



创新创意的新模式 好逛好玩的新体验 有趣有料的新表达

富阳文化创意产业向新而行

记者 仲芷茵 摄影 张子艳 张韬 通讯员 何丹亚

“如‘画’富阳‘纸’待君来”“诗画富春 自然之境”“秋风有信 好事发生”“文创富阳 不止于此”……2024年,一个个创意主题、一场场人气活动、一个个文创企业,汇聚富阳文创前行的力量,以文化之力、创意之美、产业之盛助力描绘富春山居新图景。

杭州文博会富阳馆 打造沉浸式文创消费新场景

《今天开幕!超大片!富阳人快来打卡》《今天开幕!富阳产品卖断货,太好了!》……在看点丰富的宣传报道中,杭州文博会富阳馆于10月17日在B2-13展位亮相。无论是参展商,还是逛展市民,继去年的“空中画卷”,再次被富阳馆惊艳。

杭州市民王艳说:“富阳馆是我看到的最‘透气’的馆,既古风又时尚,还很环保,仿佛走进了一片沙沙作响的户外竹林。”因展馆独具创意的造型与优质的文创产品,富阳馆成为众多参观者的热门“打卡点”。

本届展会的富阳馆主题是“诗画富春 自然之境”,一川如画的富春江曾在600多年前吸引大画家黄公望隐居,并创作旷世名画《富春山居图》。富春山水自带诗情画意,走进富阳馆,仿佛走进黄公望隐居地,在茂密的竹林间,听古琴悠扬,闻茶香袅袅,感受文化与创意的自然发生。

“我们以纸、竹、茶三大核心元素,打造沉浸式文创消费新场景。”区文化创意产业发展中心负责人介绍,展馆注重创意策划,取材元书纸和竹子,取形江上沙洲岛屿,将展区划分为体验区、产品区、打卡区三个区块,融“吃、喝、玩、乐、学”于一体,集“视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉”五感于一域,充分展现富阳造纸之乡、山居之地、文化之所、美学之境的特色和优势。

漫步富阳馆,会遇见富阳竹、富阳纸,闻到富春茶香,看到富春诗句,还会遇见一位位古装小姐姐,对她出错的诗词,就能获得一份文创小礼。展馆区有“山居好纸、山居好茶、山居好物、山居好味”四个系列文创产品,带给人们诗意满满的沉浸式购物体验。体验区更有趣味,充满古风的茅草亭,复刻古时候的市井风,门头之下是手工竹纸抄纸体验,能还原一张竹纸诞生的乐趣;还有竹林茗、雕版印刷、铜版画制作等体验活动,吸引了许多亲子家庭打卡。



富春山居生活季 年轻潮玩,文化消费活力迸发



说起今年的文旅项目爆款,一定会有富春山居生活季(第二季)以“秋风有信 好事发生”为主题“回归”,这也是富阳首次承办杭州文博会分会场活动。

“好玩”“年轻”“创意”“新鲜”……分会场活动由区文化创意产业发展中心联合区融媒体中心(文化传媒集团)主办,推出山居秋实集、落日音乐会、沉浸美学课、奇趣运动会、户外体验派、青年人才市集、国风汉服趴等活动板块,以时尚化、年轻化、艺术感的方式深度诠释“山居”生活,鼓励人们在“富春山居生活季”中放松身心、跨界链接,探索更宽广和美好的生活图景,三天吸引市民94630人次参与。

核心板块是“山居秋实集”,集合了110多家富阳区内外优质的咖啡烘焙、手作食物、器物手作、文创产品、手工艺品、茶叶茶器、文玩等参展商家。参展商家拿出十足诚意,纷纷推出市集限定、首发产品:ID冰淇淋和鹤山啤酒的联名冰淇淋,每一口都是富阳人的专属记忆;毛豆腐烘焙艺术推出的臭豆腐颂、永昌豆腐与香酥酥的搭配,奇妙组合开启味觉冒险;全国有名的“小宽竹工”,饰品曾被宋茜、曾黎等多位明星选择,多次登上时尚杂志;“贵山窑”创立者稀得贵的手工陶瓷作品首次亮相分会场。白天逛市集,夜晚听音乐。10月25日、26日,来自杭州的独立摇滚乐队——Mango Daddy乐队、情绪

摇滚乐队带大家一起寻找自由和浪漫。秋高气爽,适合带娃出游。富春山居生活季直接解放家长双手,让孩子在“奇趣运动会”上肆意撒欢。活动首次推出的“沉浸美学课”,有颂钵音疗沙龙的静谧,有咖啡 Omakase 特调品鉴的时尚,有手工制作精油唇膏的舒适,还有简笔插画写生的浪漫。此外,生活季的户外体验环节,联动山馆屋顶、东吴文化公园和富春江畔开启露营体验,更联合全区10个户外露营基地同步开启露营体验,收获满满好评。

文创富阳 不止于此 在文创赛道助力富阳新发展

企业,是推动文化创意产业发展的核心;人才,是推动文化创意产业发展的引擎。

今年,区文化创意产业发展中心有序推进重点项目。银湖数字文创园开园,西谷数字文创基地建成,富春创意谷项目落地并完成改造提升,公望两岸文创园二期开园,落地国家(杭州)短视频基地AI生产实验车间运营中心、新招引黑岩网络、乐见科技等30多家文创企业。

积极开展文创活动。承办中国国际动漫节同频活动和杭州文博会分会场活动,成功做好文博会

富阳馆文创产品销售和城市推介,举办文创市集、农文旅对接会、“文创新引力”系列培训等活动,组织文创产品征集大赛,制作宣传片加强推介等。

加强文创人才培养。进一步打响富阳“文创新力量”培训品牌影响力,针对运营管理类、信息服务类、文化创意设计类、影视动漫类等重点产业领域,组织开展文化产业基础人才培养活动。通过专家讲座、现场教学、对接会、参观调研等方式提升富阳文创队伍的专业素养。



文创产品征集大赛 “一纸富春山居”依托产品具象化

《今日启动!文创设计大赛火热征稿》——7月19日,随着一则征稿推文的发出,以“如‘画’富阳‘纸’待君来”为主题的2024年文创产品设计征集大赛正式拉开序幕。

本次大赛围绕“富春山居”文化元素,兼顾创意与落地性,充分展示富阳城市形象,丰富文化消费场景。

比如杭州富阳筱英纸制品有限公司出品的风雅越竹笔记本、提篮套盒、元书四君子等

五款产品,充分运用“茶”和“竹纸”两大元素,将传统手工纸运用于日常生活美学中。再如杭州上古文化创意有限公司推出的《达夫的朋友们》系列文创,包括冷泡茶、小罐茶礼、茶香熏礼盒、富春茶酥礼盒等四款产品,IP年轻化,用Q版的郁达夫“带着”现代年轻人品味郁达夫笔下的山水茶园。

经专家评审从作品主题性、创新性、市场性等角度进行综合考量,评选出本次大赛获奖企业。

- 一等奖 杭州富阳筱英纸制品有限公司
- 二等奖 杭州上古文化创意有限公司 杭州富阳无界文化创意有限公司
- 三等奖 杭州怀瑾文化创意有限公司
- 优秀奖奖 浙江六品堂教育科技有限公司 杭州富阳正大彩印有限公司 杭州赤亭文化创意有限公司

