

以文化之光照亮现代版富春山居图

——2024年富阳区宣传思想文化工作综述

(上接1版)

无论是“富春名家大讲堂”，还是“周四夜学”，都是富阳干部强化理论武装的途径。过去一年，富阳举行党的二十届三中全会专题学习会、党纪学习教育专题读书班，全区党员干部利用固定党日、“三会一课”等开展理论学习2万余场。通过学习活动，党的先进理论深深扎根于干部心中，并在实践中加以运用。

理论宣讲，如何越讲越有味？去年12月9日，“富young说开放麦”青年宣讲活动在常安镇星火粮仓馆举行。来自常安镇、场口镇、湖源乡的宣讲员们，打破“正装、PPT、播音腔”的传统宣讲模式，将理论知识以更贴近年轻人喜好、更易于理解和接纳的方式，传达到基层、传达给青年们，让理论宣讲焕发出青春活力。场口镇宣讲员危孟决讲述了自己从北大毕业到扎根基层的经历，呼吁更多青年伙伴加入乡村振兴的队伍。派驻常安镇安禾村的文化特派员沃思扬讲述自己在安禾村“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”的工作日常，生动诠释了文化特派员推动精神共富、乡村振兴的生动实践。

理论宣讲让正能量传播有了大流量。更多的年轻人加入宣讲队伍，打破常规，理论宣讲插上创新的翅膀。去年以来，富阳持续擦亮“富春窗”理论宣讲品牌，开展“富有理响·正青春”主题宣讲活动2000余场，推出微宣讲短视频150余个，鼓励和引导越来越多的“80、90、00后”年轻人加入到基层宣讲队伍中，通过“线上+线下”方式，将党的二十大精神、党的二十届三中全会精神、“八八战略”等重大主题与身边鲜活事例相结合，开展宣讲2300余场，覆盖群众超30万余人次，进一步推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

文脉传承，让千年记忆焕发时代光彩

去年12月底，大型原创越剧《富春长歌》在富阳影剧院首演，赢得无数好评。“希望《富春长歌》能多多演出，让富阳文化‘出圈’。”“90后”越剧迷李凤珠在看完演出后感叹。《富春长歌》以黄公望的个人成长史与绘画艺术成长史为叙事主线，聚焦黄公望成就《富春山居图》的心路历程。演一出“生长”自富阳的越剧，是富阳文化自信的体现，更是富春山居文化传承利用的具象化成果。正是因为富阳越剧人对文艺精品创作的坚守，《富春长歌》得以入选2024年浙江省文艺基金资助项目。

在时代的浪潮中，富阳不断探索创新文脉保护与传承方式，在创造性转化、创新性发展中让古老的文化迸发出新的生机。

泗洲造纸遗址博物馆建设不断加快，于去年底实现主体结顶，泗洲造纸考古遗址公园入选全省首批文化基因激活标志性项目；新登古城墙五座城门全部修复，2093米城墙全面贯通，成功加入中国明清城墙申遗预备名单。高质量推进第四次全国文物普查市级试点、龙门古镇活态保护利用、洞桥文村村文化旅游业态提升……文化遗产保护的成果正持续涌现。

文艺精品是时代前进的号角，最能体现一个时代的精神风貌。在第八届郁达夫小说奖颁奖典礼上，中国作协副主席麦家由衷发出感叹：“这是对文学致敬、对郁达夫致敬、对年轻人致敬。”随着连续八届的成功举办，郁达夫小说奖已成为省内顶流、全国影响的文学奖项，为富阳打造“文学之城”增添了最重要的砝码。

去年4月3日，富产电影《草木人间》获亚洲电影大奖三项提名，并入围东京电影节主竞赛单元，全国上映后票房突破1亿元。富阳青年导演顾晓刚成为史上最年轻的“黑泽明奖”获得者。近年来，富产影视剧的影响力、辐射面和美誉度逐年攀升，“富阳”这两个字在影视剧的含金量越来越高。自2024年起，富阳人还多了一个新节日——“富春山居全民读书节”，时间为每年4月23日“世界读书日”当周，书香弥漫在富春大地的每一个角落。

除了电影、电视剧，富产小说、书法、绘画、歌曲、戏曲等文艺精品迭出。越来越多的文艺创作者，把“一条江、一幅画、一张纸、一批人、一座城”作为富阳城市文化标识，借助文学、民俗声乐、当代舞美、现代科技，尽情演绎富春大地的古今传奇，让“富春山居”这一IP成为家喻户晓的富阳城市品牌。

