

市领导来富调研时强调

扎实推动宣传思想文化工作高质量发展

本报讯(记者 许媛娇)1月7日上午,市委常委、宣传部部长黄海峰来富调研宣传思想文化工作,先后走访了银湖数字文创园、春华村、富阳中医骨伤医院等地。区委常委、宣传部部长张鹏陪同。

银湖数字文创园位于富阳经济技术开发区,是富阳与缙云开展山海协作联合打造的园区平台。近年来,园区聚焦数字文化产业赛道,创新文创产业运营模式,积极培育“文化+科技”等新业态,已集聚文化文创类企业40余家。黄海峰走进园区,详细了解园区建设、企业发展和创新实践情况,并强调,文创产业是支

撑经济高质量发展的重要力量,富阳区要以培育文化新质生产力为导向,发挥自身优势,深化园区平台建设,促进文创企业、人才、项目等集聚发展,鼓励引导企业深耕专业领域,不断创新突破;要健全工作机制,帮助解决存在的困难问题,提供更加精准的服务。

2004年4月9日,时任浙江省委书记、人大常委会主任的习近平同志来到春华村,认真了解春耕生产、农资供应、科技下乡等问题,并作出了粮食安全、调查研究等方面的重要指示。黄海峰在春华村会议室原址,与街道、村负

责人和新老种粮大户深入交谈,并强调,要不断深化循迹溯源学思想促践行,统筹推进好理论溯源和基层实践。

富阳中医骨伤医院是杭州、富阳的一张“金名片”,经过多年发展已成为集医疗、科研、教学、康复等为一体的三甲等中医骨伤专科医院,“张氏骨伤疗法”2011年被国务院列入国家第三批“非物质文化遗产保护名录”。黄海峰认真听取医院负责人关于医疗能力提升、省级文明单位建设、非遗文化传承等情况介绍,勉励医院要再接再厉,认真落实国家促进中医药传承创新发展的部署要

求,传承弘扬大医精诚、悬壶济世的医德精神,不断提升中医骨伤服务能力,做精做强“国字号”非遗品牌。走访调研中,黄海峰还慰问了“浙江骄傲”人物陈金洪的家属,了解他们的工作生活情况,送上慰问和关切。他说,杭州是一座有温度的善城,这些年来杭州涌现出来的一大批道德模范、平民英雄,是彰显城市温度和人文精神的典型代表,属地党委政府和相关部门要落实礼遇“最美人物”的政策机制,做好关心关爱和服务保障措施,进一步彰显最美的精神、榜样的力量,在全社会广泛弘扬崇德向善的文明风尚。

富阳水上运动中心 上榜“省十佳”

本报讯(记者 吴璇 通讯员 蒋建明)近日,省河长办、省文化广电和旅游局、省体育局、省水利厅等四部门联合公布“十佳滨水户外运动场所”优秀案例名单。富阳水上运动中心上榜。

富阳水上运动中心位于北支江南岸,与黄公望隐居地隔江相望,总占地面积192亩,总建筑面积6.7万平方米,是杭州亚运盛赛事举办地之一。其建筑和景观取意于《富春山居图》中的“山形水韵”,通过流畅的铺装线条来体现“水”文化,被誉为“最美的水上亚运场馆”。

好的滨水户外运动场所也离不开生态环境的优越。富阳水上运动中心坐落于富阳北支江南岸。近年来,富阳坚持生态共享、绿色发展,构建“河长+”多元共治体系,创新实施河道治理长效机制,持续打造幸福河湖水美环境。在北支江综合治理过程中,坚持统筹谋划,系统考虑流域水安全、水生态、水景观,以治水助推流域经济社会转型发展。随着北支江上堵坝拆除、船闸新建、河道清淤、堤防加固提档、堤岸生态修复等一系列工程先后完工,北支江“死水”变“活水”,河道自洁与畅通能力有效提升,水质稳定保持在Ⅱ类,在充分满足各种水上赛事需求的同时,成功实现“水清、流畅、岸绿、景美”的目标,于2022年入选省级美丽河湖。北支江综合整治工程也成功入选省第三批水工程与文化有机融合典型案例。

依托水上运动中心和得天独厚的山水资源,这里先后举办了杭州亚运会、亚残运会及皮划艇“杭州超级杯”等赛事,获得各参赛选手及国内外友人的高度认可,并频频出圈。国际划联主席托马斯·科涅茨科称赞道:“这是有史以来最好的比赛……我们有来自全世界最好的优秀运动员们,最好的场馆,让‘杭州超级杯’比赛熠熠生辉。”

