

开放是当代中国的鲜明标识

——进博会让世界共享中国开放机遇与红利

潮涌东方，博惠世界。第七届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行，绘就四海宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约的绚丽画卷。

在开放中彼此成就，在开放中共创未来。一扇“进博之窗”，展现中国与世界开放融通、共谋发展的决心和姿态，彰显中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀。七年来，在习近平主席的倡导和引领下，进博会越办越好，已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，既为深化各国互利合作、建设开放型世界经济搭建宝贵平台，也为中国与“全球南方”国家携手并进、共促普惠包容的经济全球化注入动力。

以开放汇合作 让中国大市场成为世界共享的大市场

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”在第五届进博会开幕式上，习近平主席这样阐述开放的重要意义。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，七年来，进博会“朋友圈”持续扩大，“成绩单”越发亮眼，凸显中国扩大开放的重信守诺。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例，为参会企业提供难得机遇，我们受益匪浅！”德国凯傲集团执行董事会成员郭进鹏感叹。在他看来，进博会不只为展、不止于会，更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就进博会“三大定位”提出新要求、新期待，彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度：企业展将继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区、3496家展商参加，国别（地区）数和企业数均超上届，参展世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“回头客变回头客”……众多新老朋友用脚投票，将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台，用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国商会副主席卡温达·拉贾帕克萨说，在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下，中国以开放举措推动真正的多边主义和经济全球化，令全球获益。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局，开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，加快推进海南自由贸易港建设，连续缩减外资准入负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效、推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派，中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力，同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”，今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待：“中国是最大市场，也是最具活力的市场，我们希望把在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比亚利马纳表示，开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要，中国的开放之诺为全球贸易和世界经济注入正能量。

以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展，推动全球南方现代化建设，让发展成果更多更公平惠及各国人民……中国始终以实际行动推动普惠包容的经济全球化。今年是全球发展倡议提出三周年，“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，既是中方倡议的价值追求，也是进博会以开放促进共同发展的应有之义。

马达加斯加的羊肉今年将首次亮相进博会，为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路；津巴布韦小伙克莱夫·奇罗瓦去年的进博会“首秀”收获满满，今年忙着“上新”古玩、木雕和石雕，丰富商品种类；从地毯、松子到石榴、青金石，阿富汗青年阿里·法伊兹连续为五届进博会带来特色商品，基本是“带一个火一个”，让他由衷感叹“进博之约”为他打开“机遇之窗”；埃塞俄比亚的咖啡、坦桑尼亚的蜂蜜、巴基斯坦的骆驼皮灯，都通过进博会平台触达更广阔的国际市场……

作为最大的发展中国家，中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。第七届进博会将支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说，不少国家多年来饱受贸易投资不公、被某些西方大国剥削资源之苦。中国搭建的进博会平台令发展中国家和最不发达国家从中受益，体现了中国以开放姿态与全球南方国家共

享现代化经验和发展成果的真诚愿望。

在纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维看来，进博会同全球发展倡议同频共振，助力更多国家和人民获得发展机遇。他说，全球发展倡议和进博会不仅契合全球南方国家的需求和愿望，而且与全球南方国家自身的发展议程产生共鸣。“进博会是世界各国的合唱，有你也有我。”法伊兹说。

以开放聚创新 让技术和创新助力高质量发展

“各国应该坚持创新引领，加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济发展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

紧跟时代步伐、培育新质生产力，进博会着力打造新专区新赛道。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，科技创新的“进博效能”辐射全球。

第七届进博会将聚焦发展新质生产力，诸多“首次”“首发”值得期待。科技主题区首次设立新材料专区，进一步完善集成电路专区产业链，升级人工智能体验区，升级打造创新孵化专区，持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。雅马哈发动机公司、立邦、米其林、通用电气能源等企业将分别带来“中国首发”“全球首发”“亚洲首发”展品以及“亚洲首展”前沿技术，一件件新展品、一项项“黑科技”，凸显海外企业对进博会的重视和期待。

斯洛伐克前驻华大使杜尚·贝拉是进博会促成斯中科技创新合作的见证者。2019年，斯洛伐克科技人员斯特凡·克莱因研发的飞行汽车亮相进博会，成为最酷炫的展品之一。今年3月，他的公司与中国企业签署合作协议，共同推动这一革命性交通工具加速发展。“技术和创新正推动世界发展。进博会云集诸多发明和创新解决方案，许多参展商来这里展示发明或寻求灵感。”贝拉说。

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”，不仅为国内高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例提供平台，让外国企业看到更多市场、投资和增长机遇，而且让更多先进技术装备进入中国市场，助力国内产业转型升级，凝聚世界经济创新合力。

法国施耐德电气连续七年赴约进博会。施耐德电气全球执行副总裁尹正表示，施耐德电气将全面展示融合数字化、自动化、电气化技术的新理念、新产品、新服务、新应用，期待借力进博会进一步拓展与中外企业的合作机遇。

新时代，共享未来。以开放汇合作、以开放促发展、以开放聚创新，中国正坚定不移推进高水平对外开放，推动建设开放型世界经济，支持更多国家搭乘中国式现代化的快车，让世界共享中国发展新机遇，为世界经济繁荣发展作出更大贡献。

美国大选热点观察

居者有其屋？难圆的“美国梦”

美国民调机构盖洛普公司一项民调显示，持续维持高位的价格和长期存在的供应缺口，让住房难成为高通胀之外，美国家庭当前最关注的又一个热点问题。

2024年美国大选期间，民主、共和两党都为解决住房难题开出不少“药方”。但分析人士认为，美国住房问题是系统性的，与美联储货币政策负面影响、美破坏全球供应链稳定以及地方政府政策缺失等因素密切相关；两党总统候选人提出的对策治标不治本且自相矛盾，实难奏效，只不过是將住房问题异化为捞取选票的工具。

