

以一流状态 创一流业绩

区域交通路网再升级

富阳两条道路顺利完工

本报讯(记者 方利丹 通讯员 孙佳 盛东东)城市的脉络,在交通的延展中不断清晰。近日,记者从产业集团下属开发区集团了解到,富阳两条道路顺利完工,进一步织密了区域交通路网,为区域高质量发展按下“加速键”。

银湖安置房建设项目配套道路

本项目共包含3条道路,其中规划道路一西起规划九龙大道延伸段、东至受降溪规划绿地,总长约280米,道路标准红线宽度为16米;规划道路二西起规划九龙大道延伸段、东至320

国道,总长约581米,道路标准红线宽度为20米;规划道路三西起龙溪南路、东至320国道,总长约275米,道路标准红线宽度为16米。道路等级均为城市支路。主要建设内容包括道路工程、桥梁工程、综合管线工程和附属配套工程等。作为银湖安置房项目重要配套道路,项目的顺利建成,为该片区居民回家路及附近区域路网完善打下坚实基础。

东洲株林坞东侧配套道路

本项目南起奥特莱斯3号路、北至横山区块人才公寓附近,长约465

米,宽12—19.4米。道路等级为城市支路。主要建设内容包括道路工程、桥涵工程、挡墙工程、综合管线工程、景观绿化、照明工程、交通设施及智能交通工程等。该项目建成后将进一步完善东洲北之江区域路网,进一步方便株林坞村民与周边片区联系,提升交通出行效率。同时,项目配套的绿化、照明、供水等景观设施美化了区域环境,切实提升城市形象。

两条道路的顺利通车,将提升区域交通的便捷性和通达性,有效缓解区域日益增长的交通及环境压力,居民出行将更为便利、高效。



银湖安置房建设项目(6#、7#、9#安置地块)配套道路



东洲株林坞东侧配套道路



本期主题:让富阳文旅市场持续火热

“五一”文旅单元测试,富阳这次取得了不错的成绩。接下来,富阳能否一如既往地成为名副其实的优等生?如何通过建立长效机制,让富阳文旅市场持续火热?

人人都是旅游形象代言人

□在路上

“听说龙门古镇不用买门票了。”“那一定要去逛一逛。”

“听说海泉要来富春山馆开演唱会了。”“真的?我可是听着他的歌长大的。”

这是“五一”前夕办公室里听到的同事对话。

果不其然。今年的“五一”小长假,富阳文旅一匹黑马横空出世。据杭州市文旅系统监测,我区接待游客的同比增长率位列杭州各区(县、市)第一。虽然不是绝对人数称冠,但不比基础比进步,这个增长率创造了咱们自己的历史,可喜可贺、可圈可点。

老实说,对于富阳旅游,本地人有点哀其不幸,怒其不争。以为先天资源不如桐庐、淳安,后天努力不如萧山、余杭。看着周边县市忙着数钱,而天下独绝的富春江“花自飘零水自流”,一派佛系,与世无争。

这次富阳文旅总算扬眉吐气了。究其原因,无非是这几条:一是以牺牲门票小钱赚回食宿购物大钱。这种经营模式杭州西湖早已取得成效,其长远目光和智慧策略一直被国人称道。二是文旅形态

的创新上动了番脑筋:集非遗活化、国潮演绎、互动体验于一体的“梦回东吴”主题活动,“独竹漂”非遗表演,“缤纷南美”野生动物展览,“浪花与歌”“非遗杂技秀”“春江奇妙夜”游船节目演出;各地乡村旅游呈现的露营、垂钓、打卡、喝咖啡赏景、乘坐小型飞机观光、LIVE秀、庙会、越剧表演、草坪音乐会、研学体验等新玩法。另外海泉新专辑全球首发试听会、脱口秀表演、中国山水画展出、越剧与乐队演出,都圈粉和满足了不同年龄、不同口味的游客。三是政府部门的通力合作。在交通、商贸服务、安全保障等全方位提前研判和布局,使得“五一”假期井然有序,尽兴而归。

“五一”是单元测试,这次测试取得了不错的成绩。接下去,还有“十一”国庆测试,更重要的还有年终大考,富阳能否一如既往地成为名副其实的优等生?换言之,富阳文旅市场能否一直持续火热,形成长效机制?

首要的,我们应该毫无迟疑地回答,一定能!不光旅游从业者要有充分的自信,政府职能部门要有坚定的信念,本地

居民更要不断释放自信的信心,我们既坐拥“天下佳山水,古今推富春”的独特资源禀赋,也有一股子敢为人先、不甘落后的春江弄潮儿精神。别人能做到的,我们一定能做到。

其次,要认识、立足本地文旅资源优势,借鉴各地文旅成功运作的“他山之石”。不断完善、丰富文旅形态和内涵,推陈出新,与时俱进,刷新游客的眼界和认知,充实游客的体验感和获得感,使不同年龄、不同文化、不同爱好的游客均能各得其所,乐得其游。

另外,酒香也怕巷子深,宣传营销得同步跟上。现在,文旅竞争呈白热化趋势,加上旅游产品同质化较严重,谁赢得营销,谁赢得市场。各种新媒体平台如抖音、小红书、微信公众号需大展身手,直播、达人探店等各种营销手段正当其时,电影、电视剧制作取景地要广而告之。当然,口碑胜过一切。人人都是旅游形象代言人,职能部门须强化监管,提升服务,真诚待客,让游客有五星好评的冲动。

但得如意人不绝。“诗画富春,山水富春”的富阳文旅,看好你!

