

聚焦老人精神文化需求 富阳启动慈善关爱项目 夕阳入画 人间重晚晴

本报讯(记者 周晓露 通讯员 胡卫东)昨日上午,富阳区“夕阳入画 人间重晚晴”慈善项目启动仪式在东湖街道黄公望村举行,副区长黄泽出席活动。此次项目聚焦老年群体精神文化需求,借助摄影艺术,为老年人送上便民帮扶与精神关爱服务。

启动仪式上,区民政局负责人详细介绍了“夕阳入画 人间重晚晴”项目的具体规划。现场还举行了授牌、授旗仪式,台州银行富阳支行被授予该项目的固定拍摄点,各志愿者小组也接过象征责任的旗帜。随后,黄泽宣布项目正式启动。

据了解,“夕阳入画 人间重晚晴”项目以“政府引导、慈善搭台、社会参与、群众受益”为运作模式,由东湖街道联谊会、台州银行富阳支行等单位给予资金支持,借助摄影定格老年人的幸福瞬间。项目启动后,将在3年时间里,为全区75周岁以上老人免费拍摄肖像照和生活照,拍摄、打印、装裱全程不收取任何费用。目前,该项目已组建起一支105人的专业团队,涵盖摄影、服装、化妆、道具人员及志愿者,他们分成摄影组、关爱组、宣传组等5个小组,深入村和社区,为老年人提供专业拍摄服务,预计最终将惠及全区8万余名老年人。

2025年度 市级工业设计中心 开始认定

本报讯(记者 方宗晓 通讯员 陈潇潇)为进一步推动杭州市工业设计创新发展,加快培育壮大工业设计市场主体,提升工业设计赋能制造业高质量发展的能力,日前,市经信局首次启动2025年度市级工业设计中心认定工作。

申报市级工业设计中心,需稳定运营2年及以上,有固定的工作场所、良好的软硬件条件、健全的管理制度、稳定的人员配置,并具备以下条件:具有独立法人资格,遵循自愿原则,符合杭州市战略性新兴产业集群建设和经济社会发展要求,在行业内具有明显的规模优势和竞争优势;制造业企业等单位的企业工业设计中心须是专门成立、独立运行的分支机构或内设部门;工业设计企业应具备独立承担相关领域工业设计任务、提供工业设计服务以及系统设计咨询服务的能力;遵守国家法律法规,两年内未发生重大环保、质量和安全事故,未被列为严重失信主体,没有重大违法行为或涉嫌重大违法正在接受有关部门审查的情况。

申报企业需在5月14日前通过“杭州市企事通直报平台”,搜索“市级工业设计中心”选择相应栏目,点击“在线办理”,用“法人登录”进入网上申报。网上申报完成后,提供申报纸质档和相应附件,盖章后报所在区(县、市)经信局。不明事项可联系区经信局企业服务(产业合作)科,电话89523953。

工业设计作为制造业价值链中最具增值潜力的重要环节,对于提升产品附加值、增强企业核心竞争力、促进产业结构升级等方面具有重要作用。目前,富阳已有省级以上工业设计中心企业3家,分别是浙江金火科技实业有限公司、杭州富生电器有限公司和杭州华日家电有限公司;浙江省工业设计基地1家,为圣泓工业设计创意有限公司;浙江省服务型制造示范企业1家,为浙江金固股份有限公司。

区产业基金参投的 12家企业入选 省独角兽企业系列榜单

本报讯(记者 方宗晓 通讯员 章家齐)近日,第九届万物生长大会在杭州国际博览中心闭幕,会上发布2025浙江独角兽企业系列榜单:浙江独角兽企业榜单、浙江未来独角兽企业 TOP100、浙江种子独角兽企业 TOP100、区产业基金参投的12家企业入选。其中,入选浙江独角兽企业有4家,分别为:富芯半导体、芯迈半导体、博锐生物、微拍堂。入选浙江未来独角兽企业 TOP100有3家,分别为:利氮科技、极目智控、华芯程科技。入选浙江种子独角兽企业 TOP100有5家,分别为:吉泰智能、思泰微电子、傲雪睿视、桐轩医疗、拓阔数字。

今年以来,为加大对科创企业支持力度,富阳优化调整产业基金运行方案,定位科创合伙人,坚持做好耐心资本、长期资本,打造孵化、创新、并购三大百亿基金,覆盖企业全生命周期发展需求,谱写“科创+产业”金融服务篇章,全力打造独角兽企业培育摇篮。截至2025年一季度,区产业基金参投直接投资项目超50个、子基金超30支,产业基金投资规模超130亿元,撬动社会资本超500亿元。

