

深入学习贯彻习近平文化思想

持续深化“八项工程” 加快建设新时代文化强区

3月19日，富阳召开更好担负起新时代的文化使命、加快建设新时代文化强区动员部署会暨全区宣传思想文化工作会议。会议强调，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，持续深化浙江文化建设“八项工程”，更好担负起新时代的文化使命，加快建设新时代文化强区，为高水平打造现代版富春山居图提供坚强思想保证、强大精神力量 and 有利文化条件。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从理论上、实践上、制度上

对新时代文化建设进行了一系列探索和创新，鲜明提出了一系列具有原创性、独创性、开创性的新思想新观点新论断，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇——习近平文化思想，为我们担负新的文化使命提供了根本遵循和行动指南。

浙江是习近平文化思想的重要萌发地。习近平总书记在浙江工作期间就高度重视文化建设工作。2003年，习近平总书记通过“八八战略”开创性作出“进一步发挥浙江的人文优势，积极推进科

教兴省、人才强省，加快建设文化大省”的战略部署；2005年形成以增强“三个力”为核心，以“八项工程”为支撑的文化建设体系。这一顶层设计历经20多年的接续奋斗，推动浙江实现从文化大省向文化强省的大步迈进、跨越式发展、进阶式升级。2023年9月，习近平总书记来浙考察调研时赋予浙江“在建设中华民族现代文明上积极探索”的重大使命。今年是习近平总书记在浙江工作期间部署实施文化建设“八项工程”20周年。2月18日，全省宣传思想文化工作会议召

开，吹响了持续深化“八项工程”、更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强省的冲锋号。

作为“中国十大传世名画”《富春山居图》原创地、实景地的浙江富阳，拥有丰富的文化遗产和深厚的文化底蕴。2003年7月，时任浙江省委书记习近平同志就深化文化体制改革、推进文化大省建设工作，亲自来自富调研，强调要一如既往地关心和支持传统文化传承、保护、利用，弘扬民族文化，发展社会主义精神文明。多年来，富阳始终牢记习近平总

书记的殷切嘱托，不断加强对优秀传统文化的挖掘和传承，形成了一批标志性成果。

今年1月，富阳区委二届七次全会再次明确部署了2025年的一项重点任务就是聚焦文化兴盛扎实干，深入推进“新时代文化强区”建设，赓续历史文脉，繁荣文化事业，提升城市文明，全力打造更多标志性区域文化品牌，奋力干出人文魅力新高地。

新登古城复兴的文化实践启示

习近平总书记在《习近平文化思想学习纲要》中指出：“中国式现代化是赓续古老文明的现代化，是从中华大地长出来的现代化。”这一论断深刻揭示了文化传承与创新在民族复兴中的核心地位。作为浙江省千年古城复兴试点，新登镇以习近平文化思想为指引，在古城保护与建设中探索出一条“守正创新、古今交融”的实践路径，为新时代文化自信提供了鲜活样本。

传承历史脉络，夯实文化自信“基石”。

新登古城始建于三国时期，1800年的建县史沉淀了厚重的文化基因。近年来，新登镇以“古城墙修复”为切入点，对唐、宋、明三代城墙遗址进行系统性保护，重现“双溪玉带绕城垣”的历史风貌。这一实践正是对习近平文化思想“从延续民族文化血脉中开拓前进”的生动诠释。通过挖掘罗隐诗词、徐玉兰越剧等文化符号，新登将散落的文化碎片串联成链，建成东安舞台、徐玉兰艺术馆等文化地标，让千年文脉在砖瓦间流淌，在乡音中传承。

创新表达形式，激发文化活力“源泉”。

在古城复兴中，新登创造性转化传统文化，打造“宋韵文化特色街区”。2023年开街的秉贤街、新城街，以汉服巡游、非遗市集等现代形式再现宋代市井风情，实现“一步千年”的时空穿越。2025年正月期间，官塘青龙、湘溪竹马等传统民俗与游船演绎、花灯祈福等创新活动交相辉映，单日吸引游客超万人次。这种“老传统+新玩法”的模式，印证了习近平总书记“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要论断，让文化遗产真正“活”在当下。

