

编者按:近段时间,多部门推出一揽子增量政策,把促消费和惠民生结合起来,积极培育新型消费业态,实施提振消费行动。随着各项“政策+活动”持续发力显效,消费拉动经济增长的主引擎作用更加显著。

让更多人能消费敢消费愿消费

□ 瘦马



消费是拉动经济增长的主动动力,消费旺,经济才能强。完善消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济,既能为企业提供更好的发展环境,也能激发老百姓“买买买”的更大热情。

作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。继新一轮消费品以旧换新补贴政策后,杭州近期又推出系列促消费举措,发放4.3亿元各类消费券,让市民群众便捷直观地享受政策红利。在当前经济形势下,有效激发消费活力,让更多本地居民能消费、敢消费、愿消费,对于满足人民群众日益增长的美好生活需要具有重要意义。

优化消费供给是激发消费活力的关键。党的二十届三中全会提出“积极推进首发经济”。首发经济是一种通过推出新产品、新品牌、新场景、新体验等创新成果,带动消费提质增量的新经济形态。供需匹配,消费才能旺。富阳要打响“新国潮第一区”这个首发品牌,大力引入新品,提供个性化的产品和服务,增加优质产品和服务的供

给,吸引更多消费者,促进消费升级。要落实好《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》,挖掘基础型消费潜力,如餐饮住宿、家政服务,并激发改善型消费活力,如文化娱乐、旅游等。要加强政策支持,完善市场机制,进一步扩大服务业对外开放,支持和培育本地品牌,从而提供更多高品质、差异化的服务供给。

提升服务品质是满足消费者需求、增强消费信心的基础。近年来,消费的趋势和方向发生了巨大改变。加强员工培训、建立规范制度、支持多种支付方式、强化信息化管理等方式,有助于有效提升服务质量和效率,提高购物体验,惠民生、促消费、稳增长。例如通过“新国潮第一区”首发品牌的各种“体验店”和“体验服务”,丰富消费者的消费体验和感受,满足消费者对体验式消费的高品质需求。与此同时,持续打响“富春山居·休闲富阳”品牌,建立健全的售后服务体系,及时处理消费者的投诉和建议,优化消费环境,也是提升服务品质的重要方面。相关部门要加强消费基础设施建设、完善配套服务、推行服务质量标准认证,激励企业不断提升服务水平。

丰富消费场景是激发消费活力的有效途径。首发经济中首发、首秀、首展、首店营

造的场景氛围和品牌文化,会给消费者带来独特的感受和体验。富春山居生活季(第二季)吸引近10万人次在富阳逛到了超喜欢的市集,好评如潮,正是成功的尝试。大力打造特色街区、举办各类消费节庆活动、推广线上线下融合的服务模式等,培育餐饮消费、文旅消费等消费新场景,能为消费者提供更加多元的选择空间。富阳通过发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,结合传统节日和重要节点策划系列营销活动,组织各类体验活动,以及发展夜间经济,推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现,有助于更好地顺应消费场景变化新趋势,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

习近平总书记指出,要建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。消费是拉动经济增长的主动动力,消费旺,经济才能强。完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济,既能为企业提供更好的发展环境,也能激发老百姓“买买买”的更大热情。抓住杭州建设国际新型消费中心城市的机遇,加快集聚优质消费资源,提升服务品质,激发消费活力,必将进一步推动富阳经济持续回升向好。



发挥政策“含金量”促进场景“含新量”

□ 李玥珺



经济行为发生于具体场景,激发经济活力需要搭建新场景,用“含新量”去提升“含金量”。

消费,一头连着生产发展,一头连着民生福祉,是经济增长的重要引擎。近年来,我国消费规模持续扩大,消费潜力加速释放,但居民消费能力仍有待进一步提升,消费信心有待进一步增强。如何延长消费产业链成了当下最重要的课题。促进消费活力,底色在于稳定需求,关键要在供给端上发力,为消费者提供更加优质、丰富的产品和服务,以满足不同的消费群体。

发挥政策“含金量”,刺激消费意愿。真诚永远是必杀技,用直来直往的方式和消费者对话,茶香客自来。老百姓乐意“点菜”,企业积极“上菜”,才能盘活一席消费大餐。当下,双十一购物狂欢节正如火如荼地进行,以汽车、餐饮、商超、电子产品等领域为引领的消费券发放活动也开展正盛,富阳也陆续发放3C数码消费券1000万元,商超促消费专项消费券600万元。一波又一波“真金白银”的政策红利纷纷释放,目的就是为了让惠民生、促消费、稳增长,持续激发消费活力。老百姓的需求得到满足,消费活力必将得到进一步释放。