第九届中国杭州大学生创业大赛武汉赛区半决赛在富成功举办

本报讯(记者 吴璇 通讯员 余佳能 蔡宇琪)日前,第九届中国杭州大学生创业大赛武汉赛区半决赛在富阳成功举办,来自国内外顶尖院校的100支创业团队分成4个组别同台竞技,以创新思维和实干担当,生动诠释了新时代青年的创业风采。

中国杭州大学生创业大赛是全国首个由地方政府举办的面向全国内地、辐射港澳台地区及海外高校的全国性大学生创业赛事。经过多年的探索和创新,大赛已实现全国重点高校全覆盖,成为当前国内最具知名度且覆盖面广的全球性大学生创业赛事之一。

为吸引更多全国范围内的优秀大学生创业人才和项目,实现跨区域的人才交流与合作,本届大赛首次打破地域界限,赛区赛将延伸至北京、武汉、西安等城市。继连续多届成功举办分赛区赛事后,富阳区此次肩负重任,承办本届大赛武汉分赛区的赛事。此前,区人社局提前谋划,积极链接高校资源,精心筹备赛事,希望通过赛事吸引更多优秀创业团队来富阳体验创业氛围,持续推动创新创业。

本次举行的半决赛采用线上路演形式,各参赛项目通过7分钟PPT展示和8分钟专家问答,全面呈现项目的核心竞争力。由行业专家、投资人组成的评审团则从项目的技术可行性、商业模式、市场潜力、团队实力等多个维度进行综合评估,最终决出赛区25强。

当天的参赛项目广泛覆盖先进制造、现代服务、数字经济、生物医药、乡村振兴等热门领域,既聚焦科技前沿,又紧密贴合社会发展需求。例如,香港中文大学牛博士的“基于云边融合实时检测算法的粉末材料分析仪及其产业化”项目,有望填补医疗检测、食品安全等领域技术空白;美国多米尼肯大学任博士的“工业互联网智能网关设备”项目,通过多协议兼容与边缘计算技术,为智能制造提供实时数据驱动解决方案……这些项目均表达了落地富阳的意向,计划加速技术研发进程,推动与本地产业链的深度融合。

值得一提的是,本届大赛参赛选手的学历较往年明显提升,博士领衔项目比例上升,充分彰显了参赛团队强劲的科研创新能力。

据了解,第九届中国杭州大学生创业大赛武汉赛区决赛将于5月15日在武汉大学举行,届时八强团队将展开激烈角逐,争夺晋级全国总决赛的宝贵名额。会议筹备组也将提前奔赴武汉,筹备此次决赛赛事。

区人社局相关负责人表示,本届大赛突破地域限制,有效扩大赛事影响力,吸引更多青年人才关注富阳。接下来,我区将持续优化人才政策体系,深化产学研协同创新,为青年创业者提供全链条服务保障,助力创新创业项目在富春大地茁壮成长。

区中医院 “中医养生集市”即将开市

本报讯(记者 周晓露 通讯员 孙起程)为庆祝第114个国际护士节,弘扬南丁格尔精神,富阳区中医院将于5月10日(周六)上午9点至12点,在富阳玉长城广场举办“中医养生集市”大型惠民活动。此次活动通过五大特色板块,为市民打造沉浸式中医药文化体验。

活动现场,浙江省基层名中医海燕主任中医师将坐镇“名医问诊区”,为市民提供一对一中医把脉问诊服务,量身定制个性化调理方案,传递中医“治未病”健康理念。在中医适宜技术体验区,三大主题体验区同步开放:祛湿区以葫芦灸、火龙罐驱寒除湿;减肥区结合腹部平衡面部刮痧和中草药面膜焕活肌肤,让市民亲身体验传统中医疗法的独特魅力。

值得一提的是,现场特设香囊DIY专区,市民可选用艾叶、丁香等中药材亲手制作驱蚊、安神香囊,感受中医药“衣冠疗法”的养生智慧。医院还精心调配疏肝解郁茶、健脾祛湿饮等春季养生茶饮供市民免费品尝,帮助市民顺应时节调养身心。

活动现场还将开展“浙里护理”居家护理服务宣传,通过展板展示足不出户享受专业护理的便捷服务。同时,护理团队将进行心肺复苏、海姆立克急救法等实用技能演示教学,助力提升市民急救能力。

本次活动所有项目均免费开放,无需预约。欢迎广大市民前往富阳玉长城广场,共赴这场兼具专业性与趣味性的中医药文化盛宴。

省传统优势企业内生裂变培育发展新质生产力典型案例公布 金固股份上榜

本报讯(记者 方宗晓)日前,2025年浙江省传统优势企业内生裂变培育发展新质生产力典型案例(第一批)53项正式公布,浙江金固股份有限公司的“技术破壁+组织激活——浙江金固股份内生裂变打造汽车零部件新质生产力标杆路径”项目成为全区唯一上榜案例。

浙江金固股份有限公司成立于1996年,是专业研发、生产、制造各类钢制车轮的民营上市公司,是国内汽车钢制车轮行业的龙头企业,产销量规模国内第一、全球前三。

近年来,金固股份通过首创的钢制车轮热成型用钢材、热成型工艺、焊接工艺及无损检测等技术,产品减重30%—50%,强度是传统钢轮的三倍,铝轮的6倍,抗拉强度达到1500兆帕。2024年金固股份汽车零部件制造业产品销量同比增长14.83%,市场占有率稳步提升。

金固股份通过内生裂变实现从“车轮制造商”向“移动出行技术方案商”的跃迁,其经验表明传统制造企业培育新质生产力需以“技术—组织—生态”三位一体协同变革为核心,政策层面则需构建全链条支持体系,推动产业从规模扩张转向价值攀升。

富阳日报公益广告

平安出行 和谐交通

