还要有创新文化服务方式的能力。

下一步,我们将根据派驻村的

实际,实施好既定的文化项目,进一步整合区内外文化资源,推动优质文化资源直达基层,让乡村群众能够享受到更多优质文化资源。目前,全区有省、市、区三级共25名文化特派员,做好这项工作需要花费大量精力,希望各派出单位能给予更多理解和支持,同时,我们也呼吁政府继续加大对人文乡村建设的投入,使我们的乡村更显精气神。



【部门回应】

区委宣传部:
以“打造文化特派员的全省示范”为目标
扎实推进文化特派员工作

自2024年4月12日省委宣传部主要领导专题调研富阳文化特派员工作以来,区委宣传部认真学习领会有关要求,以“打造人文乡村建设、文化赋能乡村振兴、区校全面合作的全省示范标杆”为目标,系统高效推进文化特派员工作。在精准服务保障1名省级和4名市级文化特派员基础上,精选派驻20名“来源广、覆盖全、专业强”的区级文化特派员,共结对25个行政村。以“构建乡村美学大课堂”为共同追求,强化资源整合,深化服务管理,落地以“建立专班议事会,构建文化特派员信息库、四联四统资源库、五类专家助力库,打造五个重要文化阵地,构筑六大片区联盟”为主要内容的“1356”系列举措,以文化热传导为途径有效实现优质文化资源直达乡村交汇活化。

以文化项目为牵引,聚焦项目运行

“着眼最高处、扎根最深处、担当最宽处、入手最实处”,发挥“文润文村”项目示范作用,引领文化特派员与文化项目双向奔赴,助力人文乡村建设。截至目前,全区三级文化特派员已在派驻地延伸服务50个村,开展理论宣讲活动103场次,组织或引进文艺演出和惠民服务375场次,导师带徒25人,培育组建乡村本土文化人才队伍72支,帮扶驻地实现文化产业营收930万元。

接下来,区委宣传部将进一步聚焦典型引领、项目带动、助力共富,坚持系统高效理念,加强资源统筹整合,创新完善工作机制,强化要素支持保障,优化服务供需匹配,深化内外互动联动,赋能文化特派员持续推动文化项目落地见效,实现乡村文化创造性转化和创新性发展,谱写文化特派员在富春大地“种、送、育、创”文化生动实践新篇章。

如何守护城市“烟火气”,代表委员热议——

规范管理外摆经济 实现城市治理“放管平衡”

记者 姜炜 通讯员 郑雨婷

流动摊贩作为城市“烟火气”的重要载体,一头连着民生福祉,一头关乎市容市貌,如何实现放管平衡、管理有序,是城市治理现代化的重点课题。开展流动摊贩管理时,如何在“刚性约束”与“柔性服务”间寻求平衡,守护好富阳的城市“烟火气”,是有关各方一直以来努力的目标。今年区两会期间,代表委员们就如何守护好城市“烟火气”提出了自己的想法。

【代表委员热议】

徐蓉蓉(区人大代表,富春街道蒋家桥社区党委书记、居委会主任)
科学规划布局外摆经济点位

外摆经济不仅是城市“烟火气”的体现,也是推动经济转型、促进社会和谐、传承文化基因的重要抓手。经济上可刺激消费增长、创造就业岗位,释放经济活力,带动上下游产业协同发展。在社会层面,外摆经济为市民提供了休闲社交场所。对游客而言,外摆摊点是感受一座城市“烟火气”和市井文化的重要窗口。

在文化层面,通过设计标志性的、特色鲜明的创意集市、夜市等,有助于传承与创新富阳城市文化。

尽管外摆经济作用显著,但其发展也面临交通拥堵、噪声污染、卫生隐患、同质化竞争等问题。因此,需要有关部门集思广益,科学规划布局,如避开居民区和交通主干道,

划定“夜市集聚区”,配套建设停车场、垃圾处理设施;数字化赋能,如通过线上预约、电子支付等手段提升管理效率等。我相信,通过合理引导与规范管理,外摆经济可成为城市高质量发展的“新引擎”,在稳就业、促消费、塑形象等方面持续释放活力,为居民和游客创造更具温度与质感的城市生活体验。

汪洵(区政协委员,富春街道党工委副书记)
疏堵结合规范流动摊贩管理

我认为,要实现对流动摊贩常态化、良性管理,建议首先加强顶层设计。整体规划流动摊贩经营场所、区域和时间,设立政府备案的合法经营点位,形成全区统一的疏导点位管理办法。其次及时跟进管理机制。“运动式”治理虽然能在短时间内取得较为明显的成果,但其成效难以长期保持。同时,“烟火气”应形成规模体系。去年,富阳先后推出“富春山居生活季”、元宵灯会、年货大集、阳陂湖夏季夜市等活动,吸引了大量人气。在此基础上,还可以充分利用城区内闲置物业和空

间,系统打造特色自产自销市场、集市、夜市点位,实现“烟火气”在时间和空间上的延续。

针对流动摊贩散布面大、部分摊点影响交通等问题,我建议,有关部门和镇街合力协作,科学划定“潮汐摊位”“便民疏导点”,明确经营时段、品类及面积,形成“15分钟便民生活圈”。在交通流量集中的早晚高峰段,开展弹性管理与分时段运营,错峰满足各方需求。还应差异化明确区域定位,如在职工较多的工业区周边设置餐饮摊点、在居民集中的住宅区增设农产品自销点,

从而形成互补性布局。

在部门管理举措上,也要创新协同机制,建议构建“政府主导+多元共治”模式,减轻部门管理压力、提高管理效率。一方面推动便民服务与规费减免,必要时给予技能培训;另一方面,探索统一设计摊位设施,打造精品集市、夜市,结合商业外摆业态,实现场景营造与产业融合。在执法管理上实施分类管理与柔性执法,持续探索流动摊贩“首违不罚”等制度,推进流动摊贩管理有力度更有温度,让城市“烟火气”更有“文明范”。



【部门回应】

区综合行政执法局:
全力扩展商业形态、优化营商环境

近年来,区综合行政执法局按照“取缔一批、疏导一批、提升一批”的总体思路,积极探索摊位集中疏导管理模式,通过放宽市场摊位出租条件引摊入市、设置临时经营点规范经营等方法,对流动摊贩进行疏导。2023年以来,部门和镇街联动新增多个临时经营点位,打造了桂花路“花月集”、阳陂湖“城里城外”、鹿山草莓点、东洲大华工人街、恩波夜市等多个富阳特色集市、夜市品牌,有效带动了消费氛围,提升了城市“烟火气”。

特别是去年,区综合行政执法局

加大对商业外摆、商业文化活动的支持,有序开展商业外摆,刺激商圈经济活力,累计协助玉长城、鹿山时代、万达广场、东方茂等4家商圈主体设置外摆13户,开展商业促销活动19次,设置临时经营点1处。同时,大力提振夜间经济,去年5月在阳陂湖P1停车场西侧空地设置三根桥“城里城外”夜市,将原文居街、公望街流动摊贩进行整合引导,规划设置经营摊位220个,协调区市场监督管理局办理小微食品生产经营登记,有效推进了我区夜经济发展。