



# 项目引育实现新突破、赋能企业品牌“踏云出海”、提振消费激活发展“新引擎”…… 富阳区商务局 稳中求进 推动商务经济高质量发展

记者 蒋玲玲 方宗晓 通讯员 章旭丹 俞潇

笃行回望奋斗程，赓续前行谱新篇。2024年，富阳区商务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻全市“深化改革、强基固本”主题年要求，重点写好“稳存量、挖潜力、强招引”三方面文章，推动富阳商务工作平稳有序发展，为全区经济发展贡献商务力量。

新年伊始，区委二届七次全体（扩大）会议暨区委经济工作会议举行，会议指出，2025年是“十四五”收官、“十五五”谋划之年，要聚焦提振消费扎实实干，实施消费提振专项行动，承接和出台促消费一揽子举措，扩大激励范围，创新消费业态，这为区商务局进一步推动富阳商务经济的“稳”“进”“立”指明方向、提供遵循。

## 回望 2024年 富阳商务这样干

### 【“数”读2024年指标情况】



### 【招商强生态育新质】

聚焦链式招商，助力产业集群提级。坚持“谋招”一体链式招商，深化“链长+组长”产业链推进机制，强化细分产业赛道布局，通过产业突破，提升产业档次。充分发挥区投促委职能，依托“1+9”产业链招商专班，迭代出台招商引资工作流程，强化招商研判指挥调度中枢建设，推动招商决策流程科学化体系化。储备了一批重点投资项目，落地了芯通、利氟等一批五大产业链生态标志性项目。

创新资本招商，助力新兴产业提质。聚焦我区“4+5”产业链，不断夯实基金投资与产业培育的融合程度。2024年，富阳区政府产业引导基金入选《2024年中国区县级政府引导基金30强》，首次登上全国榜单，基金品牌初具雏形。2024年，富

阳区产业基金累计投资项目78个，撬动社会资本超500亿元。

推进联动招商，助力项目招引提效。围绕项目招引，构建特色园区、创新载体、专业机构、专家团队等联动配合的招商机制，提升全区各部门、平台、乡镇（街道）、专业招商队伍的协同合力。2024年，区商务局牵头，组织参加杭州数贸会、幸会杭州西部区县专场等市级招商推介活动，举办深圳、上海等地招商推介活动；紧盯长三角、珠三角、中西部等重点区域，重点企业，统筹全区各招商队伍开展常态化精准招商活动，以深耕细作之志，全力挖掘潜在项目线索，走访企业超1000家/次，带客商来富超300批次。

### 【全力推进外贸拓市】

聚焦关键链预期。为外贸企业量身定制“一企一方案”，落实点对点精准服务，联动部门属地，实现走访服务全覆盖，全力以赴为企业纾困，筑牢我区外贸基石，推动外贸经济平稳健康发展。

广辟渠道拓市场。2024年，全区组织外贸团组10个，参加中国（越南）贸易博览会、美国运输物流展、欧洲自行车展等重点境外展会60个以上，实现出境企业超160家次，涵盖欧美、东南亚、中东等地区，达成意向订单30亿元以上。充分利用广交会平台，帮助企业拓市场增订单，在2024年春秋两届广交会上，富阳62家参

展企业揽获意向订单超8000万美元，有6家企业争取到品牌展位，创下历史新高，进一步提升了本土企业品牌影响力和市场竞争力。

凝聚合力优服务。2024年，依托开放服务专区，开展展会、金融等专场服务6场，吸引企业300家次，为企业送达最新资讯与实用信息。联合海关、电子口岸、东洲港、信保公司等部门和机构，针对重点企业、中小微企业和困难企业实施差异化、精准化帮扶，帮助企业应对经贸摩擦，筑牢贸易安全防线。

### 【深度驱动消费挖潜】

政策助力促消费。积极落实消费品以旧换新政策，有力释放汽车、冰箱、洗衣机、智能家居等商品消费势能，使广大百姓切实享受到真金白银的补贴优惠。2024年，全区消费品以旧换新累计核销资金6亿元，拉动销售超35亿元。开展区级二季度汽车消费券活动，期内共推动车辆销售4736辆，拉动消费约8亿元。

国潮引领强转化。2024年，聚焦新电

商产业链打造，积极推动“新国潮品牌第一区”建设，目前已集聚国潮品牌超100余个。鼓励企业“品牌出海”，目前已培育省商务厅认定的浙江跨境电商出口知名品牌5个，指导2家企业获省级电子商务示范荣誉。此外，全区共有3个新电商产业链项目在第三届全球数字贸易博览会亮相签约，全方位展现具有富阳特色的新电商活力。

### 【坚实保障粮储安全】

科学统筹粮食产销。扎实开展“订单粮食”工作，激发农民种粮积极性，引导优质粮食种植1.83万亩，与本地种粮单位签订粮食订单3.94万吨，比上年增长9.4%。优化年度轮换计划，提前布局收购库点及仓容，整合粮食产后服务资源，推进网格化服务。2024年单日收购峰值达1300吨，同比增长44%。