提升场景“含新量”,丰富消费体验。经济行为发生于具体场景,激发经济活力需要搭建新场景,用“含新量”去提升“含金量”。如最近的富春山居生活季第二季,3天时间吸引9万余人次前往打卡,山居秋实集、落日音乐会、沉浸式美学课等新场景上,游客络绎不绝。来逛市集的人和参展摊主都自发

分享在小红书App、视频号、抖音等社交媒体上,让富阳的城市文化与新潮美学撞了个满怀。场景更新,表面看是氛围布置更新,本质则是业态创新。消费场景之新,需要硬件达标,更呼唤软件更新,围绕年轻人“玩”的诉求,丰富“玩”的场景,形成“玩”的风潮,同样能创造价值。当消费场景从“面子”到“里子”焕然一新,形成新场景,就能打好“底子”,吸引更多商家和游客,为助推经济发展铺好“路子”。

无论是提升“含金量”还是“含新量”,关键在于主动作为,延伸发展“服务链”。消费帮扶既利当下、也利长远,是贯彻落实习近平总书记关于消费帮扶的重要指示精神的举措,更能持续助力乡村振兴。在2024年杭州商务助力消费帮扶系列活动上,杭州对口地区的50多家企业千余款产品集中展销,通过以销促产,推动脱贫地区乡村产业的产、供、销一体化全链条升级发展,带动农民增收。推动经济发展,从简单的政策扶持变为协同治理、强化服务,打造政府引导、市场主导、全民参与“三端发力”的模式,不仅能赢得经营主体的共情共鸣,而且能实现携手谋发展的共赢。

消费活力旺,老百姓的日子就更旺。促消费政策措施密集推出,为消费升温积聚合力。我们看到推进经济运行稳中有升的决心跃然而出,向促进消费规模扩大,切实提升居民生活品质的脚步铿锵有力。



持续丰富消费新场景,推动时髦商品服务“下乡”,已成为当前拉动内需、扩大消费的重点领域。

激活乡村消费蓝海释放乡村振兴动能

□ 崔苗苗

当前扩大内需的消费增量可以来自哪里?乡村无疑是一片极具潜力的蓝海。高人气的美妆店、热闹的萌宠店、时尚的网红零食店、新锐的汽车4S店、精致的健身房和瑜伽馆,线上购物当日达、次日达……持续丰富消费新场景,推动时髦商品服务“下乡”,已成为当前拉动内需、扩大消费的重点领域。

创新消费场景,壮大乡村经济。时代在发展,人民物质生活水平不断提高,乡村居民的消费需求也在不断升级。如今富阳乡村居民的购物清单上,不仅有洗碗机、智能马桶,还有翻山越岭、漂洋过海而来的榴莲、龙虾、车厘子等。从满足基本需求向提升生活品质,从实用型消费为主转而寻求个性化、多层次、品质型消费,富阳乡村应积极开发美妆店、萌宠店、零食店等消费新场景,满足乡村居民日益增长的美好生活需要,促进县域经济发展。

改善消费条件,提振消费潜力。富阳乡村基础设施建设是富阳经济社会发展的重要支撑,应加快富阳农村道路、供水、供电、通信、排污、垃圾处理等基础设施建设,改善乡村基础设施条件,提升乡村管理水平,加强农村流通基础

设施建设,加快农村电子商务产业集聚发展,加快发展乡镇生活服务,支持建设贴近农民的生活消费服务综合体等,通过建设美丽宜居乡村等系列措施,改善乡村消费条件,不断提振消费潜力。

出台配套措施,促进消费升级。近期,杭州推出《2024年“食在杭州”餐饮专项消费券实施方案》《消费电子产品以旧换新奖励实施方案》《商超促消费奖补支持实施方案》等系列促消费举措,让市民群众便捷直观地享受政策红利。随着政策举措的不断完善和加速落地,消费品以旧换新正在成为推动消费结构转型升级的重要力量,通过政府补贴、企业让利等方式,让消费者以更优惠的价格,享受智能产品,促进消费品质提升。推动餐饮业数字化、品牌化、标准化发展,引领高品质餐饮消费发展,让消费理念转型升级逐渐成为生活新风尚。

作为国民经济的基本单元,乡村活则全盘活,乡村稳则全局稳。富阳可以充分依托乡村区位、产业、资源和生态等基础,通过创新消费场景、改善消费条件和促进消费升级等方式,开展具有鲜明地域特色的经济活动,从而实现全区高质量发展。

“富春山居生活季”开启诗意消费

□ 顾俊民



富春山居生活季就像一扇窗户,透过它,人们可以看到一座城市的风貌和综合实力,让老百姓既得山水人文之闲,又享消费购物之乐。



富春山居生活季第二季现场人头攒动(记者 骆晓飞 摄)

