

2024杭州文化旅游暨“三江两岸”美食(上海)大型户外推广活动

富阳文旅携“鲜”亮相 不少产品被抢购一空



今日天气 多云
气温: 8~16℃
平均相对湿度 60%

明天 白天多云到阴
夜里转阴有小雨
气温: 8~16℃

后天 阴有小雨
气温: 9~12℃

阳光“离场倒计时” 阴雨天气即将上线

本报讯(记者 胡红吉)近半个月来,富阳晴多雨少,秋冬季的干燥指数节节攀升。不过,阳光已经进入“离场倒计时”,明日开始,一轮阴雨天气准备上线,一方面可以提升空气湿度,另一方面在冷空气配合下,“湿冷魔法”也将开启。

昨日,在暖热阳光的助力下,气温又往上爬了一层。据监测,城区最高气温21.6℃,部分气象站点最高气温达到24℃以上,最高值为洞桥镇洞桥村26.3℃,暖得不像“小雪”时节。

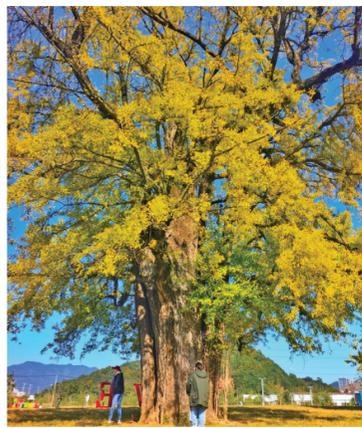
一股较强冷空气已于昨日开始影响长江中下游以北地区。今天,随着冷空气扩散南下,南方大部气温开始回落,江南一带将普遍出现3~6℃降温。同时,由于西南暖湿气流增强,冷暖空气势力均敌,南方地区的降水也将增多,将以较弱的连阴雨形式展开,浙浙沥沥持续至12月6日前后。

对于富阳来说,今天白天,随着冷空气渗透南下,天空云系增多。未来三天,基本都是阴雨天气,最明显的降雨时段可能出现在5日夜到6日。其间,气温一步步下滑,白天最高气温将跌至10℃出头,体感会变得异常湿冷。

据浙江省气象台分析,7日后期到8日,将有新一轮冷空气抵达,全省大部过程降温幅度4~6℃,由于前期基础气温已经不高,届时部分地区最低气温可能只有0℃左右,最高气温也降到个位数,寒冷的感觉将更加明显。

目前来看,7日开始,富阳的雨水逐渐止步,8日至9日转为晴冷天气,全区各地气温很可能再创入冬以来新低,请大家提前做好各项御寒准备。

另外,由于近期持续晴少雨,不少人遇到“噼里啪啦”的静电烦恼。从气象监测来看,近几天,富阳一天中的最低相对湿度只有20%—30%,一般出现在下午时段。对此,气象部门建议,冬季多干燥天气,为减少静电问题,可以合理使用加湿器,增加室内湿度;尽量选择棉质或其他天然纤维的防静电衣物;使用保湿护肤品,以减少皮肤干燥引起的静电;平时多喝水、勤洗手。



银湖街道银杏公园 富春拍客 张家云 摄

富阳城区空气质量预报(12月3日)

空气质量指数	60—80
空气质量级别	II
空气质量描述	良
首要污染物	PM10

建议:极少数异常敏感人群应减少户外活动

生态环境富阳分局和区气象局
2024年12月2日16时发布



文旅集市



推介会现场

本报讯(记者 骆晓飞 通讯员 张卓)12月1日,“梦想天堂 觅城知味”2024杭州文化旅游暨“三江两岸”美食(上海)大型户外推广活动在南京路世纪广场举行,以“江鲜”为题,诚邀“沪上”嘉宾来杭州开启“三江两岸”寻鲜之旅。除了现场推介会,户外空间还特别开辟“杭帮菜展示空间”,各个区(县、市)与杭帮菜博物馆的展品汇聚一堂。杭州的萧山、余杭、临平、富阳、临安、桐庐、淳安、建德八个区(县、市)与新疆阿克苏一起,组成50个文旅集市展位,提供文创、非遗、美食体验,为上海市民呈现一场视觉盛宴。

活动中,富阳“江的鲜”“古镇的鲜”“溪的鲜”“山的鲜”“岛的鲜”一起亮相上海滩,邀请上海市民来《富春山居图》实景地“寻鲜”。市集上,富阳5家文旅企业带去的美食受到上海市民青睐,许多产品售罄。

推介会: 亮出富春山居的“鲜”, 以越剧点燃“国潮”

从杭州到上海,从“三江两岸”到黄浦江畔,一江碧水串联起两地共同的话题。推介会聚焦“景·富春山水”“情·文人风骨”“味·三江寻鲜”,以“江鲜”为话题原点,首次发布“三江两岸”美食宣传

片、百道江鲜菜、百家江鲜店,以此衍生出山水景色、人文渊薮、风尚体验、数字智能等多个纬度。同时,推介会活用“文旅NPC”,请出“三江两岸”沿线文化名人“苏轼”“黄公望”“范仲淹”“孟浩然”“白居易”组成“三江寻鲜团”,讲述五道分属于钱塘江、富春江、新安江的代表性名菜,包括大干江鳊鱼、秀水砂锅鱼头、椒盐棍子鱼等,对其进行故事化拆解,通过“一味一言一人生”的讲述,让美食拥有厚度,将“三江两岸”洒脱不羁、心向自然的文韵气质展现得淋漓尽致。

