



富阳发布微信



爱尚富阳APP



富阳日报微信



家电以旧换新补贴相关问题 答案都在这里了

本报讯(记者 方宗晓 通讯员 俞玲华 丁泽昊)近日,富阳家电以旧换新活动正式启动。本次家电以旧换新补贴资格如何获取?补贴能否与其他优惠叠加?可以领取几次补贴?如后续涉及退货怎么退钱?……市民朋友关心的热点问题解答来啦!

问:哪些消费者可以参与补贴活动?

答:具体分两种情况:线上京东App平台,面向收货地址在浙江省的个人消费者(后续参与范围调整以平台公告为准);线下云闪付App,面向通过云闪付App领券在富阳区活动实体门店购物的消费者。

问:如何获取家电以旧换新补贴资格?

答:个人消费者根据自身情况,选择线上或线下参与方式,在云闪付或京东App搜索关键词“浙江省家电以旧换新”进入活动页面,领取补贴资格券(线下云闪付资格券有效期24小时),按照剔除所有折扣优惠后,以实际成交价格享受相应“立减”补贴。

问:领取补贴资格券后几日内有效,过期后是否可以再领取?

答:线上和线下补贴券的有效期限自领取时点起算,分别为:2×24小时和1×24小时,补贴券逾期作废,不予补发。线下可在本轮活动期间在云闪付平台再次申领一次。具体有效期可在“我的一优惠券”查看。因此,需要提醒广大市民,领券后记得及时使用。

问:线下不会注册或使用支付工具的消费者需要帮助怎么办?

答:不会注册使用各支付工具的消费者,可以携带本人有效身份证件、银行卡等向参与活动销售企业工作人员寻求帮助,或向亲属、朋友等寻求帮助。

问:线下要求使用现金怎么办?

答:政府补贴通过线上平台核销发放,使用现金无法享受政府“立减”补贴。

问:线下去商家买家电,需要自己带旧机去吗?

答:小家电,可以直接带去交由活动商家按市场价进行折价回收;大家电,商家提供“上门送新、返程收旧”服务,在上门送货、安装、调试时按合理市场价格予以评估回收。

问:发票开具有什么需要注意的吗?

答:本次活动面向个人消费者,发票应开具给个人,不能开具给任何组织或机构。单纯购买新机:发票开票价=“政府补贴金额+消费者个人支付金额”。回收旧机并购买新机的:发票开票价=“政府补贴金额+消费者个人支付金额+旧机回收价”。验算:政府补贴金额/补贴比例=发票开票价。

问:补贴能否与其他优惠叠加?

答:可与活动商家(平台)、金融机构等各类优惠进行叠加,但不可与其他财政补贴活动叠加,消费者在享受完所有折扣、优惠后以实际成交价享受“立减”补贴。

问:单笔购新订单能否购买多件商品?

答:符合条件的补贴产品须单独支付结算。

问:消费者可以领取几次以旧换新补贴?

答:全国范围内,同一消费者在线上、线下平台,只能持有和核销政策范围内的每类产品补贴、核销资格1次;成功核销了1类产品后,即失去了该类产品核销资格。

问:本次家电以旧换新活动监管力度大吗?

答:活动明确,商家也已承诺将严格遵守相关法律法规与本次活动规则。活动商家不得在活动前、活动中借机抬价、涨价,不得虚假宣传、提前囤货居奇等。

商务与市场监管部门将加大巡查力度,严厉打击坐地起价、跟风涨价、虚假折扣、价格欺诈等违法行为,确保广大人民群众实实在在享受到政府补贴优惠。

对于违反相关法律法规、活动规则的活动商家,或者存在恶意刷单或套现,利用不正当手段挪用、骗取补贴的单位或者个人(包括伪造、变造相关材料虚假交易、串通他人提供虚假信息),将视情节严重,采取责令整改、退回补贴资金等处罚措施,情节严重的将依法追究法律责任,涉及刑事犯罪的将移交公安机关严肃处理。

