

习近平在视察信息支援部队时强调

努力建设一支强大的现代化信息支援部队 推动我军网络信息体系建设跨越发展

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平4日视察信息支援部队，代表党中央和中央军委，对信息支援部队第一次党代表大会的召开表示热烈祝贺，向信息支援部队全体官兵致以诚挚问候。他强调，要贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，强化使命担当，勇于创新突破，夯实部队基础，努力建设一支强大的现代化信息支援部队，推动我军网络信息体系建设跨越发展。

信息支援部队是在军兵种结构布局调整改革中新组建的战略性兵种，习近平今年4月亲自向信息支援部队授予军旗并

致训词。

上午10时许，习近平来到信息支援部队机关，在热烈的掌声中，亲切接见信息支援部队第一次党代会全体代表，同大家合影留念。

随后，习近平听取信息支援部队工作汇报，并发表重要讲话。他指出，当前，新一轮科技革命和军事革命迅猛发展，战争形态加速演变，网络信息体系在现代战争中的地位作用空前凸显。信息支援部队首先是一个战斗队，要站在强军胜战的高度，充分认清网络信息体系建设的极端重要性，认清担负的历史重任，加快把网络

信息体系建设和服务支撑备战打仗能力搞上去。

习近平强调，要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，加强统筹谋划，创新发展模式，积极探索实践，扎实做好网络信息体系建设各项工作。要聚焦能打仗、打胜仗，优化信息服务保障方式，蹄疾步稳推进网络信息公共服务平台建设，融合利用好各类数据信息，高度重视网络安全防护，加快融入体系、驱动体系、赋能体系，引领指挥模式创新、作战方式转变。要持续推进改革任务落实，建立健全工作运行机制，配套完善相关法规制度，打造

共建共用共享良好生态，提高网络信息体系建设质量和效益。

习近平指出，信息支援部队正处在初创时期，要全面加强自身建设，重视做好打基础、利长远的工作，打牢部队发展根基。要深入贯彻中央军委政治工作会议精神，坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度，加强党的创新理论武装，扭住思想根子问题深化思想整风，从严正风肃纪反腐，确保部队绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠。信息支援部队首届党委要强化创业意识和开拓精神，把首任首责担起来，选准配强各级党委班子，建强一线指挥部

和一线战斗堡垒，提高党组织领导力、组织力、执行力。要贯彻全链路抓建理念，创新人才培养模式，打造高素质专业化网络信息人才方阵。要坚持精准抓建，加强科学管理，注重分类指导，扎实抓好基层建设，保持部队正规秩序和安全稳定。

习近平最后强调，中央军委要加强全局统筹，军委机关有关部门要主动靠前指导，各单位要积极协同配合，共同把信息支援部队建设好，开创我军网络信息体系建设新局面。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民等参加活动。

新华视点

貌似公允的“测评”可能是“定制”？ ——“第三方测评”市场乱象调查

江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后，购买了一条连衣裙。没想到，收到的衣服与视频严重不符。“视频里挺括的版型，现实中却像窗帘一样皱巴巴。”陈女士说。

近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。不久前，中消协提醒消费者理性辨识“第三方测评”信息。

“第三方测评”频翻车

如今，“先看测评后购物”成为不少消费者的习惯动作。中消协2023年发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》显示，近八成消费者在购物前经常会在网络上搜寻相关产品的“第三方测评”。

口红、零食、手机、汽车……几乎万物可“测”。“第三方测评”本该为消费者“排雷”，但一些测评博主在视频中“偷梁换柱”，让消费者频频“踩雷”。

“跟着买了三次踩了两次雷”“下单的裙子有明显的污渍”“根本不是同一种布料”……被上述测评博主误导的陈女士发现，对该博主的差评并不鲜见。

除了测评与实物不符以外，有的博主还假测评、真带货，用绝对性用词过度宣传。

美妆爱好者吴女士说，她近期发现，一名测评博主通常会在测评各种大品牌后，推荐一款“小众”的美妆产品；该博主称，这款产品只要几元钱，就堪比大牌效果。“看多了才知道，这是借着测评的名义带货，带的货还是‘三无产品’。”