“富水育鲜聚五珍,农情人饌韵犹存。江山会盟味香醇,品罢难忘此菜魂。”“黄公望”出“谜面”推荐的正是富春江鲜“农夫一品鲜”,俗名上汤螺蛳。

整场推介会,富春江、富阳元素满满,大屏上“天下佳山水,古今推富春”字幕映现,接着,《富春山居图》、黄公望隐居地、龙门古镇以及地道美食等一一呈现。推介会上还有各区(县、市)的知名江鲜推荐,富阳的是土烧杂鱼锅、清蒸江鳊、清蒸白鲈鱼。

在区(县、市)推介环节,富阳以越剧点燃“国潮”,因为徐玉兰,上海与富阳有着“特殊链接”,一句“天上掉下个林妹妹”将徐玉兰的唱腔传唱进上海越剧迷们的心坎里,让上海市民倍感亲

切。接着,由富阳区融媒体中心主播担任文旅推介官的“跟着富春山居图 寻鲜富阳”专题推介,以“江的鲜”“古镇的鲜”“溪的鲜”“山的鲜”“岛的鲜”为题,用一道道美食全景式串联起“富春山居实景游”的线路。整场推介会元气满满,诚意十足,让上海市民印象深刻。

市集: 还没正式开市, 很多山货就已售罄

推介会前,南京路世纪广场上50个文旅集市展位在中午时分陆续就位,展品一一摆出,各具特色的文创、非遗、美食体验,早就引得前来逛南京路的上海市民和游客望眼欲穿。

参展的富阳5家文旅企业也早早地布置好展位,只等开市,中午时分,主办方分流了一部分游客、市民进场,各家展位一下子热闹起来。“这个红薯粉丝还有吗,我要两包”“只有最后一包了,就给您吧”……湖源乡金萧土特产商行展位前,大爷大妈们十分热情,“争抢”最后几包山货。展位上,“湖源山礼”等各类农特产品一应俱全,没一会儿,很多山货售罄了,老板直呼“带太多了,完全供不应求啊,这都还没正式开市呢”。老板说,当天所带的货大多销售一空,很多市民还当场预订要求邮

寄,还与上海当地百姓、文旅业态商户建立微信对接超10人。

杭州富阳臧孙记餐饮管理有限公司带去了以“龙门三宝”牛肉、米酒、油面筋为主的龙门古镇各色特产,现场还支起锅,现炸龙门油面筋,锦衣卫装扮的“伙计”大声吆喝,引来一众游客围观。相关负责人介绍,当天带去的龙门面筋早就卖完了,龙门米酒、姜糖也都售罄,龙门牛八碗牛肉拿了150包,就剩7包。

杭州恬漫山乡电子商务有限公司带去了酒酿馒头、嫩笋高菜等永昌土特产;杭州富阳文化旅游发展有限公司展示《富春山居图》卷轴冰箱贴、《富春山居图》手卷等富春山居文创产品;杭州富阳蓝钻国际城堡酒店有限公司带去农夫一品鲜、杭州酱鸭、农家玉米饼、农家干菜饼、酱油肉等特色菜肴。

区文广旅体局相关负责人表示,上海是富阳的重要客源地之一,此次活动,富阳充分利用杭州文旅提供的平台,探索“美食+旅游”融合的新表达,通过越剧演艺、寻鲜富阳推介等多种方式,邀请上海市民游客来富阳,向上海乃至全球宣传推广富阳文旅资源,提高富阳文旅知名度,是深耕长三角客源地市场、创新文旅新热点的重要举措。

2024杭州文化旅游(苏州)大型推广活动 “富阳鲜味”和特色文旅资源吸睛

本报讯(记者 张子艳)11月29日,由杭州市文化广电旅游局组织的“梦想天堂 觅城知味”2024杭州文化旅游(苏州)大型推广活动在苏州举行,以“江鲜”为题,诚邀苏州嘉宾来杭州开启“三江两岸”寻鲜之旅,苏杭两地共商城市发展,奏响文旅协作曲。富阳区文化和旅游局推广中心相关负责人带队,携富阳主打菜农夫一品鲜和特色文旅资源亮相苏州。

富阳是杭州“打造最佳国际旅游目的地城市”目标的重要节点,是高水平开发“诗路文化·三江两岸”世界级文化旅游带的重要一站,也是660余年前黄公望笔下《富春山居图》的原创地、实景地。

推介会现场,“三江两岸”沿线文化名人“苏轼”“黄公望”“范仲淹”“孟浩然”“白居易”组成“三江寻鲜团”,讲述五道分属于钱塘江、富春江、新安江的代表性名菜。“黄公望”作为富春江沿线文化代表名人,对富阳带去的主



推介会现场,“黄公望”在富阳展位

打菜农夫一品鲜进行故事化拆解,通过“一味一言一人生”的讲述,让美食拥有了厚度。

杭州13个区(县、市)的大厨们,为所有与会嘉宾呈上一席“三江知味宴”,农夫一品鲜更是让在场不少食客大呼

一个“鲜”字。

区文广旅体局相关负责人表示,这次富阳带去的农夫一品鲜是一道“江河会盟”之菜,有“五子登科”的美好寓意。作为“富春十二鲜”之一,农夫一品鲜选用富春江里的黄颡、富春江支流之一的葛溪中的清水螺蛳、富春江支流小河里的野生黄鳝、富春江边山上的农家笋干菜和农家咸肉五种食材,汇集江鲜、溪鲜、河鲜、山鲜等多种鲜味。

杭州富阳文化旅游发展有限公司在本次推介会的富阳特色展台上,展示了二十余种富阳文创特色产品,还带来富阳境内精品民宿、多条旅游线路宣传介绍,向苏州市民朋友们展示富阳文旅的独特魅力。

本次推介会,为富阳与苏州进一步开展高频次、多层面的文旅合作提供契机。富阳向苏州文旅企业、市民朋友发出邀请,跟着《富春山居图》品江鲜,感受“富春山居实景游”。

公筷
公勺

多一双公筷
多一份健康