回收的旧电商家应当交由正规资质的拆解企业、生产厂家处置,不得私自拆解或翻新流入二级市场。

(下转2版)

冲千亿 上台阶

镇街冲冲冲

年产羽毛球拍上亿支,今年上半年产值超11亿元

上官:“中国球拍之乡”迸发新活力



▲中国(上官)球拍产业园

本报讯(记者 徐康亮 通讯员 张雨婷)一年生产上亿支羽毛球拍,你用的球拍可能就来自这里。巴黎奥运会结束不久,作为深受大众喜爱的羽毛球运动又刮起一阵热潮,并带动相关产品的热销。在“中国球拍之乡”上官,羽毛球拍的生产如火如荼,整个夏天几乎都在赶工。

据统计,今年上半年,上官乡球拍工业产值超11亿元,同比增长10%以上;与此同时,上官乡各项经济指标稳中向好,1—6月,全乡实现财政收入2883万元,同比增长17.2%,球拍产业成为上官乡承压奋进的“压舱石”。

做时代的弄潮儿,新生代讲述创业创新故事

“这些是准备发往土耳其的货、那些是准备发往巴西的货……”在杭州富阳芳村文体用品厂1楼仓库里,企业负责人盛宇杰指着打包好的纸箱向记者介绍,土耳其经销商今年向他订了10个标箱的货,要在10月之前全部发完,“估计要加班加点完成了”。来到企业2楼的组装打包车间,里面更是一片热火朝天的场景。一边的工人手脚麻利地将球拍组装好,另一边的工人熟练地将球拍包装好进行打包,一筐一筐的球拍堆满了整个楼层,只留下通行的安全通道。

作为上官球拍的新生代,从父亲手中接过“接力棒”后,经过多年的摸索,盛宇杰已形成自己的一套销售策略,不再只盯着几个大客户、大订单,而是广泛接触各类客户。他介绍,除了传统的欧洲客户,近年来公司还将生意做到了南美、中东以及东南亚各地,合作伙伴遍布全世界。“今年韩国的客户每个月都会订购1万多套羽毛球拍,而且都是四五十元一套的中高端产品。”

“鸡蛋不要放在一个篮子里”,把

球拍卖到全世界,订单来源多了,抗风险能力自然变强。“预计今年产值可以做到3000万元以上,不愁没生意。”对于企业的未来,盛宇杰也有自己的思考,“我在等一个契机,如果未来的销量达到我的预期,将立即着手一条高端碳素球拍生产线。”像父辈们一样,面对风起云涌的市场变化,盛宇杰也敢于在产业变化的浪潮中迅速做出改变。

“这是我们投放在亚马逊上的一款便携式羽毛球网架,售价六七十美元,非常受国外消费者欢迎,已经卖出几万套了。”在杭州富阳嘉博文体育用品有限公司的产品展示区域,企业负责人章嘉阳热情地介绍起自家的“爆款”。辞职创业十余年,他不仅拥有了属于自己的运动品牌“Jaul-bony”,更拓展了上官体育用品经营范围,将便携式羽毛球网架、粘巴拍、尼龙羽毛球卖往全世界。“随着国内体育用品头部企业下沉细分领域,我们也与红双喜、匹克等达成合作,进一步打开了国内市场。”章嘉阳表示,直播电商是近年来迅速发展的一种新型电子商务零售模式,为消费者提供了更加丰富、直观、生动的即时消费体验,他也将积极探索“直播+”之下的新业态新场景,让球拍这个“传统行业”焕发新的生机和活力。

如今,上官乡逐渐涌现出一批年轻带头人。“80后”的上官商会会长盛梁科,经营着杭州宏科体育器材有限公司,除了生产各类球拍产品,还通过国际电商平台和国际展销会,将上官各类体育器材销往全世界。“90后”的陈仕俊大学毕业后,选择回乡创业开网店,从最开始一个星期只卖出一副球拍,到日销一万多单,让全国人都知道了上官球拍。