记者在几个社交平台上搜索“测评博主翻车”“测评踩雷”等关键词，不少用户发帖吐槽观看的测评博主“恰烂饭”（赚黑心钱），有消费者因购买的美妆产品而“烂脸”。

实际上，虚假测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例，也揭露出“拉踩式”测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，在社交媒体上发布测评文章，随意对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比，其中，评论甲品牌“面料厚实、发货较慢”，而乙品牌则“冰感十足、防晒强”，引导消费者选择某些品牌的防晒产品。

法院审理后认为，被告公司测评文章中标示的甲、乙品牌防晒衣的防紫外线性能数据缺乏科学性和可靠性，易误导相关公众、影响消费者的购买决策，构成不正当竞争行为。

“定制”批量发布“造”声浪

专家指出，在“第三方测评”兴起的初期，一批能够提供实证数据、进行科学测评的账号确实发挥了积极作用，让消费者能够快速对产品优劣，降低试错成本。

但随着测评“蛋糕”做大，测评市场“野蛮生长”，测评博主缺乏资质、测评标准五花八门等问题也暴露出来。

不少测评账号的最终归宿都是带货。从事MCN机构运营的刘萌（化名）表示，博主通过测评内容快速涨粉，然后通过带货转化。如此一来，“第三方测评”便丧失了客观中立的立场。

一条“测评”诞生背后，是成熟的产业链。

“3万到5万粉丝的测评博主，拍摄一条60秒以内的原创视频，价格在1000到2000元不等。”根据记者“美妆测评”“万粉以上”的要求，一个广告营销公司很快给出报价，并为记者推荐了几名测评博主。根据该公司的报价单，按照不同博主的人设和粉丝量，价格各有不同，“美妆测评价格高一些，时尚类测评则更实惠”。

除了“定制化”博主以外，测评的内容、维护也能全流程“定制”。某广告公司工作人员王女士介绍，公司主要负责社交平台的代运营，根据品牌方提供的素材，定制测评笔记。前期提炼产品卖点，细化测评内容，排期依次投放博主笔记；后期定制评论文案，持续增加互动，助力笔记流量。

在品牌推出新品的节点以及在电商平台的购物节大促期间，品牌推广需求增大，批量测评内容就会“面世”，进行刷屏式宣传。“一般在品牌推广初期，会优先选择粉丝量较低的博主，通过‘人设+干货’‘种草’的测评，更容易引发网友的关注和讨论。”刘萌介绍。

记者在一个广告接单群中看到不少测评招募信息。例如，某洗护品牌招募测评博主，要求粉丝量达到千粉以上，预算在2000元以内。报名页面显示，该公司的招募人员设置了3000

人的报名上限，目前已有740人报名。

此类测评内容通常也会被统一“安排”。例如，某儿童书包品牌测评须由4至12岁的小学生出镜，并与书包一同出现在游乐园、海洋馆等亲子场景；某高端护肤品牌则要求博主的账号符合“30岁以上真正贵妇”的人设，自然植入医学背书。

以测评之名搞推销或涉嫌虚假宣传和不正当竞争

广州市律协电商与物流委副秘书长林媛媛指出，以测评之名行推销之实的行为，可能违反广告法的相关规定，涉嫌虚假宣传。

“在一些商品对比测评中，如果涉嫌商业诋毁，可能构成不正当竞争；委托进行对比的商家及做比对的‘第三方测评’需要承担相关法律责任。”林媛媛说。

为规范“第三方测评”活动，制止虚假不实测评行为，江苏省近期发布“第三方测评”合规指引，对涉及“第三方测评”的普通博主、广告发布者、网络直播营销人员服务机构等进行合规提示。指引规定，与从事“第三方测评”的个人签订协议的网络直播营销人员服务机构，应当依法合规提供经纪服务，加强信息审核与人员教育管理。