明星嘉宾助阵,超多房源特惠

富阳第十九届房交会今日启幕

记者 臧一平 摄影 方利丹
通讯员 夏成叠 徐润菁

为期4天的“乐居富阳 美好生活”富阳区第十九届房地产展示交易会将于今日在富春山馆拉开帷幕。现场展区布置情况如何?本次房交会有哪些创新亮点?昨天下午,记者抢先一步来到活动现场,为大家带来第一手的探营资讯。



紧张布置中的展会现场

【现场直击】16家房企争奇斗艳,优惠力度诚意拉满

还没走进富春山馆,门口高悬的巨型横幅就已经营造出了热闹的氛围。一踏入馆内,紧张而忙碌的气息扑面而来。“背景墙再往里调一点”“这边再擦仔细些”……各个展区的工作人员都在进行着最后的布展工作,有的展位已经布置完成,正在细致地查漏补缺;有的展位则在进行最后的装修美化,为的就是能以最完美的姿态迎接观众;还有的展位上,施工人员正在进行最后的冲刺。

活动的主舞台设在山馆屋顶区域。漫步在山馆内部,山水、金汇、大华、杭房等一个个在业内响当当的地产巨头品牌映入眼帘。

本届房交会精心规划了地产品牌展示区、软装展示区、金融服务区、集市互动区等多个板块,旨在为观众提供全链条、一站式的购房置业服务,满足大家多样化的住房需求。主办方透露,此次共有16家房企携旗下23个楼盘参

展,像金汇府、萃栖钰和院、富春里等一大批优质楼盘都将在本次房交会上精彩亮相。这些参展楼盘品质上乘,涵盖了精品小洋房、高层、大平层、别墅等多种户型,无论是刚需购房者,还是想要改善居住环境的市民,都能在这里找到心仪的房子。

对于富阳楼市而言,本次房交会无疑是一场盛宴。它为置业者搭建了一个实惠、专业又省心的购房平台,对提

振市场信心、促进房地产市场健康平稳发展有着重要意义。各大房企也都抓住这个难得的机会,纷纷推出诚意满满的优惠政策,只为吸引更多买房人。

值得一提的是,今年政府的补贴政策较去年基本一致。在房交会期间签订认购协议书,并支付定金或缴纳意向金,且在2025年6月15日前完成新建商品房网签的个人或企业,均有机会获得2万元/套的购房奖励。

【多元服务】明星助阵燃爆现场,互动活动嗨翻全场

除了丰富的房源和诱人的优惠,本次房展会在服务和互动体验上也下足了功夫。展会现场专门设置了金融街——“政策咨询区”,公积金富阳分中心、工商银行、农业银行、建设银行等机构的专业人员齐聚一堂,为市民提供一对一的购房政策咨询服务,帮助大家更直观地了解当下的购房政策,一站式解决购房过程中的各类问题。

同时,主办方还精心策划了一系列趣味活动,打卡就能领取好礼,转发朋友圈集赞也能收获惊喜,大大提高了购

房人的参与热情。

逛房交会,除了看房,还有超多精彩。本次房交会可不只是一场房产盛会,更是富阳市民的欢乐嘉年华。“本届房交会就是要让市民可购、可看、可玩。”区住建局相关负责人介绍,本次房交会恰逢“五一”假期,为了让大家在逛展之余能享受一个轻松愉快的假期,开幕式特别邀请到了《非同凡响》全国总决赛冠军、杭州亚运会表演嘉宾——富阳籍歌手袁野现场献唱。展会期间还特别策划了“亲子迷你马拉松”活动,十

分适合全家一起参与。

展会现场还打造了沉浸式展演平台,将房产展示与艺术生活深度融合。在品鉴咖啡、茶道的同时,还有每天定时上演的“乐居富阳音乐会”,为购房者打造“看房一休憩一社交”的完美体验闭环。此外,沿河长廊的“富春好礼”专区,22家本地摊位一字排开,加上亮点十足的文创、非遗互动区域,市民们在看房之余,还能参与互动游戏、品尝特色美食、挑选文创产品。备受期待的砸金蛋活动,丰厚的奖品更是让大家惊喜

不断。

记者在探营时发现,展会现场已经吸引了不少市民驻足。市民张女士说:“听说房交会又开始了,‘五一’期间打算带妈妈来看看。老人年纪大了,腿脚不太方便,想换一个一楼带小院子的房子。”

本次房交会具体时间为4月29日—5月1日,每日9:00—20:00;5月2日9:00—17:00。举办地点在富春山馆,自驾参观的市民可将车停至东吴文化公园地下停车场或鹿山时代停车场。

富阳草莓走出国门,预计今年全年出口额比去年将增长150%左右

“小”草莓的“大”价值

本报讯(记者 吴璇 通讯员 何轲)目前正是普通草莓下市的时节,但在富阳四维生态数字农业产业园里,八层草莓“小高层”上却是硕果累累,缀满了一颗颗又红又大的草莓。工人们正忙着搭乘登高车采摘草莓,这批草莓将于次日坐“飞的”前往印度尼西亚。

