



富阳发布微信



爱尚富阳APP



富阳日报微信

新闻热线 63344556

中共中央宣传部发出通知

认真组织学习《习近平文化思想学习纲要》

新华社北京12月3日电 近日,中共中央宣传部发出关于认真组织学习《习近平文化思想学习纲要》的通知。全文如下:

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设

迈出坚实步伐。习近平总书记发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示,创造性提出一系列新思想新观点新论断,形成了极为丰富的理论成果。2023年10月,党中央召开全国宣传思想文化工作会议,正式提出并系统阐述了习近平文化思想,在新征程上高举起我们党的文化旗帜。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是坚

持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

按照党中央统一部署,为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入,帮助广大党员、干部、

群众系统学习掌握习近平文化思想,中央宣传部组织编写了《习近平文化思想学习纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,系统阐释习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求,是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。

(下转3版)

冲千亿 上台阶

百日攻坚 决胜全年

利氮科技有限公司
汽车智能底盘
研发生产项目开工



项目效果图

本报讯(通讯员 祝晓 记者 方利丹)近日,位于杭州富春湾新城的利氮科技有限公司汽车智能底盘研发生产项目正式开工。

项目位于春江街道,总投资25亿元,总用地面积110亩,其中一期62.8亩,投资建设线控制动、线控悬架产线,建成汽车智能底盘研发、生产中心。建成后,企业总部将迁至新城,项目可年产200万套线控制动系统产品,一期达产后年产值20亿元,税收1亿元,将带动400人以上就业。

利氮科技是领先的智能线控底盘系统方案商,公司聚焦新能源汽车和自动驾驶核心领域,拥有完整的线控底盘平台开发能力和应用落地能力。与传统汽车底盘相比,智能底盘进一步拓展底盘的外延,使得底盘具备了高精度控制、状态可感知和快速响应的特性,从而成为新能源智能汽车安全行驶的刚需。

利氮科技是国内首家量产集成式智能制动产品的科创公司,集成了原来燃油车所需要的制动助力、车身稳定控制、高阶自动驾驶控制和新能源车刚需的能量回收功能,集成度更高,成本更优,自动紧急刹车工况下刹车速度更快。由此,利氮科技获得了多家头部新能源车企订单及车企战略投资青睐,不仅与比亚迪建立了合作研发关系,其产品也已在奇瑞、赛力斯等头部车企大规模投产。

作为国内线控制动系统领域的领先企业,利氮项目的建设将对上下游配套企业的引进产生积极作用,为区域新能源汽车产业链的良性发展注入新的活力。

发放资金超400万元
富阳适老化改造
提升老人幸福感



城事 5版

我们这十年

2014—2024 融媒新闻行动

奋斗

在安顶山开了家小店,从卖副食品到卖特色产品
“回头客”众多,就连外国友人都竖起大拇指点赞

胡刚强:紧跟文旅发展步伐,日子越过越红火

本报讯(见习记者 何媛)富春江南岸,山峦绵延起伏。每到春秋季节,安顶山巅云雾仿若轻纱,在翠峰间缠绵缭绕。50岁的胡刚强经营着6平方米的云雾小店,见证了安顶山文旅产业从萌芽到兴起的辉煌历程。

察觉商机,毅然转型开店

开车沿着蜿蜒的山路一直往上,快到安顶山顶时有一条岔路,一边是天空之镜,为近年来富阳“网红打卡地”;另一边是游客中心,继续往前走是一排错落有致的房子,有农庄、有民宿……云雾小店就在其中。

胡刚强是里山镇安顶村人,曾经做了20多年的木工。凭借精湛的木工手艺,他走村串户,为村民们打造各种家具物件,日子虽平淡却也安稳。随着时代的变迁,越来越多的人采用订制家具或网购家具,木工活计逐渐减少,胡刚强开始思考新的出路。

彼时的安顶山,宛如一颗蒙尘的明珠,虽景色绝美却鲜为人知。2020年疫情突然到来,许多人的生活发生改变。在这段特殊时期,人们外出旅游少了,开始更多探寻周边游玩之地,安顶山的美就这样被人重新挖掘了出来。

一直关注家乡动态的胡刚强,敏锐地察觉到了其中蕴含的商机:“山上游客日益增多,游客们在游玩过程中必然需要饮食补给,而当时山上的商业配套还十分匮乏。”于是,他毅然决定转型,将自家坐北朝南、阳光充足的闲置房子简单改造,并注册成立了“刚古副食品店”,也就是云雾小店的“书面名”。

就这样,胡刚强和妻子便在云雾小店的一方天地里,向上山来赏茶园景色、观高山云雾的游客售卖水、零



胡刚强和他的云雾小店

食等副食品,“日子比之前做木工时好了一些”。

紧跟态势,扩大经营范围

随着时间的推移,安顶山的旅游资源逐渐被开发,游客愈发增多。尤其是2022年5月1日“天空之镜”建成后,大量游客慕名前来观光游览,小店的生意也红火起来。

“开始以本地游客居多,后来外地游客也多了起来。”胡刚强说,游客多了,餐饮需求也更加多样化,有的喜欢农家乐桌餐,有的喜欢小吃。为了抓住机遇,满足游客需求,他决心扩大经营范围,增加餐食供应。妻子精心制作的饺子、馄饨、面条等美食一经推出,便深受游客喜爱,“回头客”众多。“最多的时候,一

天能接待四五十名客人,收入超千元。”

随着知名度的提升,安顶山还迎来了不少外国友人,他们会用简单的中文与胡刚强交流。当点的饺子上桌后,咬上一口,即便被爆汁的饺子馅烫得龇牙咧嘴,他们仍然不忘竖起大拇指,高声夸赞:“好吃,好吃!”

胡刚强笑着说,看到游客们吃得开心,就觉得所有努力都是值得的。

面对挑战,不断探索创新

小店的发展历程也并非一帆风顺。

随着游客增多,竞争接踵而至。同类型店铺开设出来,分走了不少客源。但胡刚强没有丝毫退缩,积极应对挑战,投入资金和精力重新装修厨

房、改善卫生条件,让小店焕然一新,以适应文旅产业发展的新形势。

在经营模式上,胡刚强不断探索创新。他充分利用当地资源,售卖茶叶、土鸡、笋干等土特产。自家养的土鸡,以100元一斤的价格出售,三四斤一只,萧山等地的客人很喜欢;“安顶云雾茶”口感独特,备受游客青睐;山上挖的笋晒成笋干,嚼劲很足,也是游客们必买的特产;夏天的高山西瓜,清甜可口,别有风味……

从曾经默默无闻到如今在安顶山占据一席之地,云雾小店的成长,凝聚着胡刚强的心血与汗水,带动了小家庭的蒸蒸日上,也见证了安顶山文旅产业的发展。据统计,今年“五一”假期,安顶茶旅景区累计接待游客28000人次,创收65万元,较去年同期实现大幅增长。



大篷车里装载着好吃好玩的好物

玩一次垃圾分类小游戏

接受一次反诈宣传

都是参与文明实践的方式

一场老少皆宜的“文明市集”

让“文明”成为风尚

“文明大篷车”开进文化礼堂
文明随手拍 同创文明