水上运动中心的落成与投用以及北支江流域优越的生态环境,为区域进一步带来了人流和客源,为促进沿岸乡村振兴,带动文化传播、文旅观光以及绿色经济的发展注入强有力的动能,点亮现代版富春山居图的别样精彩。

富阳竹笋入选2024年县域10亿元以上“土特产”全产业链榜单

持续做好“土特产”文章 打造乡村产业富阳样板

本报讯(记者 朱啸尘 通讯员 郇锋)近日,浙江省农业农村厅公布2024年县域10亿元以上“土特产”全产业链榜单,富阳区竹笋全产业链入选。

富阳竹林总面积59.09万亩,其中特色笋用林面积30万亩,中小径材笋竹面积8.07万亩,获得无公害或绿色有机认证竹林面积10万亩;主要生产鲜笋的竹种为毛竹、雷竹、高节竹(富阳哺鸡笋)、五月季笋、水竹笋、红白哺鸡竹和石竹笋等,以毛笋(春笋、鞭笋、冬笋)、雷竹笋和高节竹笋为主要鲜笋产品,一年四季均有鲜笋产出供应市场。据清光绪年间《富阳县志》记载:“笋,有冬笋、毛笋、春笋、哺鸡笋、象牙笋、石笋、鞭笋等名……各笋中唯以冬笋之用最大,贡入京师,珍同拱璧。”腌笃鲜(腌肉炖毛笋)、神仙汤(干菜笋头煮鞭笋)、油焖春笋是富阳名菜。立夏节气,有吃长脚笋的习俗,大人吃了寓意“脚骨健”,小孩吃了寓意“长高高”。

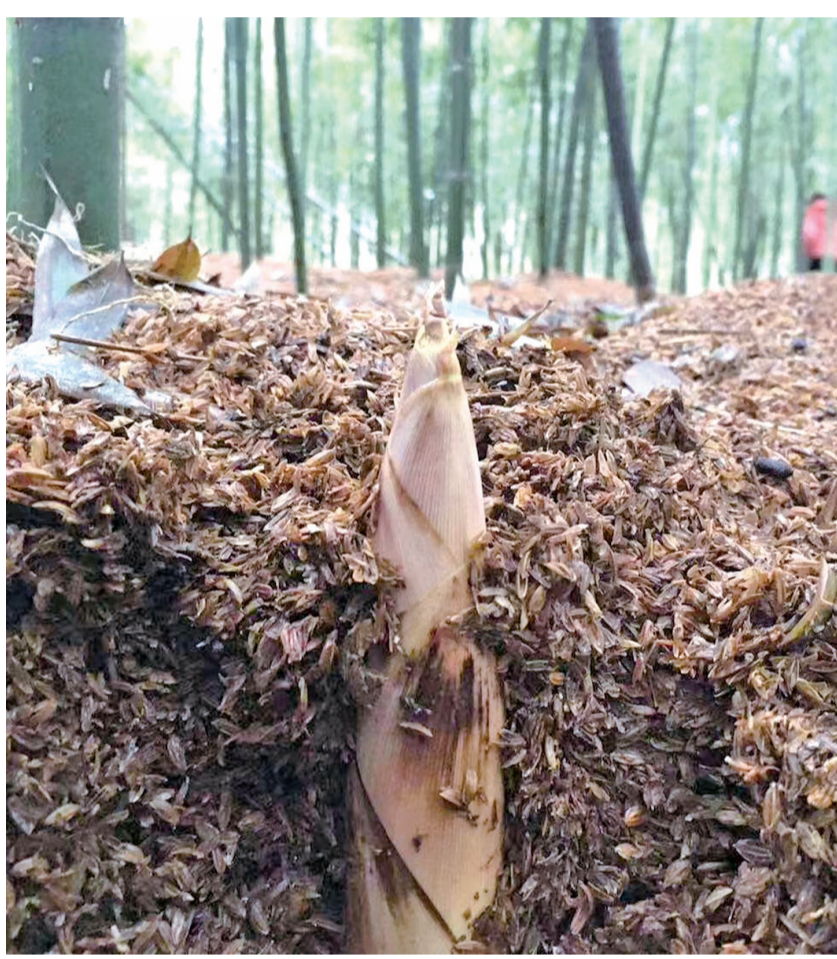
富阳区竹笋全产业链链条完善,一、二、三产均有涉及,全区涉竹农户10万余人,其中主导产业从业人数2万余人,生产加工企业55家,地方政府引导依竹依笋兴业,笋竹文化业态丰富,笋农善于加工“全笋宴”,堪称“富阳好味道”;富阳区竹笋产业化联合体通过省级农业产业化联合体认定,区域内已形成“笋农+基地+合作社+贩销队伍+龙头企业”产销一条龙的发展模式,鲜笋加工行业整体水平全国领先,2024年全县鲜笋产量17.87万吨,全产业链产值达11.2亿元。