坚持人民至上，描绘共富美景“画卷”。

新登的实践始终紧扣“文化为民”理念。通过建设双江村、上山村等美丽乡村，将诗词文化、农耕文化融入人居环境整治，打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的现代桃花源。在潘堰村文化礼堂，年文化迎新的花车巡演既保留畲族舞蹈等传统元素，又融入co-splay等青年文化，实现“送文化”到“种文化”的转变。这些举措生动践行了习近平文化思想中“满足人民日益增长的精神文化需求”的根本宗旨，让文化发展成果惠及广大群众。

推动文旅融合，打造发展引擎“动力”。

新登古城通过“文化+旅游+产业”的深度融合，将文化资源转化为发展动能。修复后的古城墙与护城河构成环形生态景观带，配套建设的城墙城河遗址公园、西城门地雕广场等，既保护了历史遗存又创造了经济价值。2025年春节期间，新登镇招待游客超3万人次，旅游收入超500万元，印证了习近平总书记“文化在综合国力竞争中的地位日益重要”的科学判断。这种发展模式不仅擦亮了“千年古镇”金名片，更探索出文化引领乡村振兴的新路径。

站在新的历史方位，新登古城的实践深刻启示我们：文化自信既需要守护历史的厚度，更要创造时代的高度。正如《纲要》所强调的，唯有坚持“守正不守旧、尊古不复古”，才能让中华文明焕发永恒魅力。新登这座千年古镇，正以文化为笔，在新时代的画卷上书写着传统与现代交响的华彩乐章，为习近平文化思想的落地实践提供了富有新登特色的生动注脚。

富春窗

富阳理论宣传平台

富阳区委宣传部
富阳区融媒体中心(文化传媒集团)

号角已经吹响，蓝图已经绘就，基层是理论落地的最前沿和实践创新的主战场，富春街道作为富阳的经济政治文化中心，又该拿出什么样的方案，为浙江绘就高水平文化强省画卷、杭州打造“人间天堂·最忆杭州”品牌、富阳打造现代版富春山居图贡献力量？

翻阅《习近平文化思想学习纲要》这一帮助我们武装头脑、指导实践、推动工作的重要法宝，富春街道的实践路径愈发清晰。

——“推动文化繁荣，必须坚持以人民为中心的工作导向，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，做到文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享。”这是习近平文化思想中关于文化建设根本立场的核心内容，也是基层加强文化建设需要牢牢把握的根本原则。

坚持以人民为中心导向，加强文化

——习近平总书记在《文化是灵魂》一文中指出，文化的力量，总是“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐的“黏合剂”。他强调，“文化赋予经济发展以深厚的人文价值”“文化赋予经济发展以极高的组织效能”“文化赋予经济发展以更强的竞争力”。习近平文化思想蕴含的人文经济学，深刻揭示了文化与经济的交融活动和融合发展规律。

坚持文化赋能经济发展，培育“文

——习近平总书记指出：“培育和弘扬核心价值观，有效整合社会意识，是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径，也是国家治理体系和治理能力的重要方面。”以文化人、以文聚力、以文铸魂，习近平文化思想为基层以文化引领社会治理的实践探索提供了有力的理论支撑。

坚持文化引领基层治理，强化文明实践创新，焕发社会治理新活力。富春

阵地建管育用，提升群众文化获得感。富春街道依托农村文化礼堂、社区文化家园、郁达夫公园、富阳区图书馆、二董公祠、鹤山公园、富阳工人文化宫、胥井抗战史料陈列馆、布艺非遗传承人高波工作室、非遗剪纸邵苏华手创工作室等文化阵地，高品质创建34个“15分钟品质文化生活圈”，打破文化资源壁垒，实现全域文化共享，让文化服务触手可及。

