

设立集中展销点,联系商超负责人与果农面对面

助农卖草莓 部门“放大招”

如果你想买自产自销的水果,可以直接联系果农

帮办100

记者 姜炜 通讯员 黄亚楠

腊月十四严寒日,尽管已近正午,室外温度也只有1℃左右,从附近吹来的阵阵江风,让江滨西大道路边的人们更添一分刺骨寒意。正在江滨村附近路段布置草莓销售摊位的果农们,不禁打了个寒战,一边将脖子深深埋进高耸的衣领内,一边将一颗颗殷实鲜亮的大草莓整齐摆放好。对于果农来说,1月13日可是个好日子,很快,他们就要迎来一波波大客户,并且,这些大客户还是由区综合行政执法局执法人员介绍来的。



集中展销点现场

又到草莓销售季

当天一大早,果农孙兴鹏就开始仔细打包货物,来到江滨西大道江滨村路段的固定展位,布置相应物品。不多时,几辆区综合行政执法局执法车开来。见有执法人员上前,老孙笑着迎上前:“来啦。”“嗯,早点过来,帮你们布置布置展棚。”队员答。老孙经营“江滨草莓”已有7年,目前,他在江滨村有7个草莓大棚,主要种植“红颜”“越心”“建德红”等品种。老孙说,早年间他曾从事过鱼塘养殖,但效益不好,于是改种葡萄和草莓,每日起早贪黑,努力经营自己这“一亩三分地”。老孙说,水果种植最重要的就是口感和保鲜,为此,在种植过程中,他十分注意农家肥、饼肥

等无污染肥料的使用,以及大棚温度、湿度的控制。每年一到11月底,便是自家草莓上市的时节,一年的辛苦能否得到足够的回报,全看眼下的采收季。尤其是近两年经济大环境不太景气,消费有所降级的情况,让老孙十分紧张,毕竟,这是一家人全部收入来源。前些年,老孙夫妻俩除了想尽办法请亲友帮忙推销自家草莓外,还不得不在江滨西大道沿线,顶着刺骨寒风“打游击”,哪里人流车流多一点,就在那里摆摊。有时因为妨碍人家走路和行车,流动摊点被投诉。老孙说:“虽然前来处理的执法人员多以劝说教育为主,但三番五次之下,我也会

觉得不好意思。可有什么办法呢,家里人指望这生意吃饭呢。”同样种了7年草莓的吴正一,当天在他的“威哥草莓”摊,摆下了“建德红”“奶油”“红颜”“白草莓”等品种的草莓,对即将开始的“专场展销”,他信心满满。老吴先前在企业里做过财务和销售,因为终日在外奔波,落下糖尿病、胃出血等六七种病,上了年纪后,觉得还是做个果农自在。见家里有亲戚种草莓收益还行,他便在鹿山街道汤家埠村支起了12个种植大棚,主要销售对象是水果店和小区居民。和许多果农一样,老吴也曾因销量有所下滑,摆摊不易而感到困扰。



王妙春(左三)为老孙介绍客户

关于温馨助农和城市管理的探索

市民陆先生家住鹿山新城区块,每日经江滨西大道前往场口镇上班,多年以来,一到葡萄、草莓收获的季节,就不时在江滨西大道江波街至中埠大道路口沿线,看到零零散散的果农在路边步行道、绿化带内,甚至非机动车道上摆摊。他说:“有的果农在路口和非机动车道上摆摊,虽然方便了过路群众选购,但在遇到车辆转弯时,就可能导致擦碰事故。特别是一些驾驶员直接将车单排甚至双排停放在非机动车和机动车道上,然后下车买草莓,很容易带来拥堵、‘开门杀’、追尾等事故。”常在该路段散步锻炼的市民陈老伯说,有时候果农摆完摊不打扫卫生,或者遇到一些不讲究的顾客,将果皮、包装袋等丢

弃在步行道上,确实不美观。关于如何协调果农销售需求和城市管理条例存在的矛盾点,区综合行政执法局鹿山中队中队长王妙春有自己的理解。她认为,单纯以条条框框的形式进行管理,就如同家长以粗暴批评的方式教育叛逆期的孩子,效果可能适得其反。“不让果农摆摊销售,又不给他们指路,那果农的生计谁来管?城市管理的最终目的,是扮靓市容市貌、服务群众,从这一角度着手,发动部门资源群策群力,办法是不难想的。”不久,王妙春和队员们想到了在江滨西大道路边找一处安全地带,专门开辟一个果农集中展销点的办法,并对接鹿山街道、江滨村和城投集团,在上新眺路口附近

找到了一块临时闲置用地,江滨村还对路面专门进行硬化,形成一处港湾式区域,与江滨西大道机动车道和非机动车道隔开一定距离,减少了交通安全隐患。同时,执法人员们还指导果农统一进行展棚布置,提醒他们注意摊位日常保洁,使销售点看上去整齐划一。2023年6月,集中展销点开启后,很快赶上葡萄销售季,获得了果农好评。当年年底,草莓采收季,集中展销点受到热捧,再次印证了这一举措有效。果农老孙说:“来展销点买草莓的顾客,大多是途经江滨西大道的人,有了固定摊位,不仅方便集中管理,人家来买草莓,也能很快找到地方,确实有很多好处。”



鹿山时代相关负责人(右)和果农协商合作

城管队员又出助农新招

受气候影响,今年,富阳本地草莓的成熟时间,较往年晚了近半个月,这段时间里,王妙春和队员们又为助力果农销售想出新招。王妙春说:“在前年的‘莓好代言’助农活动中,我们将果农信息转发在辖区小区物业群里,不少队员也在自己的微信群里转发,受到许多居民欢迎,为果农们争取到一些上门采摘、上门配送的订单。今年,我们专门结合今天上午的城管工作开放日,发动辖区物业企业、商超综合体有关负责人,一同来草莓集中展销点观摩,现场牵线结对,在帮助果农扩大销售面的同时、

助力企业增加服务内容,也让各方实实在在体会到城市管理的工作理念,一举三得。”现场,王妙春和队员们化身“导游”和“讲解员”,向观摩团成员们逐一介绍果农摊位,为双方合作牵线。鹿山时代的一位负责人说,企业经常开展主题活动,汇聚人气,十分欢迎果农们携带符合年轻人口味和喜好的优质农产品前来布展,并现场和老刘草莓园达成合作意向。不少物业企业负责人纷纷在现场拍



摊位上的草莓

新闻链接

有需求的市民可以通过以下方式,联系江滨西大道集中自产自销点,选购水果。
老刘草莓园:电话13958152436,草莓品种(粉玉、越秀、越心、红颜、水蜜桃)。
江滨草莓:电话13575798345,草莓品种(红颜、建德红、粉玉、越秀、越心)、葡萄。
众悦果园:电话13968013701,草莓品

种(红颜、建德红、苹果草莓、越心、粉玉)、红心火龙果、樱桃、蓝莓。
聪聪水果园:电话15158841700,草莓品种(白草莓、浙江十七)、耙耙柑。
轩轩草莓:电话18814894234,草莓品种(红颜、白草莓、越秀、苹果草莓)。
胖子草莓:电话15867187795,草莓品种(红颜、奶油、粉玉、香野、建德红、越心)。

威哥草莓:电话15888808235,草莓品种(红颜、奶油、粉玉、香蕉草莓、建德红、苹果草莓、红玉)。
老洪草莓园:电话13325718446,草莓品种(红颜、粉玉、水蜜桃、黑珍珠、建德红、越秀、建德白露)。
星期天乐园:电话15157138035,包括草莓等各种水果。