富阳区竹笋产业市场占有率和产

品知名度非常高。全区鲜笋产品注册商标35个,拥有“富春山居”农产品区域名牌1个,在杭富罐头、大自然食品、千禧笋厂、鸿利食品等国家和省级龙头企业带动下,水煮笋、调味笋、罐头笋等精制笋产品占领国内外超市、航空、餐饮、批发等销售市场较大份额;加工产品在上海竹博会和义乌国际森林产品博览会、全国农博会等各类高级别展会上屡获金奖,拥有“杭富”“浙江”“大自然”“富春龙”“拾得一品”等10余个省、市、区名牌林产品品牌,绿色有机笋加工产品30余个;其中最有代表性的企业有杭富罐头、千禧笋厂、鸿利食品等重点笋加工龙头企业,在国内笋加工行业中具有举足轻重的地位;富阳的笋制品加工行业产业集聚,其中原材料收购、加工和产品销售能力处于全国领先。

富阳区竹笋产业政策扶持力度大。竹笋产业是富阳的传统优势产业和民生产业,事关农民增收和经济社会发展。区委、区政府把笋竹产业培育作为打通“两山”转换重要通道,实现城乡共同富裕的重要抓手,每年安排不少于3000万元竹产业扶持经费,大力推广竹林高效培育经营技术、扶持鲜笋加工发明和技改项目,并积极引导笋加工行业的规范提升。

“土特产”一头连着群众增收致富,一头连着乡村产业振兴。近年来,富阳充分挖掘乡村特色资源价值,念好“土”字诀,打好“特”字牌,唱响“产”字歌,不断培育农业特色产业品牌,为打造具有富阳地域特色的农业品牌发挥积极作用。



富阳竹笋

目前,富阳已培育区本级及以上农业(林业)产业化重点龙头企业166家,其中国家级1家、省级8家、杭州市级72家。

区农业农村局相关负责人表示,接下来,将持续做好乡村“土特产”文章,树立农业全产业链标杆,打造乡村产业富阳样板。

富阳举行特警警属进警营活动 零距离体验别样“警”彩

本报讯(记者 金易梵 通讯员 叶丹)“他经常顾不上家和孩子,我从最初的不理解到逐步理解他。支持并配合公安工作,是我们警属该做的事!”这是巡特警大队辅警家属的心声。近日,在第五个中国人民警察节到来之际,巡特警大队组织开展“不同的肩章,相同的担当”特警警属进警营活动,邀请辅警家属200余人走进警营,零距离了解和感受特警这一光荣职业,体验别样“警”彩。

座谈会上,全体辅警家属观看视频短片《特警十二时辰》及2024年巡特警大队汇报片《不同的肩章,相同的担当》,在看到自己的丈夫、妻子、儿女在应对维稳处突、抢险救援等警情时迎难而上的一幕幕,不少警属感动地流下眼泪。

座谈会上,全体辅警家属观看视频短片《特警十二时辰》及2024年巡特警大队汇报片《不同的肩章,相同的担当》,在看到自己的丈夫、妻子、儿女在应对维稳处突、抢险救援等警情时迎难而上的一幕幕,不少警属感动地流下眼泪。

座谈会上,全体辅警家属观看视频短片《特警十二时辰》及2024年巡特警大队汇报片《不同的肩章,相同的担当》,在看到自己的丈夫、妻子、儿女在应对维稳处突、抢险救援等警情时迎难而上的一幕幕,不少警属感动地流下眼泪。