但是，建成拥有不是目的，用好用

化+”新质生产力，构建人文经济新高地。如何在习近平文化思想引领下，通过“文化搭台、经济唱戏”，加快发展街道新型文化业态，推出文化消费新产品、新场景、新模式，以文化赋能经济发展，是我们需要进一步思考和探索的。

一是深挖茶产业链价值，打造乡村振兴示范样板。富春街道拔山村拥有400多年历史的茶文化，是浙江省著名茶村。要依托万亩茶园资源，建设茶研学基地、茶艺工坊、茶主题民宿集群，创新打造“茶文化消费体验综合体”。推广“企业+合作社+农户”模式，开发茶衍生

街道作为富阳主城区，积极探索“文化赋能治理、治理反哺文化”的共生路径。一是各村社立足自身，系统挖掘和梳理名人资源、历史文化遗产、民俗传统，编纂村史村志，形成“一村一魂”的文化标识体系。当前，胥井村在富阳民盟文化特派员的支持下，《胥井村史》编撰工作已在如火如荼开展中。

二是充分发挥家风家训、村社公约在乡村治理、乡风文明建设中的价值引领作用，开展道德评议、最美系列评选

活才是关键。要找准切口，以动态管理和精准服务为抓手，将文化融入日常、融入生活，推动文化阵地效能最大化释放。一是建立“需求—供给—反馈”闭环机制，推动服务精准触达与动态优化。同时及时跟踪活动效果，吸纳反馈意见，动态调整服务内容，确保文化供需精准对接。

二是整合辖区内的场馆、人才、非遗项目等资源，构建动态更新的资源数据

品，积极培育电商直播拓展销售渠道。

二是优化文旅融合产品供给，构建文旅融合发展新格局。立足街道文化资源谱系，以系统性、创新性思维整合开发“红色研学游+绿色休闲游+金色田园游”的三色文旅产品供给矩阵。以红色文化基因传承为主线，串联鹤山公园、郁达夫公园、胥井村抗战史料馆、方家村华林纪念馆等红色地标，打造“富春红色印记”研学路线。以绿色生态休闲体验为脉络，串联富春江景、胥井民宿集群、拔山超海万亩茶园等景观，开发绿色生态休闲旅游线路。以金色田园农耕文化为

活动，发挥“理润富春”宣讲团作用，讲好富春好人好事，以身边榜样涵养文明乡风。

三是依托新时代文明实践站、文化礼堂等阵地打造“文化能量站”，居民通过积分可兑换非遗体验课、周边商户餐饮消费券等衍生权益，实现文化价值转化，从而激发全民参与热情。

奋进新征程，文化铸辉煌。《习近平文化思想学习纲要》为基层文化建设与发展提供了从理论落地到实践创新转

库，打破条块分割壁垒。以“项目派单+按需点单”形式，实现书法名家进社区、非遗工坊开放日等特色活动的跨区域流动。

三是针对富春街道地域辽阔，不同村社的历史人文资源禀赋各不相同的情况，按照“一社一策”原则分类施策。例如，胥井村依托抗战史料馆打造红色研学品牌，讲好“烽火记忆”课堂；恩波社区深耕郁达夫文化脉络，打造“富春文脉”读书品牌。

主轴，布局春华村青云畝千亩稻田体验区、执中亭村大青草莓基地等田园综合体，构建农耕稻香经济。

三是培育文化消费新场景，打造城市经济活力增长极。聚焦“场景营造、业态升级、IP孵化”三大主攻方向，构建多维立体的文化消费生态。推动达夫路、秦望水街等精品街区建设，引入文创快闪店、图书咖啡馆等新业态，打造具有文化特色的新型商业街区；创建城市记忆再生计划，将老旧街区、闲置用地改造为文化创意街区；升级阳陂湖湿地夜经济品牌，点亮文化夜经济。