得益于数智植物工厂种植技术的日益成熟和多个基地投入生产,今年,四维生态的草莓产量大幅提升,预计全年出口额将比去年增长150%左右。

全程洁净 结出4“0”草莓

自2023年12月29日第一批出口到新加坡市场的草莓发货以来,四维生态的“AiBerry”以品质获得了众多国外消费者的认可,在一众韩国、日本出口的草莓中脱颖而出站稳脚跟,逐渐拓展出东南亚、中东两个国外市场。

众所周知,农产品出口最难过的一关就是农残指标,但对四维生态的草莓来说,这门槛还真不高。因为,这里生产的草莓从育苗阶段就使用脱毒原种苗,整个生长过程都处于洁净的环境中,隔绝尘源和病害,全程无需使用任何化学农药,实现了0农残、0催化、0重金属、0除草剂。凭借这些优势,四维生态得以轻松打入国际市场。

站在四维生态数智草莓植物工厂外隔着玻璃望进去,8层立体草莓架整齐排列。每层草莓上方的LED植物灯为草莓生长提供定制化光照,底部水培槽与循环管道相连,构建起一套高效、洁净的水肥循环系统。种植架间配备了登高专用轨道,工人可借此灵活穿梭作业。此外,还有搭载AI技术的智能无人机巡检系统,在草莓种植区进行巡检,深度解析生长数据。

相较于传统农业,植物工厂的生产模式可算得上是颠覆式的转变。不

光全靠LED植物灯精准提供植物生长所需的光强和光谱,还能通过仪器检测植物缺少什么营养元素,通过循环灌溉系统输送养料。因为工厂执行严格的SOP管理,工人还需要穿上防护服,经过除尘消毒后才能进入。

植物工厂再往前走,是草莓分拣室。流水线上,每颗草莓都要“坐”在一个特殊的穴盘上“排队”,等待AI智能仪器的检测,然后按照大小、克重、糖度,完成自动分拣。值得一提的是,在四维生态,就连包装盒都是自主设计研发的。为了克服草莓在运输途中容易损坏的特性,四维研发了可严丝合缝包裹住草莓的外包装,极大减少了运输中的损耗。

品质+时机 造就草莓“爱马仕”

“目前,我们的主要出口国集中在东南亚和中东地区,按照等级不同,价格也不同。像出口阿联酋的,一盒250—280克的草莓,售价在100—160迪拉姆,折合人民币是200元到320元人民币。”四维生态的联合创始人谢少虹介绍,“除了出口市场,我们在国内主要供应一些高端商超,一盒250克的草莓售价在99元—198元不等。”

如此高的售价,如何让消费者买单?答案是品质与时机。“品质”自然包括了上文所述的4“0”标准,同时,因为对生产环境的精准调控,为草莓提供了最佳的生长条件,从而提高了品质与产量。生产出来的草莓果香浓郁、果皮光泽、果形整齐,口感更是鲜美多汁,市场反馈好,国内外市场两边开花。



工作人员正在登高专用轨道上作业

稀为贵,价格自然就高。

“通过植物工厂生产模式,不仅可以无视自然条件限制,实现全年生产、延长结果期。同时,我们也会选择连续结果能力较强的品种,实现了‘超长成熟模式’。此外,我们采用8层垂直立体栽培,单位亩产成倍增长。这些因素强强叠加,我们的草莓亩产量是传统栽培的15—30倍,且亩产值是传统草莓的30—50倍。”谢少虹说。

高品质、错时上市,让四维生态的草莓在高端市场供不应求。近年来,四维生态正在全国范围内积极拓建基地,尤其是去年,位于内蒙古乌兰察布等地的草莓基地相继投产,提供了更强大的生产能力,也为进一步打开国外市场注入了底气。接下来,四维生态将继续围绕交通枢纽完善基地布局,让4“0”草莓不断走向更大的市场和更广阔的天地。

品质革命+品牌运作 技术驱动实现全新突破

作为杭州首个出口草莓的企业,四维生态通过技术驱动的品质革命与品牌化运作,不仅摆脱了传统农业“靠天吃饭”的境地,为地方特色农产品提供了数字化转型的模板,更是以硬核标准击碎了国际市场对中国农产品“低质低价”的偏见,证明中国农业在某些领域已掌握了可与发达国家竞争的高端生产体系和能力,为中国现代化农业发展提供了全新的想象空间。

富阳区农推中心经作站水果站负责人表示,富阳农业部门将持续围绕技术赋能、产业协同、品牌升级、政策扶持等维度,为富阳农产品保驾护航,推动区域农业从“单点突破”迈向“全面开花”,全面缩小“三大差距”。