让“竹鞭”伸得更远更深

□ 在路上

成菜肉片炒冬笋恐怕是富阳人的最爱,还有腌肉炖毛笋、油焖春笋,都是餐桌上的宠儿。单知道笋好吃,却不知道富阳鲜笋2024年产量已近18万吨,捣鼓出10亿多的笋业链值。全区已形成“笋农+基地+合作社+贩销队伍+龙头企业”产销一条龙的发展模式,不管是鲜笋加工行业整体水平,还是竹笋产业市场占有率及知名度都居全国领先。

乡村要振兴,必须因地制宜,充分挖掘本地资源禀赋,聚力打造具有鲜明地域特色的产业品牌,念好“土”字诀,打好“特”字牌,唱响“产”字歌,不断做大做好“土特产”这篇大文章。规

模经济是产业影响力和竞争力的必由之路,也是乡村共同致富的最佳载体。竹笋之于富阳,犹如龙井之于西湖区,山核桃之于临安,萝卜干之于萧山,蜂蜜之于桐庐,草莓之于建德,有机鱼之于淳安,特色产业已成为当地响当当的金色招牌,成为有品位、有质量的市场旺销代名词。

富阳虽然在竹笋这个产业上可圈可点,似乎有显摆的资格,但远未达到可以睥睨天下、高枕无忧的地步,我们的产业规模仍不够庞大,产业链仍不够完善,产业形态仍不够丰富。就拿第三产业文旅产品来说,我区除了上官乡每年举办“竹笋节”产生一定的影

响,与安吉等地的竹文旅还是有相当差距的。安吉的大竹海因一部电影蜚声中外,令多少游客慕名前往。当地精巧玲珑的竹制品也倍受游客青睐,而设在安吉的“中国竹子博物馆”,一下子抬升了当地竹文化的档次。

他山之石,可以攻玉。走出去,看看其他产竹地区有什么特色招数,可以采取“拿来主义”弥补充实。革故鼎新,紧跟时代。笋产品自然以传统食品为主,随着时代发展,市场的口味和需求也在相应变化,不应故步自封,唯我独尊,而应主动求变,积极创新,研发出适应市场时尚的新产品。

八分是山的富阳,山上不只是竹

子,还有茶叶、鲜桃、香榧、甜柿等等,如何培育壮大其他特色产业经济带,让规模效应溢出富阳区界,让竹笋产业有其他兄弟陪伴,这是摆在相关职能部门案桌上的一大课题,也是关系富阳乡村大发展、大振兴的重要抉择。

清代李渔《闲情偶寄》中说,竹,“移入庭中,即成高树”,能让俗人的家园,转眼成为高贵的宅院。宋代苏东坡更是说,宁可食无肉,不可居无竹。那就让更多的“竹鞭”向更远处、更深处延展,伸及富春大地的角角落落,成为生机勃勃的一道风景,成为乡村大地的致富根脉。

拍租公告

根据富阳区国有资产管理规定,我公司将于近期对下列资产进行公开拍租,现将相关事宜公告如下:

一、标的物:1.富春街道文居街1156-1158号,起拍价37311元/年;2.富春街道文居街1160-1162号,起拍价41185元/年;3.富春街道文居街1166-1168号,起拍价41185元/年;4.富春街道文居街1170-1172号,起拍价41185元/年;5.富春街道文居街1176-1178号,起拍价41185元/年。

二、上述所有标的均以现状交付。业态须符合规定,不得经营杭州市消防、市场监管、卫生环境、治安等职能部门限制的业态,严禁经营餐饮、棋牌、五金加工、汽车维修及化学危险物品类等有声、有污染、易引发危险的行业。

三、招租形式:房屋租赁期为3年。采用线上招租形式,拍租平台由阿里平台网站进行公开招租,通过网上竞价方式确定承租人。

四、联系电话:0571-63335211

杭州公望国有资产经营有限公司 2025年1月9日

分类广告 电话:63327854

迎宾商城精装公寓办公室出租
另出租:500平方米办公室一层
电话:13335881028

回收、出售:二手家具、办公用品。
电话:18368136976

遗失公告

道失渔山乡五丰村徐世珍集体土地建设用地使用证,声明作废。
道失鹿山街道五四村江德校集体土地建设用地使用证,声明作废。

欢迎刊登 各类广告

家居:装饰、防水、家具
办公:设备、电脑、复印
百货:综合、服装营业
公告:注销、公告等

培训:成高、职高、电大
驾培:汽配、租车
招聘:企业、个体

广告热线:63327854
地址:富阳区文化中心B座1楼(鹿山街道江滨西大道358号)