安家有多难

对29岁的单亲妈妈埃丽卡·杜瓦尔来说，每月按时缴付房租几乎是“不可能的任务”。杜瓦尔与9岁的女儿租住在宾夕法尼亚州哈里斯堡郊外的一套一居室里，“我绝对赚了我所能赚到的最多的钱，但这仍然显得不够。”杜瓦尔近期收到通知，在即将到来的12月续租期，房租每月将上涨100美元，她预计今后还会上涨。

杜瓦尔的情况并非个案。不仅租房者面临租金上涨压力，购房者也能清晰感受到房价上涨和供应不足带来的楼市“疯狂”。

年轻的埃纳夫一度认为，他们夫妇2022年就能在纽约市购得一套房产，不用再租房，而时至今日，紧张的经济环境使他们依旧处于观望状态。

美国互联网房地产经纪公司雷德芬的数据显示，今年9月全美房屋销售价格中位数为42.7万美元，同比上涨3.8%，且价格呈上涨趋势。美国哥伦比亚广播公司和舆观调查公司今年6月联合进行的调查显示，30岁以下的受访选民中有82%认为现在买房比前几代人更难。

除价格因素外，房屋供应短缺是制约美国民众购房或租房的另一重要原因。

根据美国人口普查局以及住房和城市发展部的数据，正常年份中，美国大城市和经济增长较快的地区年住房开工量显著低于住房需求。美国齐洛房地产数据库公司的统计数据示，美国住房缺口约为450万套。

拜登政府上任以来，美国住房价格先后经历了疫情后需求激增但供应不足导致的快速上涨，及随后美联储激进加息利率上升导致房价增速放缓的过程。近期，尽管部分地区房价出现回调，但整体市场仍受到长期供应短缺的影响，房价降幅有限。

两党方案均难奏效

目前，民主党和共和党的总统竞选团队都没有提出降低房产持有成本以及降低买卖或租赁房屋成本的详细方案。

总体看，民主党提出通过政府干预、财政支持和政策改革等方式增加住房供应，保护购房者和租客权益，尤其是低收入家庭和弱势群体。

共和党则主张采用市场驱动而非政府干预的做法，减少直接提供补贴，通过刺激更多私人部门参与，进而增加住房供应，降低住房成本。

这些政策能否缓解民众对购房或租房的焦虑？媒体和专业人士给

出了自己的答案。

对于民主党的政策，分析人士提出质疑：补贴购房者和降低房价存在矛盾。《美国新闻与世界报道》周刊高级房地产经济学者帕特里克·达非指出，美国副总统、民主党总统候选人哈里斯今年8月提出为首次购房者提供2.5万美元补贴的政策，目的是让更多人买得起房子，但这同样会刺激需求的增加，如果供应不足，房价可能进一步上涨。同时，哈里斯的税收抵免政策有可能帮助买家买到房子，但前提是要建造更多房屋。

美国《华盛顿邮报》刊文称，哈里斯的住房政策需要大量资金支持，但她却在演讲中承诺不会对年收入40万美元以下的家庭增税，这将导致未来10年联邦赤字增加1.7万亿美元。

针对共和党总统候选人特朗普提出的停止向非法移民提供住房福利等措施，达非指出，措施或许有效，但无法忽视的一个事实是，很多非法移民在建筑行业工作，消除他们的福利可能有助于解决非法移民推升住房成本的问题，但一定会造成另外一个问题——建筑业劳动力短缺。

共和党提出开放联邦土地用于房屋建设。业内人士指出，这一提议听起来不错，但大多数联邦土地要么是军事设施，要么是建筑设施，要么位于人口稀少的西部，真正可利用的土地面积有限。

北卡罗来纳州罗利市梅雷迪思学院经济学教授安妮·约克认为，两党都无法违背供求规律。如果不关注房屋供应端，那么其他任何形式的补贴措施都只会推高房价。

根源何在

随着总统选举日益临近，美国选举政治中政客对选民惯用的当面一套背后一套的操作，让人们不禁怀疑：两党提出的措施究竟能在多大程度上解决美国住房市场的各种问题。

而在这背后，美国人难圆的“住房梦”与美联储货币政策负面影响、美国人为割裂全球供应链以及地方政府相关住房政策缺失等多重因素息息相关。

首先，为应对通胀，美联储自2022年起多次激进加息，由于联邦基准利率与住房抵押贷款利率密切相关，利率上升使购房成本急剧增加，造成许多潜在买家无力承担购房费用。

其次，美国滥施贸易保护主义，严重破坏全球供应链稳定，导致其建筑材料中依靠进口的钢铝、瓷砖、石材、玻璃以及五金配件等产品价格上涨，显著增加房屋建造成本，从而直接推高房价。

美国《华尔街日报》刊文称，为寻求供应链重组，美国及其盟友从离岸外包转向“友岸外包”，导致建筑材料供应不确定性和成本的上升，对住房市场产生负面影响。

此外，美国住房市场供需主要依赖市场机制调节。在一些住房需求高的城市，市场机制无法有效提供足够的平价住房，而联邦和地方政府在推行可负担住房等方面存在政策缺失，导致中低收入家庭面临棘手的住房问题。

当难题成为“死结”，两党候选人的策略最终均变成自说自话和相互指责，留下普通民众在重压下继续承受。

西班牙洪灾已致至少214人死亡



这是11月2日在西班牙乌铁尔拍摄的受灾区域。受强降雨影响，西班牙东南部过去几天遭遇数十年来最严重洪灾，目前已致至少214人死亡。