心是本土原创。70多家摊位,60%来自富阳本土,一半以上首次摆摊,摊主纷纷特制首发款、限定款,拿出了十足的诚意。而富春山居生活季第二季更是亮点多多,目不暇接。正因为此,当富春山馆和富春山居生活季碰撞时,逛吃逛喝买买买,国风游园拍大片,逛完市集逛展览,在体验“快闪”,让人意犹未尽。在夜幕降临时,再赴一场浪漫的落日音乐会,于繁忙尘世中,寻得一片心灵的净土,让高级感和松弛感拉满。这一消费场景也吸引了周边城市的赶集人。这股消费活力,也赋予了富阳更年轻、更多元、更活力的城市语境。

众所周知,商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮

驱动,办好系列消费促进活动。具体包含以下五方面举措:办好“消费促进年”系列活动、稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费、优化消费环境,更好满足人民美好生活需要。从这个意义上讲,富春山居生活季是创造了消费,构成了富阳独特的消费盛会,且深得天时地利人和。更为重要的是富春山居生活季就像一扇窗户,透过它,人们可以看到一座城市的风貌和综合实力,让老百姓既得山水人文之闲,又享消费购物之乐。为此,我们要把“富春山居生活季”培育为富阳的金字招牌,春夏秋冬,季季亮相,精心打磨,细心呵护,追求卓越。因为最好的路永远是上坡路,登高望远,无限风光在险峰。

短评

强化监督管理,保障消费权益。积极适应消费市场新变化,积极促进“新型消费”和公平消费环境,完善监管制度,建立协同监管机制,做好消费者权益保护工作,充分运用“互联网+监管”模式,建立更有效的网络消费投诉和预警机制,建立日常管理体系,采取动态监管、随机抽查、失信退出等措施。从而优化消费环境,增强消费信心,激发消费潜力。

—— 产业集团 羊丹

商家要一改传统理念,要转变思维,要走出“店里有什么我就卖什么”的传统营销观念,转而向“顾客需要什么我就卖什么”思维转变,力争致力于把店铺打造成“一店一品”“一店多能”等消费新场景。特别是新时代年轻消费者消费理念“前卫”,要全面营造“店铺靓、商品好、服务优”的新型零售终端,从数字经营、新零售技术等方面靶向发力,用针对性的举措和行动打通便民惠民消费服务的“最后一公里”,满足广大消费者个性化、多元化消费需求新模式。

—— 生态环境富阳分局 陈晓明

发放消费券是一项直接惠及民众的

政策举措。消费券可以降低消费者的消费成本,提高消费者的消费意愿,从而拉动消费增长。在发放消费券的过程中,应注重公平公正,确保消费券能够真正发放到有需求的消费者手中。同时,要加强对消费券使用的监管,防止消费券被滥用、套现等。此外,还可以通过多种渠道宣传消费券政策,提高消费券的知晓度和使用率,让更多的市民群众便捷直观地享受政策红利。

—— 城建集团 俞云飞

消费场景融合不仅仅是物理空间的扩展,更是线上线下、产业内外的深度融合。通过政策引导和市场机制,促进餐饮、零售、科技等多个行业的跨界合作与协同发展。这种融合不仅为消费者提供了更加全面、便捷的消费服务,还为经营者拓展了市场空间,增加了收入来源。同时,消费平台作为连接消费者和经营者的桥梁,通过优化服务流程、提升用户体验,也实现了自身的价值增值。最终,形成了消费者、经营者、消费平台多方共赢的良好局面。

—— 龙门镇 王雨琦

优化消费供给,是激发消费活力的关

键所在。富阳通过引进供应链企业、直播电商等新型业态,丰富了消费市场的供给。特别是对新电商供应链品牌企业的引进,以及对直播电商企业的扶持,不仅提升了消费市场的多样性,更通过直播等新型消费模式,拉近消费者与商品的距离,让消费者能够更直观地了解商品,从而激发购买欲望。同时,加大对制造业企业的扶持力度,鼓励企业加大研发投入,提升产品质量,为消费者提供更多优质、高性价比的商品。

—— 里山镇 王钰慧

扩大消费券的使用范围,更好地发挥消费券“劝消费”的作用。让消费券不仅在大型连锁超市可以使用,也可以在中型甚至小型超市使用,如此便可以让更多人参与这场消费活动。毕竟还是有一部分人没有勇气走进“高级商场”消费。二是增加发放方式。可以通过技术识别,对于具备消费能力但是线上操作困难的人群,提供“线上+线下”的组合模式,例如在线上抢券页面增加操作教程,在线下提供人工服务,或者发放实体卡等,提高消费券的投放精准度。

—— 大源镇 邢果