化的根本遵循和科学指引。站在习近平文化思想的理论高地展望未来，富春街道将以“三个坚持”为笔触，将文化提升群众获得感、文化赋能经济发展、文化引领基层治理融为笔墨，在守正创新中书写新时代富春文化建设的新篇章。这是对习近平总书记殷殷嘱托的响亮回应，也是对“何以富春”的文化作答。（富春街道党工委理论学习中心组）

拥抱“入浙游”发展机遇

扎实推进富阳文旅深度融合

□ 蔡艳婷

习近平总书记强调，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。文化是旅游目的地竞争力的重要决定因素，富阳已有2200余年历史，富春山居文化以富春江文化、东吴文化、《富春山居图》文化、纸文化、新登城墙文化、郁达夫文化、红色文化为代表，文脉繁荣，底蕴深厚，为文旅深度融合发展提供了丰富的资源库。

总结好富阳文旅融合基本盘的现有经验

为推动文旅融合深入发展，富阳在2023年出台《关于促进文旅深度融合发展的实施意见》，以顶层设计和激励政策的体制机制创新为引领，促进了“以文塑旅、以旅彰文”。一是文化软实力表达：守护千年文脉，构建立体形象。富阳坚持保护第一、考古先行、活化利用，构建了一套系统的文化遗产保护利用体系，建设了如泗州造纸遗址博物馆、新登古城墙城门遗址等文化遗产保护项目。此外，主流舆论对富阳“亚运首金诞生地”、富春山居半程马拉松等国际赛事的报道，帮助富阳文化在主流媒体上扩大了声量，提升了文化影响力。富阳以考古研究夯实保护根基、以媒体声量扩大文化影响力的立体实践，

彰显了从“历史责任”到“时代华章”的跃迁逻辑。

二是文化生产力转化：构建产业生态，释放经济效能。富阳以《富春山居图》这一世界级文化IP为核心，突破传统观光模式，构建立体文化体验矩阵。在龙门古镇，富阳创新“非遗工坊+研学旅游”模式，将竹纸制作、油面筋手工等非遗技艺转化为体验经济。围绕运动休闲的特色定位，富阳承办了如马拉松和皮划艇超级杯等国际级赛事，一场马拉松赛事拉动全区经济收入超1000万元，促进了“流量”到“留量”的转化。富阳通过活化历史文脉、创新转化机制、重塑产业生态，走出了一条独特的文旅融合路径。

分析透“入境游”和智慧旅游的发展前景

习近平总书记强调：“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。”2023年底以来，过境免签政策不断扩大，在海外掀起了一股“China Travel”（中国旅游）浪潮。2024年，通过免签入境浙江的外国人超13万人次，比上年增长873%。杭州市全年接待入境过夜游客116.69万人次，已恢复到2019年同期水平的102.98%；旅游外汇收入8.28亿美元，同比增长138.2%，已超过疫情前（2019年）同期水平12.35%。

随着入境游需求的增长，浙江正在探索建设全域智慧旅游，推进入境游链条便利化“一件事”改革。通过打造能够一站式解决交通、民航、景点、酒店、税务、海关等诸多问题的“入浙游”行业大模型，将智慧旅游和入境游打造为浙江文旅的新亮点新品牌。随着出入境政策的持续释放和入浙游玩便捷性的提升，来浙旅游的国内外游客数量将进一步增加，这也为富阳带来了巨大的文旅产业发展机遇和庞大的潜在经济增量。富阳拥有地理区位、自然风光、人文历史等优势，应拥抱文旅发展时代机遇，绘就文旅融合新篇章，创造新的经济增长点。

诠释好面向国内外游客的富春山居文化

扎实推进文旅深度融合要应变识变，主动适应新技术变革与新消费趋势。从富阳层面来看，一是价值引领。坚持围绕富春山居文化这个核心，持续深挖传统文化内涵，更加重视旅游者价值共创过程，让文化特色看得见、说得出口、体会得到，进一步实现习近平总书记强调的“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。

二是需求导向。遵循国内国际双循环相互促进的发展新格局趋势，主动顺应、带动并创造文旅消费需求，依托