在今年7月底召开的上官乡第十八届人民代表大会第六次会议上,“新生代踊跃试水电营销,全球球

拍电商交易额超亿元”写入政府工作报告。做时代的弄潮儿,上官球拍的新生代们心怀创建亿元球拍企业的勇气和梦想,正讲述着新时代的上官创新创业故事。

走出去引进来,碳素球拍生产线实现“零”的突破

深山坞里出凤凰。上官乡球拍产业始于上世纪70年代,历经40余年发展,从单一的竹制球拍扩展到集竹拍、铁拍、铝拍、碳拍等不同类型球拍于一体的多元化产业链,从单一的羽毛球拍延伸到网球拍、乒乓球拍、沙滩拍等上百个产品,从无到有,从少到多,走出了一条轻型工业化的共同富裕之路。

目前,上官乡拥有各类球拍及配件生产企业300余家,年产球拍超亿支,产品远销70多个国家和地区,拥有“中国球拍之乡”和“中国球拍出口基地”两块国字号招牌。

想要突破就必须“走出去”。从1997年杭州富康文体用品有限公司和杭州杰灵体育用品有限公司打响上官球拍企业参加广交会头一炮,20余年以来,上官乡党委政府一直积极组织企业参展,并与商务(外贸)部门协调,为企业寻求参展展位。在去年底举行的第134届广交会上,上官乡7家参展企业收获了价值200多万美元的订单。

“现在去参加博览会更多的是感受和學習世界前沿科技和时下流行趋势。”杭州宏达文体用品有限公司董事长俞友功表示,正是在广交会上深刻体会到了品牌的重要性,回头打造了自己的“功喜”品牌,打开了国际市场。

除了广交会,为进一步拓宽国内市场,上官乡还积极组织企业参加中国国际体育用品博览会(体博会),揽订单、拓市场、展实力、赢客户,积极参与“地瓜经济”提能升级“一号开放

工程”,实现更高层次的开放和突破。同时组织企业赴安踏、李宁、361°等体育用品龙头企业参观考察、学习交流、洽谈合作。

“新生代接上来之后,走出去学习的积极性很高、动力也很足。”上官乡副乡长陆勤波表示,企业要做大做强,关键在于人才,只有提升“自家人”,回引“本乡人”、吸引“外来人”,才能为产业发展提供坚强人才保障。

想要转型还需“引进来”。2018年开始,上官乡积极开展球拍行业整治提升工作,并投资1.5亿元建设中国(上官)球拍产业园,致力在园区植入国内领先的球拍行业生产、制造、销售技术,打造“球拍名镇”。

合金材质、复合材质、碳纤维、全碳素……如今的球拍,更是一款高科技产品。而很长一段时间,没有一条碳素球拍生产线成了上官球拍产业转型发展中“尴尬”的存在。“今年我们已实现碳素球拍生产线‘零’的突破。”陆勤波表示,通过党委政府的努力,杭州富阳大羽运动器材有限公司实现回流,新建首个碳素球拍生产车间,预计年产碳素羽毛球拍30万支。同时,通过前期招商引资,台湾纽恩格高端碳素球拍生产线也成功落户上官,首年年产值可达1000万元以上。

“球拍产业发展已到了转型升级的关键时刻,很多企业也在积极寻找新的突破口。”陆勤波表示,两条高端碳素球拍生产线的落地,将起到引领示范效应,进一步强化球拍企业技术改造力度,形成质量过硬的拳头产品。

火车跑得快,全靠车头带。下一步,上官乡将乘着运动休闲产业大发展的东风,用足用好低效工业用地改造等政策,优化工业项目供地等服务,加快大羽、纽恩格等碳素球拍项目早达产,全力争取省级特色产业标准化示范项目,实现上官球拍产业再上新台阶。