精细管理粮食收储。应用富氮气调、

空调控温等绿色储粮措施，绿色储粮比例达98.95%，库存粮食合格率、宜存率均达到100%。优化粮储结构，提升储备粮与本地消费的匹配度。持续推动粮食行业数字化改革，所有库点实现在线监管。

2024年，富阳区顺利通过浙江省现代化粮食收购服务体系建设评审，在第三季度杭州地区“一符四无”鉴定中位列第三。

## 谋定 2025年 富阳商务这样拼

### 【活用三大打法，创新招商思路】

进一步深化链式招商。坚持“谋招”一体链式招商，围绕我区集聚发展的主导产业、培育孵化的未来产业，细化“外引内育”文章，持续挖掘产业链上下游资源，强化产业生态赋能，打造产业链发展品牌园区、产业地标，在招大引强上取得新突破，加快落地一批总投资50亿、10亿以上的产业项目。

进一步活化资本招商。建立产业投资专家库，规范、健全投资决策机制，公开遴选产业基金合作管理机构，发挥头部机构资源优势。借力国内行业头部投资机构资源研判优势，提升基金投资绩效。探索飞地模式，提升招商服务能级，服务园区企业做大做强，吸引优质企业总部、业务板块落户富阳。

进一步强化联动招商。打破地域界限，优化资源配置，推进开发区与城西科创大走廊联动，富春湾新城与滨富特别合作区联动。深化与企业家协会、商会等各类第三方组织合作，充分发挥企业家“以企引企”的优势与作用，建立“招商合伙人”关系。发挥专业机构渠道优势，拓展招商信息来源渠道。

### 【聚焦三个优化，激发消费活力】

完善商业网点规划，优化空间布局。加快商业网点布局优化，根据产业分布及人口布局，在部分重点板块增加商业网点布局，推动城市商业综合体向场景化、差异化、主题化、品牌化方向发展，持续提升商业供给品质。

商贸行业蓬勃发展。进一步促进汽车消费，积极招引新能源汽车交车中心，引入多元汽车消费业态。鼓励引导企业成立商圈联盟，培育一批本地商业品牌及本地品牌主理人，不断创新经营管理模式。

探索新场景新模式，优化消费品质。鼓励企业争创中华老字号和省市老字号，持续培育知名餐饮品牌，鼓励综合体引进新国潮品牌旗

### 【推动三个转变，提升外贸韧性】

推动从“传统外贸”向“新业态”转变。积极引导外贸新业态与传统业态融合互促，鼓励支持外贸工厂、传统进出口企业线上线下渠道结合。依托各类平台，帮助企业适应国际市场消费需求，持续推动产品创新，鼓励从传统的订单生产模式向“小单快反”、多品类、小批量转型，促进传统外贸企业与跨境电商发展同频共振。

推动从“传统市场”向“多元市场”转变。通过点对点服务、组织培训活动、线上宣传动员等方式，多途径引导企业强化多元市场布局，提升企业抗风险能力。重点强化共建“一带一路”国家、RCEP自贸协定签署国家以及非洲拉美国家等新兴市场开拓力度，积极稳住亚洲和欧美传统市场，不断扩大国际市场占有率。

推动从“贸易出海”向“品牌出海”转变。继续发挥广交会、进博会等重点展会平台作用，落实各类参展政策，鼓励富阳企业充分展示自主品牌，抢抓多元市场布局契机“走出去”。加大品牌培育力度，指导企业申报省市出口名牌，不断扩大梯度培育企业名录库，壮大品牌企业队伍，提升品牌出海比重。



2024年全球数贸会上的富阳展位



2024年12月参与“幸会·杭州”共同富裕城市机遇专场活动，签约秦望体育中心等项目

### 【健全服务生态，做强跨境电商】

举办多元沙龙，厚植发展氛围。紧密联动跨境电商平台、专业服务商、高校以及具有代表性的跨境电商企业，组织多主题跨境电商沙龙活动。通过深入探讨行业趋势、分享实战经验，为企业提供专业化的指导，

浓厚跨境电商发展氛围。深化政策宣贯，提振出海信心。加强对企业一对一走访服务，深入解读各级跨境电商扶持政策，切实帮助企业降本增效，提升企业出海信心决心。加强资源对接，赋能品牌培育。

积极引导企业参加全球数贸会、跨境电商峰会、跨交会、跨境电商精英班等资源交流活动，助力企业拓宽跨境电商发展视野，更新思维理念，汲取前沿经验。借助优质资源的汇聚与融合，为企业品牌“踏云出海”有效赋能。

### 【加快基础设施建设，提升储备质效】

积极协调第二粮库二期项目建设。秉持“未来粮仓”标准要求，从规划设计到施工建设，紧紧把控项目进度，将粮库二期项目打造成为业内标杆项目。



第二粮库工程效果图

进一步提升粮食收储工作质效。推进粮食收储工作，从粮食入库检验到仓储保管，做好精细化管理，为保障区域粮食安全奠定坚实基础。

着力增强应急救援物资储备能力。推进数字化赋能，加强应急物资精细化管理，严格落实日常巡检与值班值守制度，确保应急救援物资储备充足、质量完好，切实做到关键时刻能迅速调拨、有效使用，为应急救援工作提供坚实保障。