乡村是文化传承与发展的重要阵地，满足群众对美好文化的需要，乡村当然不能缺席。富阳充分发挥文化特派员制度优势，因地制宜实施文化项目，让优质文化资源更精准、更高效直达基层。

去年以来，富阳纵深推进文化特派员工作，在24个乡镇(街道)共派驻25名文化特派员。他们深入乡村，活跃在山林乡野、田间地头，坚持“送文化、种文化、育文化、创文化”，以一个人带动一个团、助力一个村，通过优化文化供给、挖掘文化资源、帮扶文化产业等举措，肩负起以文惠民、以文兴业、以文润村的文化使命，让美丽乡村真正成为村民身有所栖、心有所依的精神文化家园。

主流舆论，让“时代之音”有更强回响

维护社会的公序良俗，记录历史的

脉动雀跃，推动时代的进步更新，这是主流媒体理当肩负的责任和使命。这一年来，富阳一如既往做强宣传舆论工作，引导媒体用新闻之笔，为富阳发展填写生动注脚。

去年，区融媒体中心(文化传媒集团)围绕区委、区政府中心工作，推出重大主题报道80余个。参与的作品《“家和睦邻”绘就平安富阳“枫”景》获评第34届中国新闻奖系列报道类二等奖，实现富阳历史上零的突破。消息传来的那刻，富阳媒体人无不为之振奋。

去年10月，国际皮划艇“杭州超级杯”在富阳水上运动中心开赛，富阳抓住这一契机，联动中央和省市区媒体推出赛事直播、图文、短视频等报道110余篇，触达人数超1亿人次。创新策划“冠军游富阳”系列宣传，人民日报、央视新闻、新华社等“大报大台”推出报道30余篇次，全网传播量超百万。在杭州第19届亚运会后，富阳再次迎来高光时刻。

从中国新闻奖的最高荣誉到全国媒体聚焦富阳，富春大地上的精彩故事的每一次“曝光”，都体现了新闻媒体人的担当。一篇篇专题报道、一条条图文消息、一个个暖心视频，凝聚成富阳人民奋斗干事、创业发展的信心和决心。

为富阳鼓与呼，并不限于党媒党刊。网络时代，富阳的新媒体快速崛起。以“爱尚富阳”App、“富阳发布”为主的六大新媒体平台传播矩阵粉丝数突破187万，其中“富阳发布”粉丝数超42万，政务发布平台影响力排名连续保持全市前列；2024年共打造“10万+”爆款短视频14个、“百万+”爆款短视频2个。

这一年，富阳致力于构建“大宣传”格局，整合区、镇、村三级资源与社会力量，凝聚起强大的宣传合力。围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神、党纪学习教育、省委“132工作体系”以及市委“深化改革 强基固本”等核心主题，富阳统筹传统媒体与新媒体平台，实现了电视、广播、纸媒、网站及各类新媒体的全方位联动。全年共推出12个专题专栏，精心策划、深度报道，累计发布报道2000余篇，吸引了超3000万次的累计阅读量，在社会各界引发热烈反响。

宣传工作，不仅是信息的传递，更是思想的引领、力量的汇聚。通过全方位、多层次的宣传矩阵，富阳宣传人为推动中心工作奠定了坚实的舆论基础，为区域发展注入了强大的精神动力，“时代之音”激荡回响。

产业兴盛，让文化“软实力”成为发展“硬支撑”

蛇年央视“春晚”节目《借伞》中，由

富阳纸伞制作技艺代表性传承人闻德汉制作的油纸伞惊艳亮相。随后，大批粉丝涌向闻德汉的线上商城，争相购买同款油纸伞。

文化既是软实力，也是硬实力，是构成城市竞争力的核心部件，决定一个地方魅力有多大、实力有多强、人心有多稳，为此富阳既抓文化的软实力表达，更抓文化的生产力转化。

“这个市集太有调性了，是年轻人喜欢的样子。”富阳青年杜阳清被山居市集圈了粉，她说没想到富阳也可以这么“潮”。在富春山馆定期举办的富春山居生活季，打造了文化消费新场景，把优质的文化文创产品引进来、设计出来、亮相出来。

事实证明，文化产业作为朝阳产业，正逐渐成为经济发展的新引擎。富阳深入实施人文经济繁荣行动，大力扶持文化创意产业发展，打造银湖数字经济、西谷数字文创基地、富春创意谷等文创园区，吸引摘星社、傲雪睿视、飓风网络、轩晔科技等一批“数字+文化”企业落户，形成了强大的产业集聚效应。