行业应当加强自律。林媛媛指出，商家应遵守法律法规规定，不以不正当的手段攫取商业利益，欺骗消费者和诋毁商业对手。对于测评博主而言，应坚持做科普性质的内容，对商业性广告应采取明示措施提醒消费者，同时避免商业诋毁。

中国电子商会副秘书长林汉钟建议，平台应当构建一套全面而有效的管控机制，设置测评博主的认证和准入管理机制以及封禁相关违规账号、限制违规笔记流量等。同时，还需建立健全严格的审核把关机制和投诉应急处理流程，充分利用数字技术对“第三方测评”内容进行实时监测。

“针对虚假广告和不正当竞争等违法行为，应依据现行法律法规予以严厉处罚，并明确平台方与博主在此类事件中的连带法律责任，以确保市场环境的公平与健康。”林汉钟说。

林媛媛提醒，消费者要理性看待测评内容，多方了解商品信息，提高辨别能力。对于涉嫌误导欺骗消费者的行为，消费者可以进行投诉举报，维护自身权益。

图文

巴黎圣母院即将重新开放



这是12月4日拍摄的即将重新开放的法国巴黎圣母院。

历经5年多的修复，法国巴黎圣母院将于12月7日至8日举行重新开放仪式，8日起对公众开放。2019年4月15日，圣母院的屋顶和塔尖在大火中被烧毁。



新知

研究显示 谷歌人工智能模型 预报天气更快、更准确

谷歌旗下“深层思维”公司研究团队日前在英国《自然》杂志在线发表论文，描述了他们开发的专门用于天气预报的人工智能模型 GenCast。数据显示，其预测速度和准确度显著优于目前使用的传统天气预报系统。

据《自然》杂志网站报道，传统天气预报依赖于复杂的地球大气物理模型，并需要使用超级计算机处理来自卫星和气象站的数据，这一过程既费时，又对计算能力有较高要求。人工智能天气预报近来发展迅速，许多公司都在竞相开发新的、更先进的模型。

“深层思维”开发团队利用1979至2018年期间的历史天气数据对 GenCast 进行训练。借助这些数据，该模型能够绘制出气压、湿度、温度和风等变量之

间的复杂关系。团队又利用2019年的天气数据验证了该人工智能预报模型的准确性。数据显示，在约97%的评估指标上，GenCast的预测结果要比全球最先进的中期预报模型之一——欧洲中期天气预报中心的集成模型(ENS)更准确。

据介绍，GenCast模型在预报热浪、热带气旋等极端天气事件时，表现优于ENS模型。此外，这一人工智能模型可以在短短8分钟内生成一组随机的15天全球天气预报，其预测速度也显著优于传统天气预报模型。

研究人员表示，这项研究用机器模型赶超了“基于物理学的模型”。这一突破将有助于开创一个比传统预报更快、更可靠的人工智能天气预报时代。

本版稿件据新华社

建设用地项目划拨供地批前公示

根据《划拨用地目录》（国土资源部令第9号）、《节约集约利用土地规定》（国土资源部令第61号）及相关法律法规，经用地意向单位申请，以下项目拟以划拨方式供应土地，现将有关情况公示如下：

序号	项目名称	用地单位	土地坐落	土地面积（公顷）		土地用途	供地方式
				总面积	实际用地面积		
1	中沙岛（文体）综合场馆群工程A区块地块	杭州富春湾新城建设投资有限公司	春江街道春江村、中沙村	8.4686	8.4686	文化用地A2、城镇道路用地S2	划拨
2	中沙岛（文体）综合场馆群工程B区块地块	杭州富春湾新城建设投资有限公司	春江街道中沙村	15.0146	15.0146	体育用地A4、公园绿地G1	划拨

上述地块的公示有效期为10天，如有单位或个人对上述公示的内容有异议，请在公示期内以书面具名形式反馈给杭州市规划和自然资源局富阳分局行政许可科，并注明联系方式，逾期视为无异议。公示届满我分局将依照相关规定报有批准权的人民政府审批并办理用地审批手续。

特此公示

联系电话：0571-89525561

杭州市规划和自然资源局富阳分局
2024年12月6日