2024年4月21日，富阳成功举办首个城市马拉松赛事——富春山居半程马拉松。来自15个国家和地区的6000名选手，跑进《富春山居图》实景之中，共同感受“富马”激情和现代版富春山居图的独特魅力。当中国运动休闲之城遇上马拉松，在亚运效应的加持下，实现从“流量”到“留量”最大化转化：酒店爆满、餐馆翻桌、景区“人从众”。据不完全统计，举办一场马拉松，拉动全区经济收入超过1000万元。

如果说“运动+文旅”是富阳推进文旅深度融合的一招“妙手”，那么召开全区文旅深度融合大会、出台《关于促进文旅深度融合发展的实施意见》，则是更侧重于练好基本功，以“文化+旅游”的顶层设计和激励政策，推动以文促旅、以旅彰文。

富阳，不仅是文人墨客笔下流淌的山水诗画，更是一座充满活力的运动休闲之城。随着国际皮划艇杭州超级杯、全国“箭王争霸赛”、富春山居半程马拉松、百村篮球赛、全民运动会等专业赛事和群众体育活动的成功举办，富阳在重振“中国运动休闲之城”的同时，也让更多老百姓既得山水之闲、又赋运动之乐。

文明润心，让幸福之城更具温度

近日，“富阳发布”视频号上的几个视频火了：三人划艇遭遇漩涡翻船，65岁退伍大伯逆流而上勇救落水者；出警时遇上落水女子，消防员危急时刻跳入

冷水中；倡导移风易俗，万市镇一对新人办了电瓶车婚礼；每月14日，富阳一家牛肉火锅店免费请环卫工人吃火锅。这些视频都因“暖心”收获大量好评和点赞，不管是危险关头挺身而出，还是默默付出做公益，或者为文明贡献力量，他们都是当之无愧的“富阳好人”，他们让富阳这座城市更加温暖。

从去年开始，定价为888元、1080元、1288元的“文明菜单”在富阳各个乡镇(街道)流行起来，菜品简约不简单，受到年轻人追捧。春建乡青年、清华大学硕士俞平在新婚宴上就选择了“文明菜单”，他说菜品很不错，性价比高。“文明菜单”通过“富春风尚汇”应用中的最美随手拍，被市民定格了下来。

最美者，求之则愈出，置之则愈匮。作为“最美现象”的发源地之一，富阳依托“富春风尚汇”应用，引导全社会发现最美、崇尚最美、践行最美、礼遇最美，惠及人数已超50万人次，“最美现象”在富阳逐渐从盆景变为风景、从风景变成风尚。

近年来，富阳深入贯彻落实党的二十大关于“提高全社会文明程度”的部署要求，开展浙江有礼、最美杭州、富春风尚打造行动，一体推进文明创建文明实践文明培育。去年，徐芝英入选“中国好人榜”，“富春风尚汇”获评省改革突破奖、省公民道德建设实践案例，春江街道新时代“小队会”入选省全域文明创建典型案例。此外，富阳深化“安全文明乘梯一件事改革”，推进智慧电梯系统扩面布点，营造安全文明乘梯新风尚。依托富春山居半程马拉松、百村篮球赛、全民运动会等体育赛事，打造“乡村版”文明赛场。紧抓“我们的节日”等载体，开展“文明婚俗”等倡导活动800余场。组建在富高校牵头的大中小学思政全学段共同体，提升思政课质量，擦亮“富春红心”思政教育品牌。召开全民国防教育工作推进会，制定工作体系和工作清单，创新打造“1+1+35”全民国防教育阵地网络，推动新时代全民国防教育走深走实。

大美富阳，美的不仅是如诗如画的自然风光，更有“向美而生”“从善如流”的底蕴和风骨。文明如蒲公英的种子一般，在富春大地处处生根发芽，砥砺这座城市的气度和品格。

富春江畔，文化之光正熠熠生辉。这束光，照亮了富阳前行的道路，也为其发展的新征程注入了强大动力。站在2025年的起点，富阳将继续锚定“高水平打造现代版富春山居图”目标，加快推进新时代文化强区建设，持续深化理论武装、壮大主流舆论、优化文化供给、培育文明风尚，以更富时代感的传播方式讲好“富阳故事”，在新时代的浪潮中，书写更加精彩的篇章。



富春山居生活季(资料图)